

C DIGITAL

Agence Digitale Data Driven





MA

METHODOLOGIE



PREALABE

Nous souhaitons un travail en lien direct avec le CM. Il est capital d'avoir le planning de publication à M-1 pour ne pas cannibaliser, vampiriser ou a contrario ne pas être en phase avec le planning éditorial. Il nous apparaît nécessaire d'avoir « la main » sur les publications sponsorisées qui pourront alternées avec les campagnes pure « ads ».

À la suite de notre réunion, j'intègre deux volets budgétaires supplémentaires que je peux produire pour vous :

Stratégie ligne éditoriale

Production infographies / motion design



PREALABE

Mes préconisations à date et en macro sur les besoins en contenus vidéos/photos

Je vous recommande la création de 5 masters de 1m 30 à 2mn. Masters thématiques (2 storytelling + 1 santé+ écoresponsable + beauté de la maison). Ces masters devront faire l'objet de montages short de différentes durées. 1 mn, 30 s, 20 s 15s pour irriguer tous les supports (réseaux sociaux : Facebook, insta tous formats – dont les réels très dynamiques en engagements cette année youtube , tik tok etc..). Il faudra demander 20 à 30 minutes de rushes en dispo pour éventuellement s'en servir.

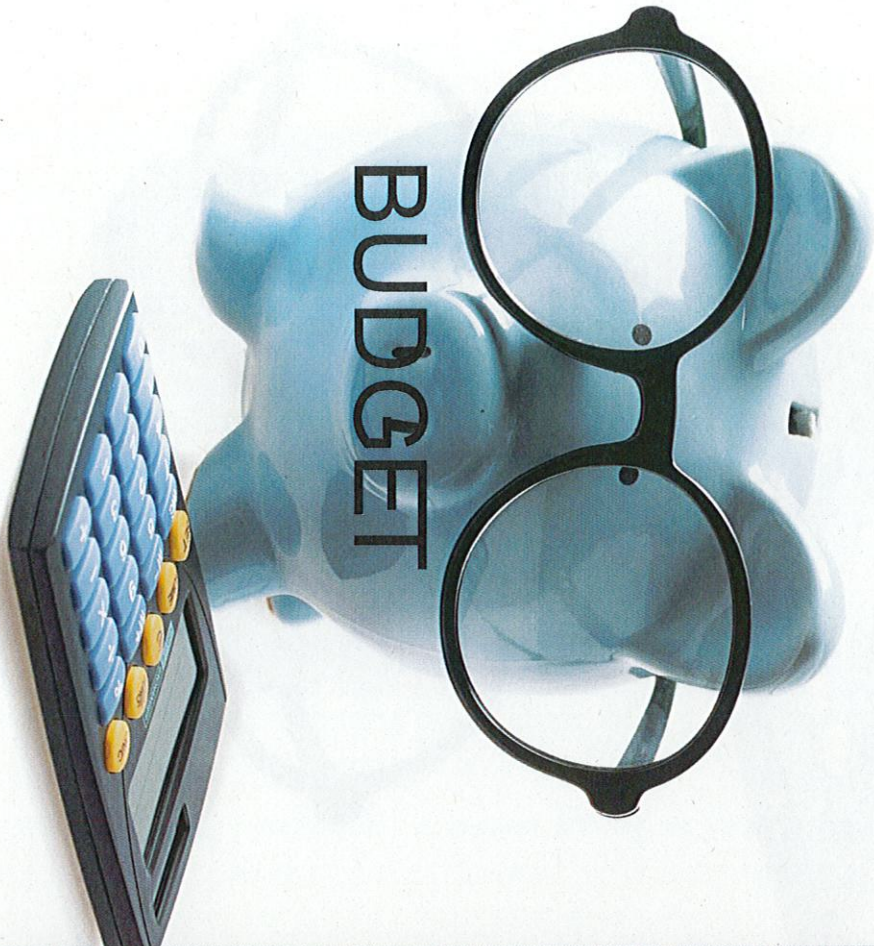
+ shooting phots, infographie, animations avec données chiffrées etc...

