

HOSANE

PRODUITS DE BEAUTÉ POUR LA MAISON
100% FRANÇAIS

DEVIS SITE INTERNET
JUN 2021



Consultation relative
au développement du
site internet de Hosane

SAS 2P2F

www.hosane.fr

 **inizià**



L'équipe projet

Daniel est un ancien joueur professionnel de volley-ball, titulaire d'un Master Grande Ecole à la Grenoble Ecole de Management, est à l'origine de Weboom. En parallèle de sa carrière, Daniel est tombé dans le digital il y a 6 ans maintenant, ou il a créé plusieurs boutiques e-commerce (Jusqu'à 18k / Mensuel de CA).

Après avoir travaillé pendant 2 ans dans en tant que responsable marketing chez ICARE Technologies, il lance son agence digitale qui accompagne les entreprises dans leur transition digitale (Création de site internet, SEO, webmarketing). Daniel est passionné du digital et de l'environnement startup en général.

Site internet :

- weboom.fr
- notabeneselection.fr
- eikonagency.fr
- m3e.corsica

Pour d'autres références, merci de nous contacter.

Introduction :

Hosane, est une nouvelle marque qui souhaite assainir l'environnement du foyer en utilisant des produits d'entretien dépourvus de produits toxiques et de perturbateurs endocriniens. Ces produits sont proposés sous forme d'abonnement afin d'alléger la charge mentale des consommateurs.

Hosane est à la recherche d'un prestataire pour le développement de son site e-commerce. La marque est un pure player : 100% en ligne.

Proposition :

Afin de proposer une alternative rapide, design et performante, nous proposons donc à Hosane de créer le site internet en 2 phases distinctes :

- La première va reprendre le design (Figma / Adobe XD ou Sketch) fourni par Hosane sur Webflow
- La seconde phase va se concentrer sur les ventes et le marketing en passant sur Shopify et la puissance des applications plug and play.



Pour naviguer entre ces 2 plateformes, Udelsy est un "adaptateur" qui permettra de transformer son site internet Webflow (basé sur du code html/CSS/Javascript) en un thème sur-mesure Shopify.

Cela évitera de "coder" un site shopify from scratch (qui peut coûter très cher!) ou de prendre un thème Shopify déjà existant ou Hosane ne sera pas flexible à 100%.

Etapes

1ère phase

Je démarrerai le projet avec :

webflow

Cet outil, permet de créer des sites vitrine/ecommerce rapides, ergonomiques, design et performants.

Pour Hosane, cet outil est idéal car il permettra non seulement de vous différencier avec un site ergonomique et design, mais il vous permettra d'être flexible sur le contenu du site internet.

Principaux avantages de l'outil :

- Webflow est un SAAS (Software As A Service), c'est -à -dire un logiciel en ligne, pas besoin de télécharger quoi que ce soit !
- Webflow est un outil de création qui permet de réaliser un site sur-mesure !
- Contrairement à d'autres CMS (Wordpress/Shopify...), Webflow est basé sur du HTML/CSS, avec un code très léger ce qui rend les sites très performants.
- Il n'y a pas de mise à jour à réaliser
- Optimisé pour le SEO
- Partie Blog design et facile d'utilisation
- Une gestion du contenu ultra simple, fluide et intuitive.
- Possibilité de personnaliser le checkout
- Integration direct avec Stripe / Paypal / ApplePay / GooglePay
- Personnalisation des pages produits à 100%



Performance grade C 73	Page size 1.4 MB	Performance grade A 95	Page size 534.3 KB
Load time 1.70 s	Requests 62	Load time 499 ms	Requests 18
 WORDPRESS		 webflow	

Inconvénients de Webflow :

- Peu d'applications spécialisées e-commerce à l'instar de Shopify
- Intégration d'applications plus techniques que Shopify ou Wordpress
- Certaines fonctionnalités (Cross selling / Upselling) pas disponibles (pour le moment)

Cette première phase, permettra à Hosane de créer une boutique en ligne rapidement, design et performante afin que la marque puisse rentrer le plus rapidement possible sur le marché.

