POSITY

EXPERTISE PROJET

NIRVANA NATURE & TRENDEX

20 SEPT. 2021 - CONFIDENTIEL

inizià

INNOVER EN CORSE - INNUVÀ IN CORSICA

POSITY

PARTIE 1

CONTEXTE & OBJECTIFS DE L'INTERVENTION

NIRVANA NATURE - Contexte et objectifs de l'intervention

Le projet Nirvana Nature, porté par Nicola BOYER, vise à créer une application digitale de mise en relation entre d'une part des particuliers qui désirent aménager ou réaménager leurs espaces extérieurs et d'autre part des indépendants et entreprises de services (types jardiniers paysagistes) capables de réaliser les travaux.

L'axe « innovant » retenu est la prise et l'envoi de photos, retouchées et retraitées par un dessinateur pour définir un projet de réaménagement et amorcer le démarrage d'un projet (devis, mise en relation, exécution des travaux paysagers).

Axes principaux de l'expertise

Suite à une première lecture des documents fournis par INIZIA (fiche de candidature et deck de présentation du projet) nous avons identifié 4 aspects majeurs du projet qui sont à étudier de près :

1. **Approfondir la proposition de valeur et travailler le découpage séquentiel de l'utilisation de l'application pour identifier les fonctions clés, uniques, réellement génératrices de valeur.**
2. **Analyser la concurrence sans sous-estimer la force des services de substitution existants**
3. **Segmenter le marché et définir les cibles, pour en fonction, analyser la stratégie d'accès au marché prévue.**
4. **Etudier en profondeur le modèle économique (avec une attention particulière sur la scalabilité du modèle), ainsi que les hypothèses de développement envisagées.**

NIRVANA NATURE - Contexte et objectifs de l'intervention

1 **Approfondir la proposition de valeur et travailler le découpage séquentiel de l'utilisation de l'application pour identifier les fonctions clés, uniques, réellement génératrices de valeur.** Ce sont elles qui vont porter le succès de l'application et ce sont aussi elles qui vont définir le mode d'organisation opérationnel que devra adopter Nirvana Nature pour assurer le déploiement de son service. Une des fonctions clés présentée est la prise de photo nécessitant l'intervention d'un dessinateur paysagiste. Si la faisabilité technique n'est a priori pas le problème, quid de la faisabilité opérationnelle pour imaginer déployer le service à grande échelle ?

2 **Analyser la concurrence.** Comment se positionne Nirvana Nature dans son environnement ? Est-ce qu'il existe des initiatives similaires ? La fonction clé présentée représente-t-elle un réel avantage concurrentiel sur lequel l'entreprise peut reposer et projeter son futur développement ? L'étude de cette concurrence nous paraît être un point majeur de l'expertise, et ne doit pas sous-estimer la force des services de substitution existants.

3 **Segmenter le marché et définir les cibles, pour en fonction, analyser la stratégie d'accès au marché prévue.** Les plateformes d'intermédiation entre particuliers et professionnels sur un secteur donné nécessitent d'engager des actions marketing extrêmement bien calibrées et souvent coûteuses pour créer en parallèle et provoquer la rencontre de deux « communautés » (particuliers (voire professionnels) avec un projet d'aménagement paysager et professionnels jardiniers paysagistes). Les actions envisagées, le calibrage et les moyens alloués, le timing de déclenchement ... sont les facteurs clés de succès du lancement et du développement de ce genre d'applications.

4 **Etudier en profondeur le modèle économique (avec une attention particulière sur la scalabilité du modèle), ainsi que les hypothèses de développement envisagées.** Tel qu'il est présenté le modèle économique n'est pas clair (prise de commission sur un montant de devis lors de l'intermédiation, abonnement, publicité ...). Il est nécessaire de le définir plus précisément pour mieux l'analyser. L'intervention humaine du dessinateur impacte nécessairement la scalabilité du modèle mais il est important de définir jusqu'à quel point. Les hypothèses de développement sont calées sur un calcul « trop simpliste » de prise de parts de marché, par rapport à un marché global. De prime abord, cette méthode nous paraît trop triviale pour chiffrer des perspectives réalistes et cohérentes avec un prévisionnel de dépenses en marketing communication.

TRENDEX - Contexte et objectifs de l'intervention

Le projet TRENDEX porte sur le développement d'une plateforme qui permet de « miser » sur une personnalité, comme sur le marché boursier (évolution de sa côte).

Le Business Model est déjà imaginé (20% du prix des parts achetées, 80% étant redistribuées à l'icone), et des icones ont déjà donné leur autorisation pour être présentes sur Trendex, d'autres sont en cours de finalisation.