Approche budgétaire



Récapitulatif
Budgétaire

LEVIER	BUDGET TOTAL	M1 M2	M2 M4	M +
ACCOMPAGNEMENT	4800	800	800	3200
LIGNE EDITORIALE	1600	1600		
INFO/MOTION	2400	2400		
INSTA	8800	3600		5200
YOUTUBE	3600	1600		2000
DATA MARKETING	5800		5800	
NATIVE	4800		4800	
ADWORDS	6250	1250	1000	5000
INFLUENCE	4600	2100		2500
M RELATIONNEL	3000		3000	
TOTAL	45650	13350		



PRESTATION FORFAITAIRE D'ACCOMPAGNEMENT

CRÉATION D'UNE ROADMAP
CONSEIL STRATEGIQUE

Les factures seront présentées à fréquence mensuelle

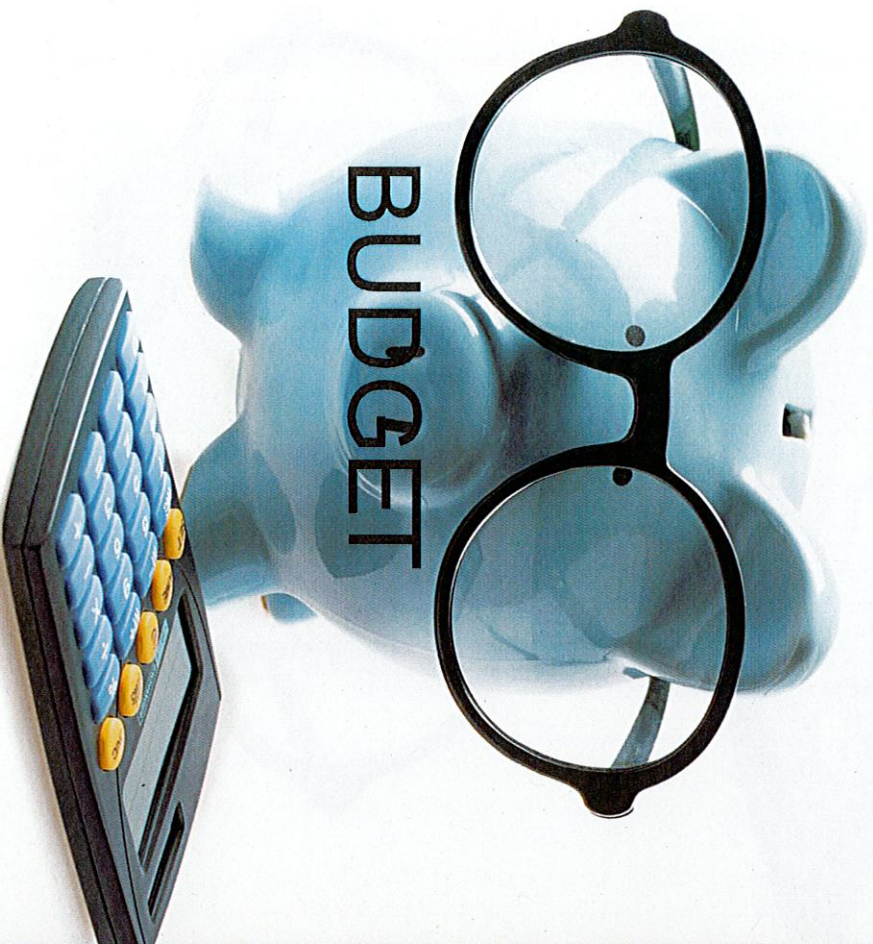
4 800 euros HT

Bon pour accord : 5760 € TTC

Le Directeur

de l'Incubateur de Corse - inizià
Emmanuel PIERRE
Emmanuel PIERRE

Le 4/03/2022



PRESTATION FORFAITAIRE D'ACCOMPAGNEMENT

Création d'une roadmap annuelle.