Durant cette première phase, il serait intéressant pour Hosane de proposer plusieurs formules sur le site internet. Le but étant de tester la structure de site web la plus performante (qui convertit le mieux). Une fois la meilleure formule atteinte, nous passerons à la 2^{de} étape...

Udesly

Une fois le site web validé et la bonne "formule" approuvée, nous passerons par un outil d'adaptation de site webflow vers Shopify : Udesly.

Cet outil permet de transformer un site Webflow en un Thème Shopify. Et donc avoir un thème Shopify 100% personnalisé à moindre coût.

Exemple de site internet qui est passé de Webflow vers shopify via Udesly :

- <https://www.squattypotty.com/>

2ème phase



Principaux avantages de l'outil :

- Un outil spécialisé pour la vente en ligne : Shopify est un CMS spécialisé dans le e-commerce et la vente. De nombreux outils peuvent s'intégrer pour optimiser ses boutiques en ligne.
- L'hébergement est inclus : Shopify comprend l'hébergement, vous n'avez donc pas à vous soucier de la vitesse de chargement de votre boutique.
- Le SAV : si vous avez des questions, Shopify fournit une assistance via des forums, des e-mails ou des chats (uniquement en anglais).
- Statistiques client : si vous choisissez l'un des plans avancés, la plateforme vous fournira automatiquement un rapport de performance de votre e-commerce afin que vous puissiez ajuster votre stratégie de vente.
- Une application téléphone est disponible pour la gestion du nombre de ventes, le trafic sur le site internet et pour quelques modifications basiques. (Très utile pour avoir un coup d'oeil rapide sur ses stats)

Sur shopify, nous pourrons nous concentrer sur le marketing et sur la vente des produits Hosane grâce aux nombreuses possibilités qu'offre Shopify grâce à ses applications !

Graphisme et contenus du site

Fourni par le Hosane.

Transfert Webflow => Shopify

Nous basculerons le site Webflow vers Shopify, une fois le site internet optimisé d'un point de vue UX / UI.

Périmètre du projet :

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine
- Le site sera disponible en français uniquement (évolutif).
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.

A fournir par le client

Hosane devra fournir les informations suivantes pour le respect des délais du site internet :

- Logo, charte graphique
- Photographies professionnelles des produits et de l'équipe



- Une adresse mail spécifique pour la création du site internet

Arborescence

Nous suivrons l'arborescence proposé par Hosane.

Outils à mettre en place sur le site internet :

La plupart des fonctionnalités demandées sont disponibles via des applications sur Shopify.

Carte cadeau

Présent nativement sur Shopify.

Prix : Gratuit

Abonnement mensuel

<https://rechargepayments.com/>

Prix : Gratuit + Commission 1%

Un suivi colis en connexion avec le transporteur

Beaucoup de transporteur partenaire avec Shopify, a voir quel transporteur travaille avec Hosane.

Prix : 0€ - 10€/mois

Récupération et relance des paniers abandonnés

De nombreuses applications sont disponible, à choisir en fonction du canal de rappel...

Prix : 5-10€ / mois

Information client de l'évolution de la commande

Emailing automatique avec Sendinblue et numéro de suivi (visible dès le mail d'expédition de la commande) en fonction du transporteur



Prix : 0-10€/mois

Système de parrainage

De nombreux outils sont disponibles, les plus performants ont des tarifs plus élevés...

Prix : 0-49€/mois

Fonction live chat

De nombreux outils sont disponibles sur le marché, en fonction des demandes d'Hosane, de l'automatisation et du canal de contact nous installerons le plus approprié.

