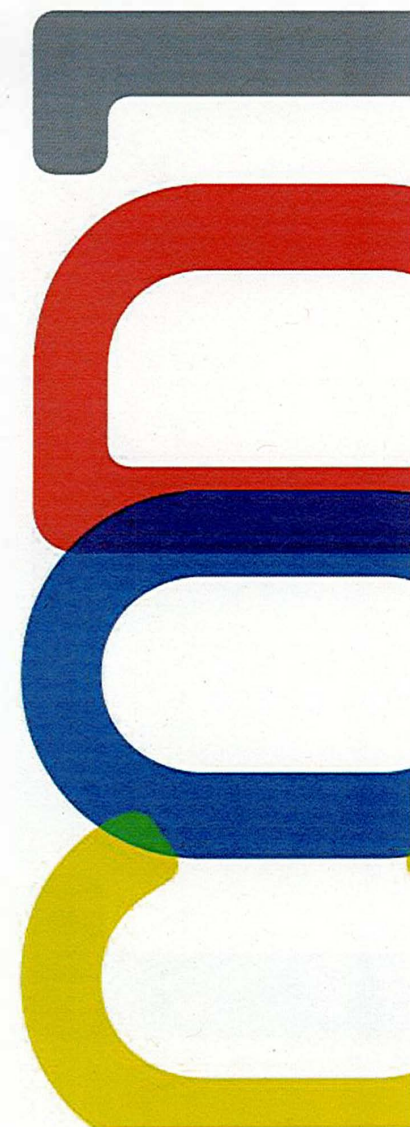


Consultation Incubateur Inizià Société : Hellow

23/04/2021
Version 1

Contact : Virginie Corvellec – vcorvellec@mandarinecodi.com – 06.85.87.85.43





Contexte



est une structure d'incubation généraliste intervenant sur le territoire Corse, avec deux sites situés à Ajaccio et Bastia. En tant qu'incubateur, Inizià accompagne des projets de création de jeunes entreprises innovantes. Cet accompagnement consiste notamment à faciliter l'accès à des compétences clés, à des outils et des infrastructures qui favoriseront le succès et la croissance des entreprises.

La sélection des projets incubés est une étape cruciale pour Inizià, car elle doit garantir un flux de projets de qualité. Cette sélection peut être difficile en raison du nombre très important de paramètres d'évaluation (équipe, marché, technologie, prévisionnels...) mais également en raison de l'incertitude inhérente aux projets de création de startups.

C'est pourquoi Inizià fait appel à des experts pour l'assister dans l'évaluation des projets, leur caractère innovant, leur maturité, leur potentiel, l'équipe et leurs besoins futurs. Il s'agit plus généralement d'identifier les facteurs clés de succès ou de risque du projet et de la future entreprise.

Le projet est porté par Thomas Casanova (CEO) et Nicolas Guyon (CTO), les deux membres de l'équipe.

Hellow est un projet se développant dans le domaine des applications de rencontre.

Le projet se base sur un constat : 85% des 18-30 ans ont déjà voulu retrouver le profil Instagram d'une personne croisée dans la rue ou en soirée.

L'objectif du projet est donc de développer une application permettant aux utilisateurs de retrouver le compte Instagram des personnes qu'ils ont croisées.

Le projet Hellow s'insère dans un marché en développement mais néanmoins difficile à pénétrer, avec des concurrents importants.

- 1- La pénétration du marché des applications de rencontre
- 2- La définition d'une stratégie de développement
- 3- Le modèle économique
- 4- Les utilisateurs : acquisition et rétention des usagers de l'application

Le marché des applications de rencontre

Le marché des applications de rencontres est un marché en développement constant avec une forte demande sur la rencontre physique. Le marché est un marché **très concurrentiel** et de nombreux acteurs importants sont déjà en place. L'entrée sur ce marché est donc difficile et une stratégie forte de différenciation est essentielle. Le projet Hellow doit donc réussir à prouver **la valeur de son innovation** (double innovation d'usages) sur ce marché et séduire les utilisateurs par la **valeur ajoutée** de sa solution.