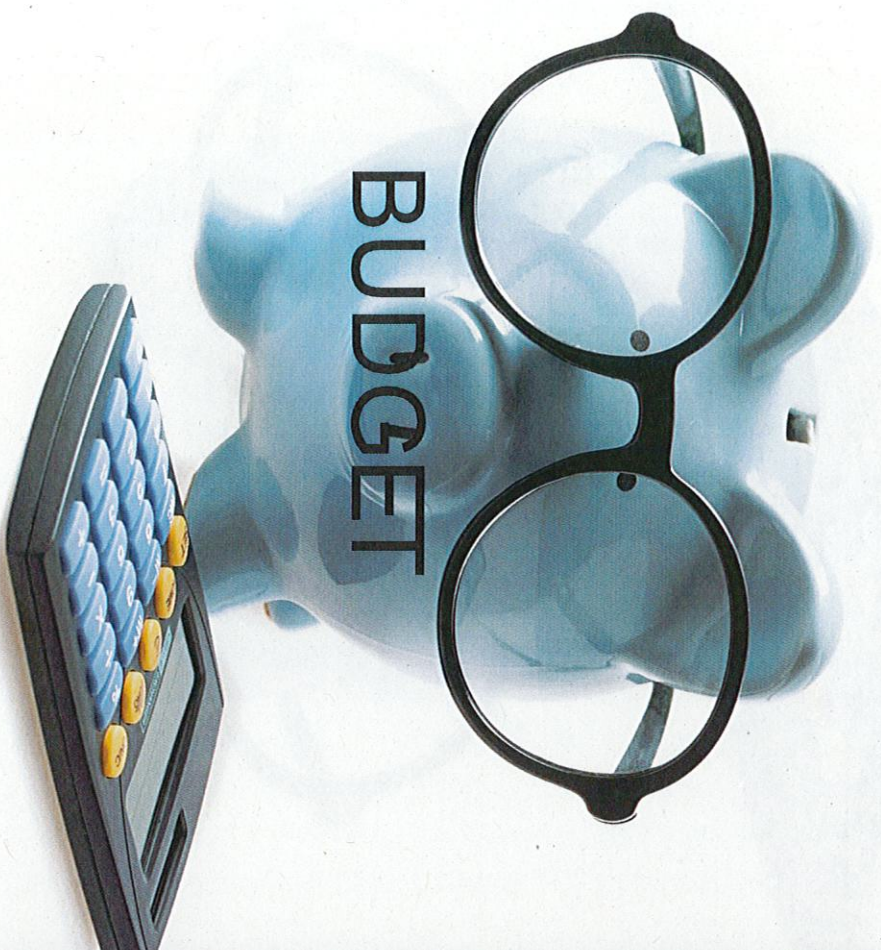
Conseil et accompagnement sur les stratégies de communication / marketing / e-commerce.

1 réunion en début de mois pour établir la roadmap opérationnelle / 1 réunion en fin de mois pour évaluer les actions et opportunités.

Coordination des prestataires pour garantir la tenue de la ligne éditoriale. Conseil auprès du

CM.

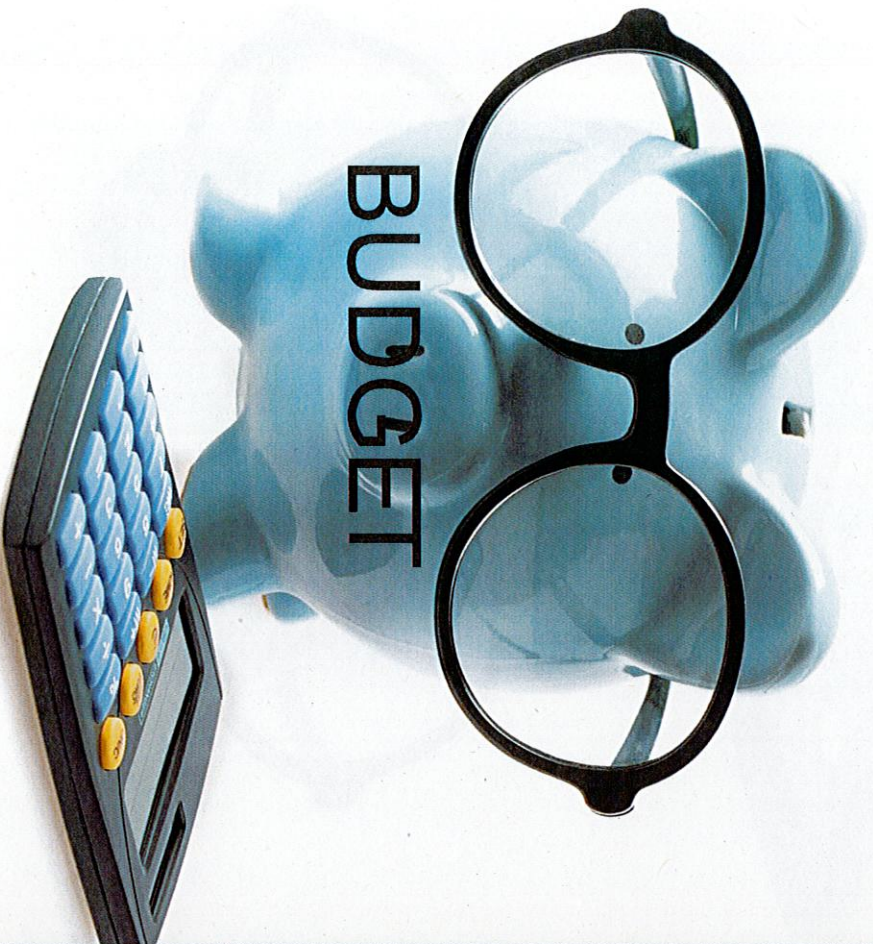
Veille.