- Tidio
- Intercom
- Crisp
- Zendesk

Prix : 0-39€/mois

Cross-Selling

Frequently bought together, est l'application la plus utilisée sur Shopify (inspirée du cross selling d'Amazon)

Prix : 0-10€/mois

Système CRM

Shopify gère très bien cette partie. Nous installerons un outil d'emailing en supplément pour la newsletter et le suivi des commandes automatiques.

Inscription sociale

Oui, simple à mettre en place

2 modes de paiements

- Carte bleue grâce à l'outil externe Stripe
- PayPal est nativement présent sur Shopify

Le site web sera entièrement sécurisé (protocol SSL => Https) et nous installerons un outil de backup automatique (sauvegarde du site web et des commandes)

Les applications sont à la charge du client. Toutes les applications sont sans engagement.

Simulateur :

Le simulateur sera créé via l'application Custom Price Calculator. Pour l'intégrer d'un point de vue design, quelques retouches en CSS seront nécessaires.

Autres outils

- Google Analytics : Google Analytics est un service gratuit d'analyse d'audience d'un site Web ou d'applications utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80 % du marché mondial.
- Google Search Console : Outil de suivi SEO par Google

Référencement

Weboom sera en charge de la mise en réalisation d'un bon référencement naturel.

Ce que nous faisons pour votre plan de contenu dans une perspective SEO :

- ❖ Étude de mots clés
- ❖ Directives SEO (nofollow, noindex, obfuscation de lien, plan HN, règles auto titles et meta descriptions)
- ❖ Données structurées
- ❖ Maillage interne
- ❖ Gestion des filtres
- ❖ Balises Alt - Images
- ❖ Gestion de la pagination
- ❖ Robots.txt
- ❖ Sitemap.xml
- ❖ Vitesse du site et mobile first
- ❖ Check SEO avant mise en ligne

Règlement Général pour la Protection des Données Personnelles (RGPD) :

- ❖ Votre site est concerné s'il collecte des données personnelles se rapportant à une personne physique identifiable.
- ❖ Intégration de l'API « Cookie Script » concernant la directive européenne relative à l'utilisation des cookies. La liste des fonctionnalités incluses dans ce module est disponible ici :



- ❖ Protocole de sécurisation SSL des données échangées sur le site. Weboom se chargera du paramétrage de votre site en HTTPS.

Planning

JALON	ETAPES
T0	Réunion de lancement + Prise d'infos Contenu
T0 + 1 semaine	Création des pages site sur Webflow selon design fourni
T0 + 2 semaine	Intégration paiement + page Checkout
T0 + 2 semaine	Optimisation pour le référencement naturel + Temps de chargement
T0 + 2 semaine	Assistance à recette + Mise en production
T0 + 3 semaines	Transfert site Webflow => Shopify via Udesly
T0 + 3 semaines	Intégration des applications Shopify
T0 + 3 semaines	Assistance à recette + Mise en production
T0 + 4 semaines	Formation Shopify + Outils

Transfert de compétence / Formation

Les membres de votre équipe concernés par ce projet recevront une formation dont les thèmes seront :

- ❖ Découverte de Shopify et de son Backoffice
- ❖ Gestion des produits / Collections / Outils Marketing
- ❖ Statistiques et rapport d'activités sur la plateforme Shopify

Tests et assistance à recette

L'aboutissement de nos travaux vous sera livré dans l'environnement de développement de votre espace d'hébergement.

A ce stade vous débutez une phase de recette du site :

- ❖ Test et relecture des rubriques du site
- ❖ Test de prise de commande
- ❖ Test des scripts d'import des données
- ❖ Mise en situation d'exploitation (gestion quotidienne)

Lors des phases de recette, nous serons en soutien distant pour coordonner les éventuelles corrections et ajustements par notre équipe de développement.