La stratégie de développement

La stratégie de développement ne semble pas aujourd'hui clairement établie. Elle n'est en tous cas pas présente dans le dossier. Pourtant, il est important de poser une réelle stratégie, permettant **d'identifier les différentes étapes de développement de la startup**.

La question du déploiement est critique car l'objectif est d'avoir en effet **un nombre d'utilisateurs exponentiel** mais également que **des rencontres physiques puissent se réaliser**. Il serait sans doute intéressant d'avoir une réflexion pour réaliser des focus « complémentaires » sur un nombre limité de villes pour augmenter les interactions réelles localement, puis de dupliquer un modèle de fonctionnement, tout en maintenant un déploiement plus global de l'application.

Le modèle économique

La solution proposée par Hellow est présentée comme étant commercialisée selon un **modèle freemium / premium** : une partie des services sont accessibles gratuitement, puis les utilisateurs peuvent payer pour obtenir des services et fonctionnalités complémentaires.

Le modèle freemium est aujourd'hui fortement présent sur le marché des applications. C'est un modèle qui a aujourd'hui fait ses preuves sur des startups à succès, mais qui en a aussi conduit certaines à l'échec malgré la qualité du projet. Pour fonctionner, ce modèle requiert d'atteindre une masse critique d'utilisateurs. C'est cette **masse critique qui conditionne la viabilité du modèle**. L'expertise devra déterminer si les moyens évoqués par l'équipe projet sont suffisants pour atteindre cette masse critique et le chiffre d'affaires associé.

Les utilisateurs : acquisition et rétention des usagers de l'application

L'une des difficultés majeures du marché des applications de rencontre est d'une part l'acquisition d'utilisateurs mais également leur rétention. Hellow devra donc réussir à proposer une application qui dans un premier temps **suscite l'intérêt des utilisateurs, puis les maintienne actifs**.

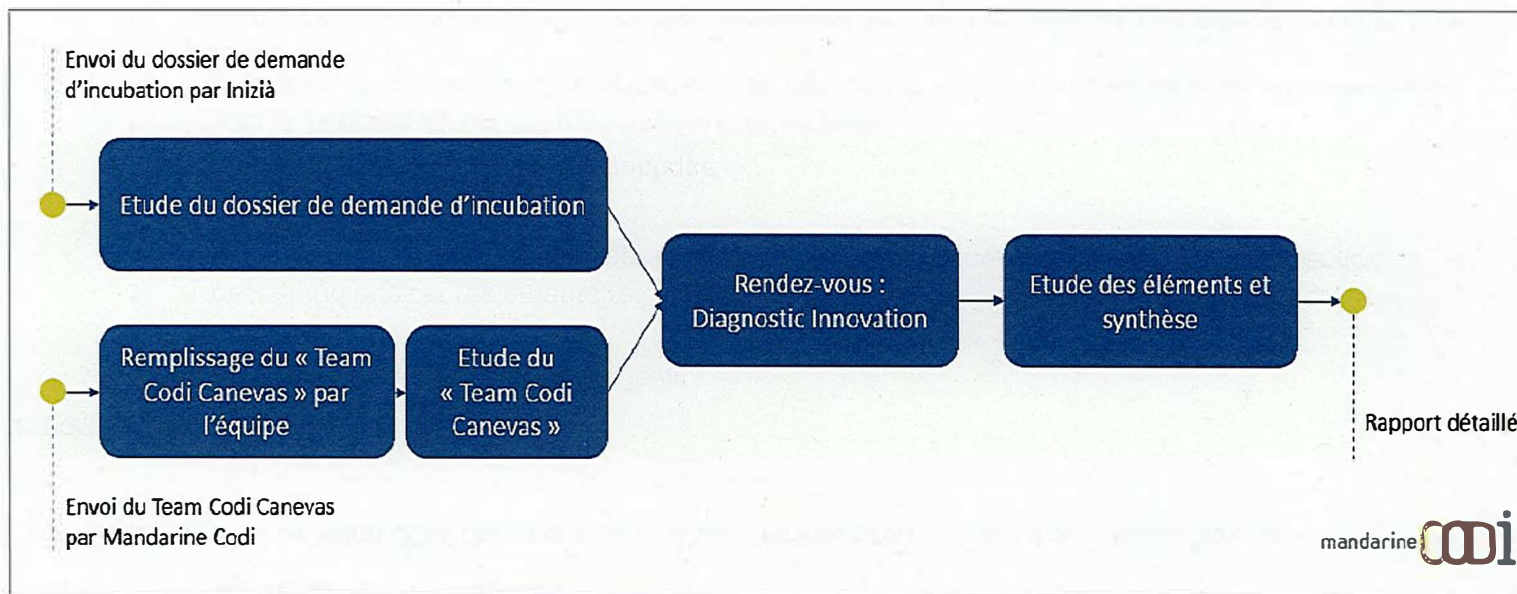
Les solutions d'acquisition d'utilisateurs sont multiples, certaines sont gratuites, d'autres payantes : référencement naturel (SEO) et référencement payant, réseaux sociaux, influenceurs. Il apparaît que Hellow travaille ces référencements et aussi la viralité. Un approfondissement de ce sujet critique pour le projet devra être réalisé notamment pour envisager **des moyens plus larges pour stimuler de manière encore plus forte ces acquisitions** : constitution et animation d'une « communauté », campagne marketing, publicité « traditionnelle » (print), organisation d'événements...