STRATEGIE EDITORIALE / LIGNE EDITORIALE

Définition, à vos côtés, de la ligne éditoriale globale. Stratégie d'irrigation selon les leviers. Personnalisation de la ligne éditoriale en fonction des leviers (accompagnement du CM). Définition des enjeux et de la stratégie SEO. Suivi du CM. Définition de 3 corpus sémantique.

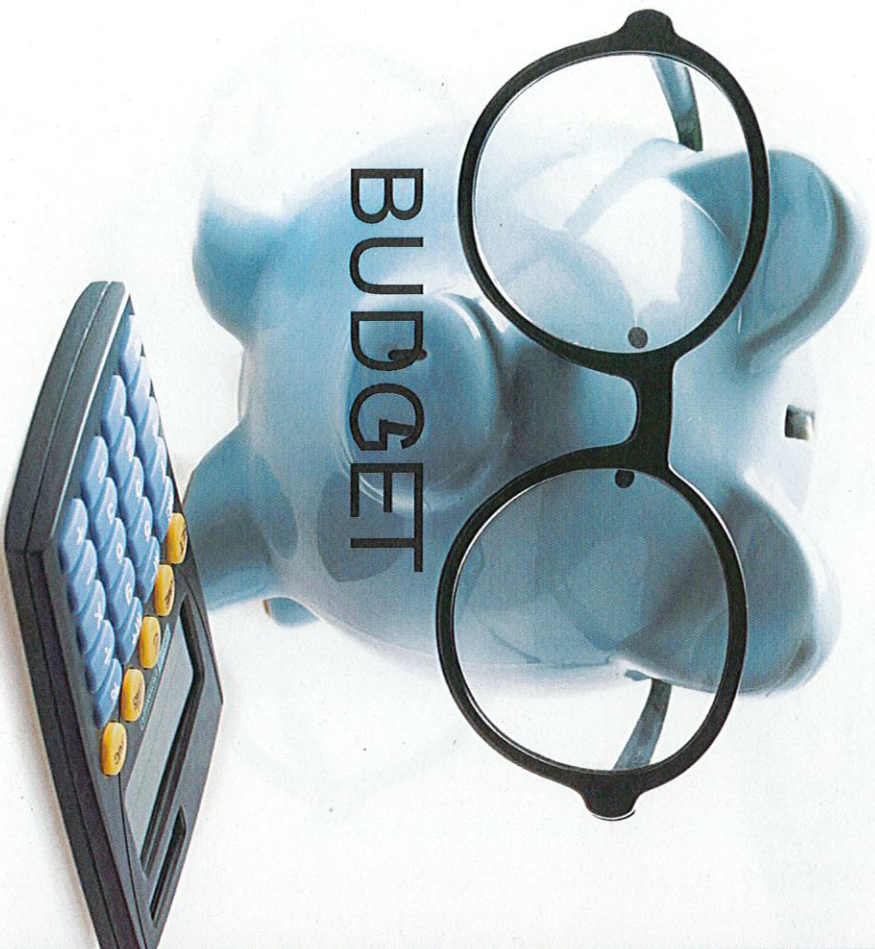
1 600 euros HT



**PRODUCTION
INFOGRAPHIES / MOTION
DESIGN**

Production / réalisation de 3 infographies
thématisées (santé + éco + cosmétique de la
maison) et une infographie de synthèse
Hosane
Production / réalisation de 3 motion design de
1m thématiques (santé+ éco+ cosmétique de
la maison) et un motion design de synthèse
Hosane