Mise en ligne

Etape finale du projet, elle consiste en :

- ❖ La mise en ligne du site internet sur l'adresse : hosane.fr
- ❖ Le paramétrage technique d'exploitation : activation des caches, remise à zéro des données avant-production, paramétrage des e-mails

Proposition Financière Détaillée

Prix € H.T. Coût Total jour/homme € H.T.	Jour / Homme	Cout / Jour	Total
Réunion de lancement + Prise d'infos Contenu	,50 j	400,00€	200,00€
Création des pages site sur Webflow selon design fourni	6,00 j	400,00€	2 400,00€
Intégration paiement + page Checkout	1,00 j	400,00€	400,00€
Optimisation pour le référencement naturel + Temps de chargement	1,00 j	400,00€	400,00€
Assistance à recette + Mise en production	,50 j	400,00€	200,00€
Transfert site Webflow => Shopify via Udesly	1,00 j	400,00€	400,00€
Intégration des applications Shopify	2,00 j	400,00€	800,00€
Assistance à recette + Mise en production	,50 j	400,00€	200,00€
Formation Shopify + Outils	1,00 j	400,00€	400,00€
Total du forfait € H.T.	13,50 j		5 400,00€

Période de garantie

Durant 30 jours après la mise en ligne du site internet, nous nous engageons à corriger sans coûts supplémentaires les anomalies restantes qui n'auraient pas été détectées avant la livraison du site.

Hébergement

Weboom ne prendra pas en charge l'hébergement de votre site sur la plateforme Shopify. Un compte dédié sera créé à la charge d'Hosane.

Tarifs : 29\$ / Mois

Maintenance Shopify

- Vérifier que le site fonctionne correctement, que les paramétrages sont corrects, etc.
- La correction des problèmes quelconque (de vitesse de chargement, de SEO, d'architecture) rencontrés par les équipes internes.



200€ / Mois (qui représente une demi-journée par mois)

Accompagnement Webmarketing

Nous vous accompagnerons sur 2 parties :

- Onsite A/B test, mise en place d'Heatmaps, Analyse du parcours utilisateur, Mise en place d'une stratégie de Lead Generation
- Offsite : Accompagnement sur la stratégie d'acquisition de trafic SEA/SEM/SEO/Influence Marketing

Audit de la stratégie webmarketing 100% gratuit. Nous contacter.

Tarif à la journée : 400€/jour

Païement en Ligne

Pour le paiement en ligne, Weboom créera un compte Stripe qui permettra le paiement par carte sur le site internet (commission 1.4% + €0.25).

Validité, Délais

Cette proposition est valable 1 mois à compter de sa date d'émission.

Il est directement dépendant de votre réactivité à nous transmettre les éléments de contenus : logo, images, charte graphique, et accès aux données.

Respect des délais

Nous nous engageons à respecter nos délais :

- T0 + 3 semaines pour le premier livrable sur Webflow.
- T3 + 2 semaines pour le livrable final sur Shopify.

Un dédommagement pourra être demandé par le client pour tout retard sur les délais (jusqu'à 30% du montant de la prestation).

Propriété du site internet

Une fois le site internet terminé, le client Hosane deviendra le seul et l'unique propriétaire du site internet.



Conditions de règlement

Nos prestations sont payables par chèque ou virement selon les échéances suivantes :

- 30% d'acompte à la commande à réception de facture pour la réalisation du site.
- 40% lors du premier livrable
- 30% à la mise en ligne du site internet.

Annexe : Conditions générales de vente de prestations Web

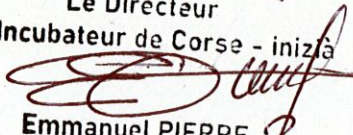
Comme convenu, nous avons bien noté que les factures devraient être libellées à l'adresse suivante :

BON POUR ACCORD DE COMMANDE LE

Pour l'incubateur de Corse - Inizià

Nom du signataire :

Cachet de la société :

Bon pour accord
Le Directeur
de l'Incubateur de Corse - inizià

Emmanuel PIERRE
le 5/07/2021