Mandarine Codi propose la réalisation d'expertises sur la base du processus proposé lors de l'appel à référencement, appuyé par ses deux outils dédiés : le « **Team CODI Canevas** » et le « **Diagnostic innovation** ».

- Au démarrage de la mission, Mandarine CODI prend connaissance du **dossier de demande d'incubation**, rempli par le porteur de projet et remis à Inizià. Ce dossier permet l'apport d'un nombre important d'informations, à la fois techniques, économiques et financières. Ces éléments sont un socle de connaissances pour la réalisation de l'étude.
- Le « **Team CODI Canevas** » est ensuite envoyé à l'équipe porteuse préalablement au rendez-vous avec elle. Il doit être rempli de manière individuelle par tous les membres de l'équipe. L'objectif est de comprendre la composition de l'équipe, ses compétences, les rôles et fonctions de chacun dans l'entreprise et leur projection (si elle existe) dans une entreprise qui se développe. Il s'agit également de comprendre la vision de chacun concernant le développement de la startup et de valider que cette vision est bien partagée par tous. Les canevas de chacun des membres de l'équipe sont étudiés avant le rendez-vous.
- Enfin, un **rendez-vous** est organisé entre Mandarine CODI et l'équipe porteuse du projet. Ce rendez-vous dure environ 2h, et se déroule sur la base du **Diagnostic Innovation**. Il a pour objectif d'explorer l'ensemble des thématiques importantes liées au projet. Un approfondissement complémentaire peut également être mené sur certains questionnements qui seraient ressortis de l'étude du dossier et du « **Team CODI Canevas** ».

À noter, l'équipe Inizià peut être présente au rendez-vous si elle le souhaite.

Un travail d'étude et de synthèse est finalement mené par Mandarin CODI, et donne lieu à un rapport détaillé rendu à Inizià.



Présentation du process des expertises de projets

Synthèse

La réalisation d'une mission d'expertise pour un projet par Mandarin CODI donne lieu à un **rapport d'expertise**. Ce rapport est global et intégré, et il comprend l'ensemble des éléments traités dans le cadre de l'expertise :

- Les éléments issus du **Diagnostic Innovation**.
- Les retours issus des « **Team CODI Canevas** » remplis par l'équipe projet : 1 par membre de l'équipe.