Toutes les transactions se feront sur la base de cryptomonnaie.

Axes principaux de l'expertise

Suite à une première lecture des documents fournis par INIZIA (fiche de candidature et deck de présentation du projet) nous avons identifié 4 aspects majeurs du projet qui sont à étudier de près :

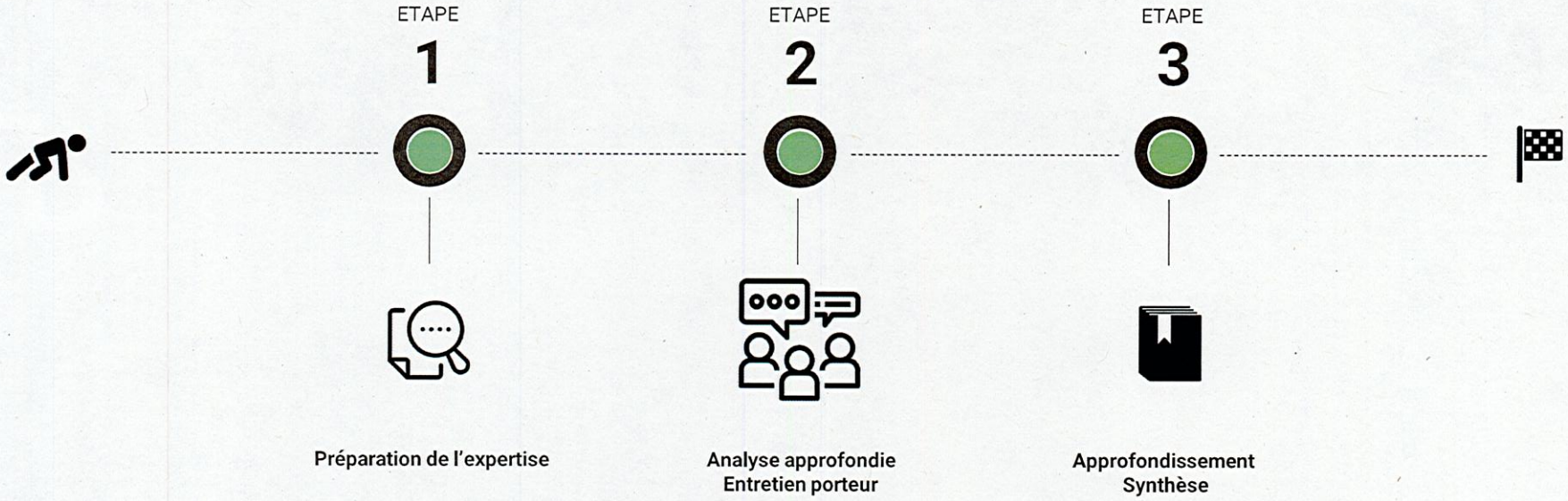
1. **La réglementation et l'autorisation pour mettre place une telle plateforme (autorisation des marchés financiers? Droits d'image? Etc)**
2. **L'acceptation à long terme par les icones de ce type de concept : comment réagiront ils quand leur côte va baisser? Quel impact sur leur image? Quid de la durabilité du concept? Nécessité de creuser cela lors d'entretiens qualitatifs avec les icones.**
3. **La stratégie de financement : 800K€ au stade de l'idée semble illusoire, besoin de recalibrer les besoins, de lisser les besoins dans le temps.**
4. **Quid de la stratégie d'acquisition des acheteurs et des icones?**

POSITY

PARTIE 2

MÉTHODE PROPOSÉE

Approche générale



Étape 1

Préparation de l'expertise

Objectifs

- Réaliser une première lecture du projet afin de s'approprier le projet, le secteur, la technologie
- Identifier les premières zones de risques et d'interrogation, de dégager un premier avis sur le projet
- Déterminer les points d'échange à opérer avec le(s) porteur(s) de projet

Démarche

- La phase d'analyse du projet débutera par une revue documentaire disponible sur le projet : dossier de présentation, business plan, données techniques, présentation des éventuels prototypes, … Il ne s'agit pas ici de mener une étude étendue sur la technologie, mais de mesurer un premier niveau de maturité du projet.
- Ces premières lectures nous permettrons d'identifier les premières zones de risques et d'interrogation, de dégager un premier avis sur le projet et de déterminer les points d'échange à opérer avec le(s) porteur(s) de projet
- Une recherche complémentaire peut être envisagée (base de données spécialisées sectorielles – Xerfi, Euromonitor,…)