Le rapport comprend :

- Rappel succinct du projet et des enjeux,
- Équipe,
- Aspects Juridiques et réglementaires et notamment propriété intellectuelle et industrielle,
- Aspects Technico-économique : appréciation du caractère innovant ou différenciant du service,
- Aspects Marché
- Liens possibles avec la recherche publique
- Aspects Financiers et notamment modèle économique,
- Planification du projet jusqu'au lancement du service sur le marché (identification des principales étapes et actions à mener),
- Préconisations et recommandations d'accompagnement par l'incubateur, chiffrées et inscrites dans un calendrier prévisionnel.
- Attention particulière sur le potentiel du projet et la stratégie de l'entreprise.

Les livrables seront envoyés dans un délai de 10 jours après la réalisation des rendez-vous.

1.1

Phases d'accompagnement du projet « Hellow »	Temps en jour/hommes pour 1 projet
Etude du dossier de demande d'incubation	0,3 j/h
Etude du/des « Team Codi Canevas »	0,2 j/h
Rendez-vous avec l'équipe : diagnostic innovation	0,3 j/h
Approfondissement et synthèse	0,4 j/h
Total	1,2 j/h

Pour la réalisation de l'**expertise du projet « Hellow »**, soit une seule expertise, Mandarin CODI propose un forfait de 1 400 € HT, sur la base des éléments de l'appel à référencement. Mandarin CODI a pris acte d'une **restitution pour le 10 mai au plus tard**.

Si Inizià ou le porteur de projet le souhaite, un accord de confidentialité sera signé entre les parties.

BON POUR ACCORD

le 16 avril 2021

Le Directeur
de l'Incubateur de Corse - inizià

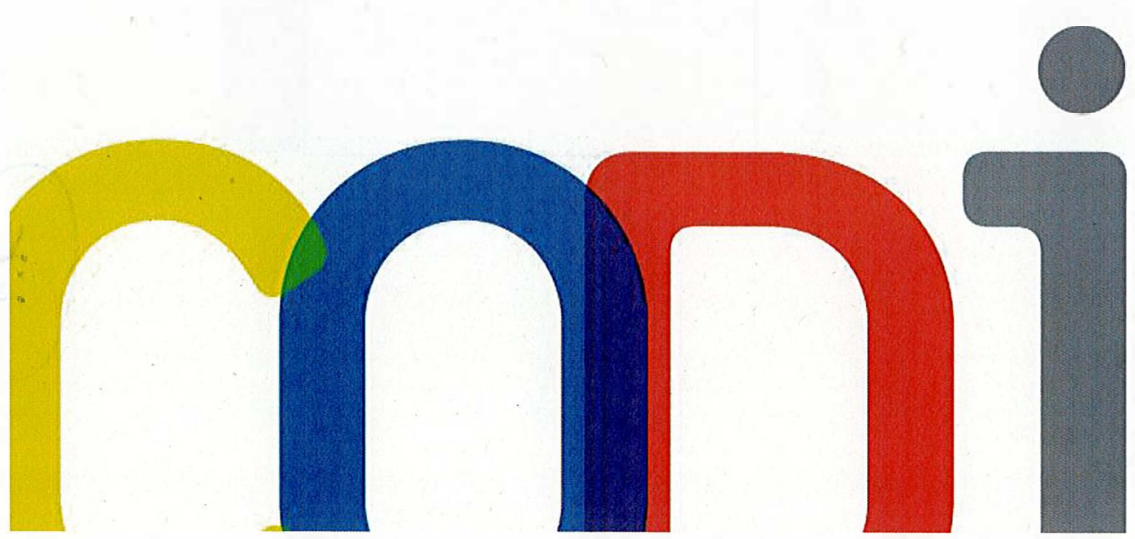
Emmanuel PIERRE

mandarine 

Emmanuel BIERRE
de l'Institut de Cochin - 2019
Le Directeur

Le 12 avril 2021

Mandarine CODI



Mandarine CODI exerce son activité autour de 3 fondamentaux : **ENTREPRENEURIAT**, **INTRAPRENEURIAT** et **INNOVATION**. La société dispose d'une forte expertise que ce soit auprès de jeunes entreprises innovantes, de PME intégrant des projets innovants ou de grandes organisations autour de l'intrapreneuriat (postures ou programmes intrapreneuriaux).

L'équipe Mandarine CODI est **expert scientifique** agréée par le Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche, **accompagne des créateurs d'entreprises innovantes** depuis une vingtaine d'années. **Mandarine CODI accompagne également l'innovation auprès de dirigeants de TPE/PME** (projets innovants qui peuvent parfois « sortir » de l'entreprise pour devenir startup). La société **accompagne également l'innovation et l'intrapreneuriat dans de grandes organisations** : pour des projets structurants comme le montage de structure d'accompagnement à l'innovation (type incubateur, pépinière, Fab Lab – Orange Fab, ECE CUBE..) ou des projets intrapreneuriaux de collaborateurs. La société forme et accompagne aussi souvent les accompagnants internes des organisations qui accompagneront eux-mêmes les intrapreneurs.

L'innovation et la recherche en intrapreneuriat sont présentes intrinsèquement dans toutes les démarches de la société.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises



300

projets entrepreneuriaux/intrapreneuriaux

20

ans d'accompagnement de l'innovation

bpi france

**ENTREPRISE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

**Entreprendre
& Innover**

EXPERIENCE

LABELISATIONS

Transformation numérique : les plus
belles initiatives du CAC 40

Les Echos
LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE



**Chef
d'Entreprise**

7) Développer un écosystème

Le start-up V&D a créé un premier écosystème de startups de son... un réseau d'accompagnement au
niveau d'accompagnement des startups, de Big Data... « Chrysalide » est le premier programme pour son lancement, plan
pour un démarrage à haut potentiel de fait dans le cadre du dispositif « Sans Médiation » initié par
Véronique Comte, conseillère en innovation et experte Orange 20 ans avant que l'entreprise Orange
« a été lancée ». Ce n'est pas le seul initiative à
a priori du réseau international de démarrage...
et dans l'ambition de l'écosystème numérique, il a
des initiatives dans leurs programmes respectifs.
Le réseau (dans l'attente des startups, l'accompagnement
mutuel) auront accès aux supports innovants et
en temps réel. L'été, après l'été, ils ont
dans pour créer des liens d'accompagnement dans
le réseau. Dans le réseau V&D,
« C'est d'être... Plus de 20 startups ont été

**LE
VILLAGE**

**l'express
L'ENTREPRISE**

REVUE DE PRESSE

mandarine **codi**

Grands Groupes

PME



Start-up



Exemple de projets startups issus de l'Incubateur



Incubateur ECE mis en place et géré par Mandarine CODI

Spotmydive		Spotmydive propose aux plongeurs de gérer l'ensemble de leur vie sous marine sur spotmydive.com. Plateforme avec un fort développement basé sur l'acquisition d'utilisateurs.
Wissew		Wissew est une marketplace de patrons de couture. Son objectif est d'aider les stylistes-modélistes et les passionnés de couture à vivre de leur passion. Plateforme avec une forte gestion de la communauté.
PiPle		Application de messagerie innovante permettant une meilleure gestion des communications de groupes. Travail sur la proposition de valeur par segments de marché et le BMC. Détermination d'offres commercialisables.
Click eat		Site de précommande de repas à emporter, mise en relation de restaurateurs et consommateurs. Problématique de marché bi-face. Déploiement de proximité puis duplication.
Quatre épingles		Quatre Epingles est une conciergerie 3.0 qui prend la forme d'une application mobile et d'une web map. L'utilisateur passe commande d'un service du quotidien sur l'application mobile ou sur le site web. Stratégie de partenariats.