Résultats

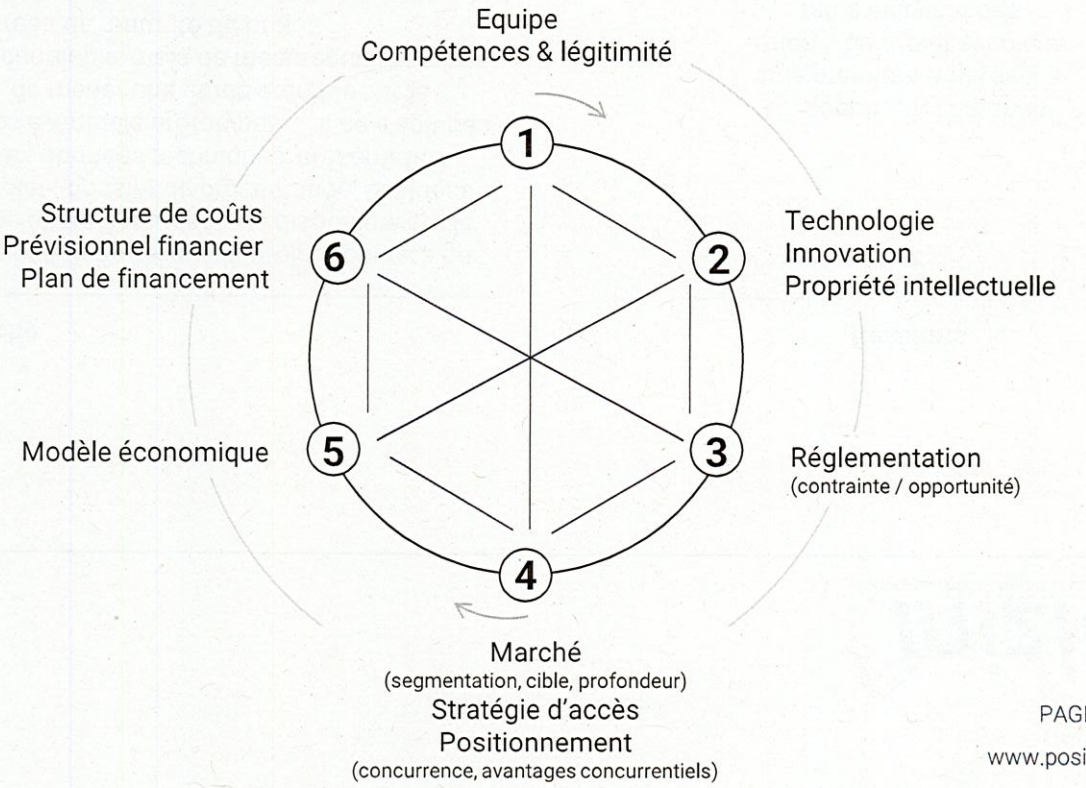
Un document contenant une première analyse « a priori » du projet avec une mise en avant des questions clés ou points essentiels à vérifier sur l'étape 2

Étape 1

Analyse approfondie du projet – entretien avec le porteur de projet

Suite à l'analyse des documents, nous réaliserons un entretien en face à face avec le porteur de projet.

Nous analyserons systématiquement l'intégralité du projet au travers des questions sur 6 thèmes principaux



Étape 1

Approfondissement du projet et synthèse

Résultats

Nous réaliserons une recherche documentaire sur :

le marché, la concurrence, des benchmarks (sur les modèles économiques par exemple).

Une synthèse de l'expertise sera formalisée. Ce compte-rendu sera non seulement un diagnostic de projet permettant au comité de sélection de décider de son entrée en incubation, mais il explicitera également les grandes phases de développement du projet, qui pourront servir de base à l'élaboration d'une feuille de route d'accompagnement et mettra en exergue les facteurs de risque et/ou de réussite du projet

NB : Le Comité de Sélection sera le seul décisionnaire, nous ne donnerons qu'un avis consultatif.

POSITY

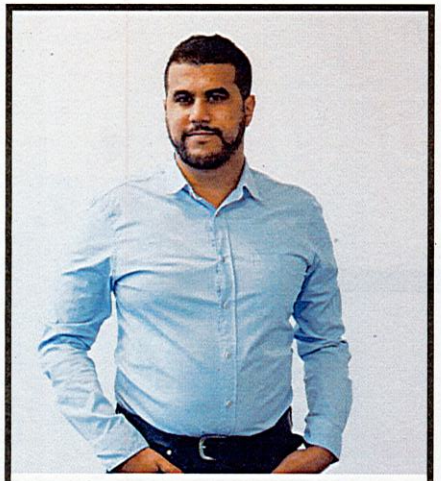
PARTIE 3

INTERVENANTS & RÉFÉRENCES

Equipe POSITY - Intervenants & Références

POSITY se définit avant tout comme
un collectif d'experts agiles et pragmatiques
créé en 2019 par 4 consultants seniors.