Spotmydive		Spotmydive propose aux plongeurs de gérer l'ensemble de leur vie sous marine sur spotmydive.com. Plateforme avec un fort développement basé sur l'acquisition d'utilisateurs.
Wissew		Wissew est une marketplace de patrons de couture. Son objectif est d'aider les stylistes-modélistes et les passionnés de couture à vivre de leur passion. Plateforme avec une forte gestion de la communauté .
PiPle		Application de messagerie innovante permettant une meilleure gestion des communications de groupes. Travail sur la proposition de valeur par segments de marché et le BMC. Détermination d'offres commercialisables.
Click eat		Site de précommande de repas à emporter, mise en relation de restaurateurs et consommateurs. Problématique de marché bi-face . Déploiement de proximité puis duplication.
Quatre épingles		Quatre Epingles est une conciergerie 3.0 qui prend la forme d'une application mobile et d'une <i>web map</i> . L'utilisateur passe commande d'un service du quotidien sur l'application mobile ou sur le site web. Stratégie de partenariats .

Equipe projet



Dirigeante de Mandarine CODI

Expert scientifique agrée, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Expert startup, Bpifrance

+ 20 ans d'expériences opérationnelles en accompagnement stratégique de l'innovation



Management de l'innovation - développement et structuration de projets innovants

- Exploration d'axes potentiels d'innovation, idéation, POC.
- Structuration et conduite de projets innovants, Business model Canvas.
- Recherche de financement pour le déploiement du projet d'innovation, proposition de valeur.
- Accompagnement de dirigeants et collaborateurs d'entreprises dans le projet,
- Identification de ressources internes et/ou externes,
- Recherche de partenaires technologiques, entreprises, laboratoires publics,
- Structuration de la R&D dans l'entreprise, CIR (Crédit Impôt Recherche),
- Conduite du changement, revue de l'organisation interne et communication interne pour l'implantation de l'innovation.

Accompagnement de projets innovants vers la création de jeunes entreprises innovantes - startups

- Accompagnement de(s) porteur(s) de projets,
- Cohésion d'équipe fondatrice avec des problématiques d'apports financiers, apports de technologies (brevets ou autres), répartition des parts sociales, valorisation de la société, propriété intellectuelle, etc,
- Aide au recrutement d'associés ou de premiers salariés,
- Montage de plan d'affaires, Réalisation de dossiers de financement, Bpifrance, JEI (Jeune Entreprise Innovante) ou CIR (Crédit Impôt Recherche),
- Identification de partenaires externes (industriels / laboratoires),
- Etudes d'usages, TOC
- Préparation à la levée de fonds,
- Gestion des relations avec les partenaires publics locaux, établissements de recherche

Intrapreneuriat

- Accompagnement de(s) porteur(s) de projets innovants,
- Accompagnement dans la conception de dispositifs structurants : incubateur, fab lab etc...
- Stratégies et modèle économique,
- Identification de sponsors dans l'organisation
- Benchmark concurrentiel
- Identification et gestion de partenaires externes (industriels / laboratoires),
- Etudes d'usages,
- Formation des intrapreneurs et accompagnants internes
Former à au management de projet d'innovation, à l'accompagnement de porteur de projet, au design thinking, Miss Mandarine ..
- Montage de plan d'affaires,

Intervention en tant qu'expert, conférences, tables rondes et animation d'ateliers (non-exhaustif)

- Innovation, intrapreneuriat, mode startup, effectuation, posture innovante....

Innov'Days – ST Microelectronics - « L'intrapreneuriat a-t-il toujours besoin d'un projet pour se développer dans l'organisation ? ». **Congrès LDT – Learning Development Talent** - expert en intrapreneuriat auprès des partenaires grands groupes – La Poste et PSA. **Le Village by Crédit Agricole** - « L'intrapreneuriat et le mode startup » auprès des partenaires grands groupes

Diplômes et Formations

- Thèse de doctorant en sciences de gestion : « Facteurs clés de succès des jeunes entreprises innovantes » - Université de Savoie, Annecy - non soutenue
- Diplôme de 3^{ème} cycle en Conduite de projets technologiques - Université Jules Verne, Amiens – mention très Bien

Merci

www.mandarinecodi.com



mandarine **codi**

Conseil **O**opérationnel et **D**éveloppement de l'Innovation