Equipe POSITY - Intervenants & Références



Walid
LACIDI

Emily
GARIN

Anthony
DEBOCK

Sylvain
BALLESTER

Profils mobilisés sur l'expertise

Intervenants & Références

Profil des intervenants sur la mission

Sylvain **BALLESTER**

39 ans

Maitrise en sciences économiques
Master en Marketing et Management

16 ans d'expérience dans l'accompagnement d'entreprises et développement économique de territoires au sein de pépinières, incubateurs et entreprises de conseils privées.

Plus de 400 entreprises et porteurs de projets accompagnés

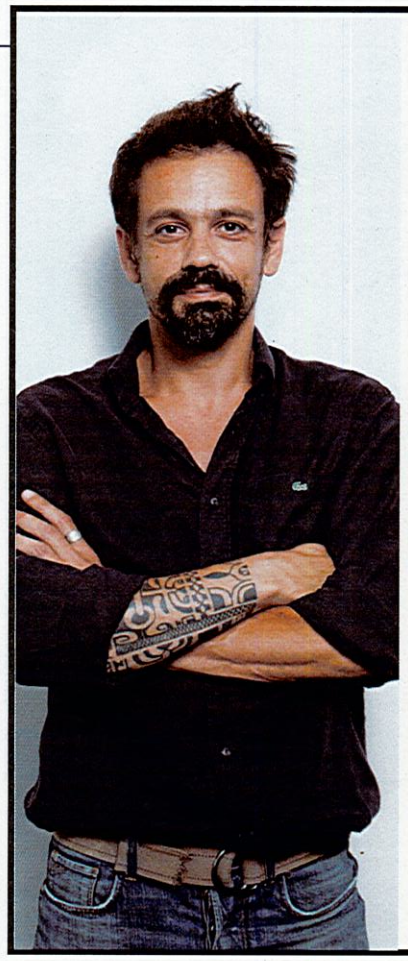
Participation à une 100aine de comité de sélection / jurys et comités d'agréments

+ 20 entreprises accompagnées sur la levée de fonds.

+ 80 sessions de formations collectives animées sur de multiples thématiques liées à l'innovation et modèles de développements économiques.

Intervenants & Références

Profil des intervenants sur la mission



Anthony
DEBOCK

43 ans

Maitrise en sciences économiques
Master en Marketing et Management
(ISCID - ULCO)

17 ans d'expérience dans l'accompagnement d'entreprises et développement économique de territoires au sein de pépinières, incubateurs et entreprises de conseils privées.

Plus de 200 entreprises et porteurs de projets accompagnés

Participation à une 100aine de comité de sélection / jurys et comités d'agréments

+ 20 entreprises accompagnées sur la levée de fonds.

+ 80 sessions de formations collectives animées sur de multiples thématiques liées à l'innovation et modèles de développements économiques.

POSITY

PARTIE 4

MODALITÉS BUDGÉTAIRES

Intervenants & Références

Expertise de projet	Prix TOTAL
Expertise de projet	1 500€
Frais HT	490€
Total € HT	**1 990€**
TVA (20%)	398€
Total € TTC	2 388€

BON POUR ACCORD

Date : 27 Septembre 2021
Nom : PIERRE
Fonction : Directeur
Signature :

Facturation de 100% du montant global de la à l'envoi de l'expertise.. La commande de cette intervention se finalise par le retour, de votre part, d'un exemplaire de cette proposition de services revêtu de votre signature et de la mention manuscrite « bon pour accord ». Les factures sont à payer dès réception. Nous vous réitérons nos remerciements pour la confiance que vous nous accordez et vous prions de croire en l'assurance de nos sentiments les meilleurs.

POSITY, le 20 septembre 2021

Bon pour accord,

Le Directeur
de l'Incubateur de Corse - inizià

Emmanuel PIERRE

le 27/09/2021

CONTACT

POSITY

Sylvain BALLESTER
Sylvain.ballester@posity.fr
06 85 62 95 48

Anthony DEBOCK
anthony.debock@posity.fr
06 61 72 61 99