2 400 euros HT



ACHAT D'ESPACE INSTAGRAM

ENVELOPPE ESPACE PUBLICITAIRE INSTAGRAM ANNUELLE

30% de l'enveloppe achat d'espace seront activés sur les 2 premiers mois

6 000 euros HT

Si il s'agit pour vous de proposer vos budgets pour un co-financement, vous pouvez prendre en compte 1500 euros additionnels. Cependant, la dépense, comme je vous l'ai dit, créera du CA et ces fonds peuvent être ponctionnés sur le CA

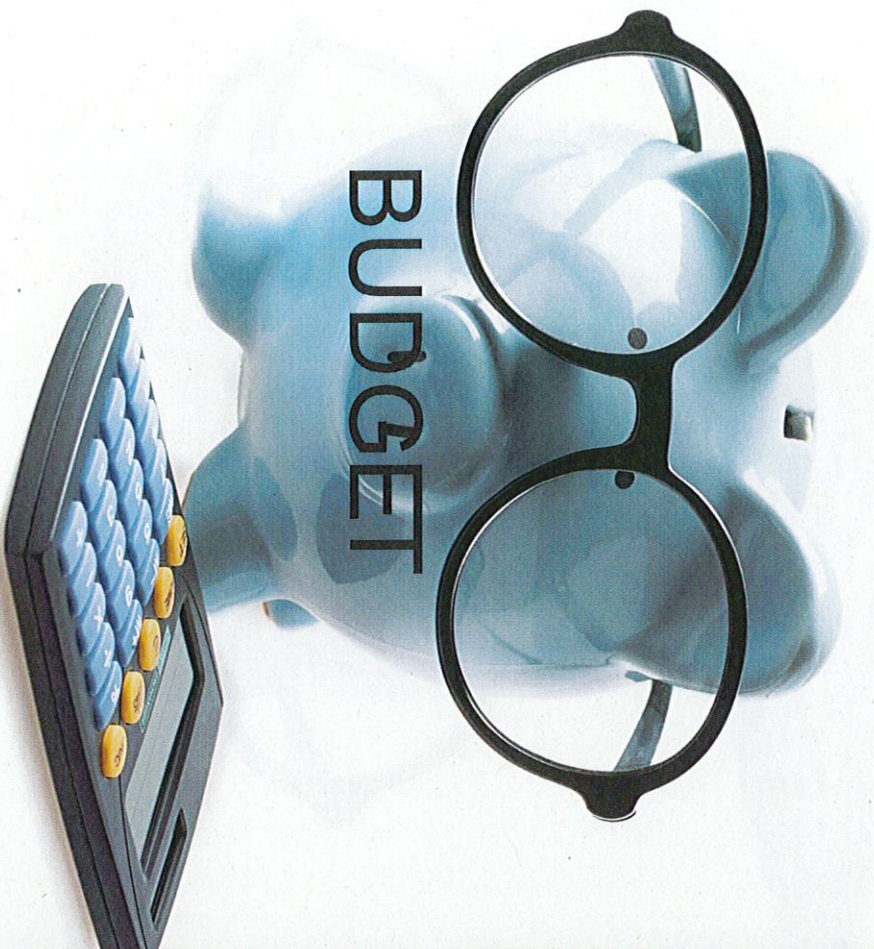


SOCIAL ADS BUDGET « HOMME »

Ce levier va nécessiter le travail le plus dense et pointu. Il exige de L'AB testing et de l'ajustement continu.. Cette enveloppe devra peut-être abondée de 1500 euros supplémentaires (s'il s'agit pour vous de proposer vos budgets pour un co-financement, vous pouvez prendre en compte ces 1500 euros potentiels). Cependant, la dépense, comme je vous l'ai dit, créera du CA.

L'impact jour homme est ici le plus important d'un point de vue budgétaire. Sur les 2 premiers mois, les couts de création des campagnes social ads, leurs monitorings, ajustements et reportings mensuels seront de 1600 euros (2 jours / homme) et vous pouvez ajouter 1200 euros sur les 10 mois suivants. Lorsque nous aurons trouvé la bonne combinaison, il ne s'agira que de la « nourrir » et lorsqu'elle atteindra son plafond d'acquisition, la redynamiser (extension des cibles socio-démographiques et psychographiques)

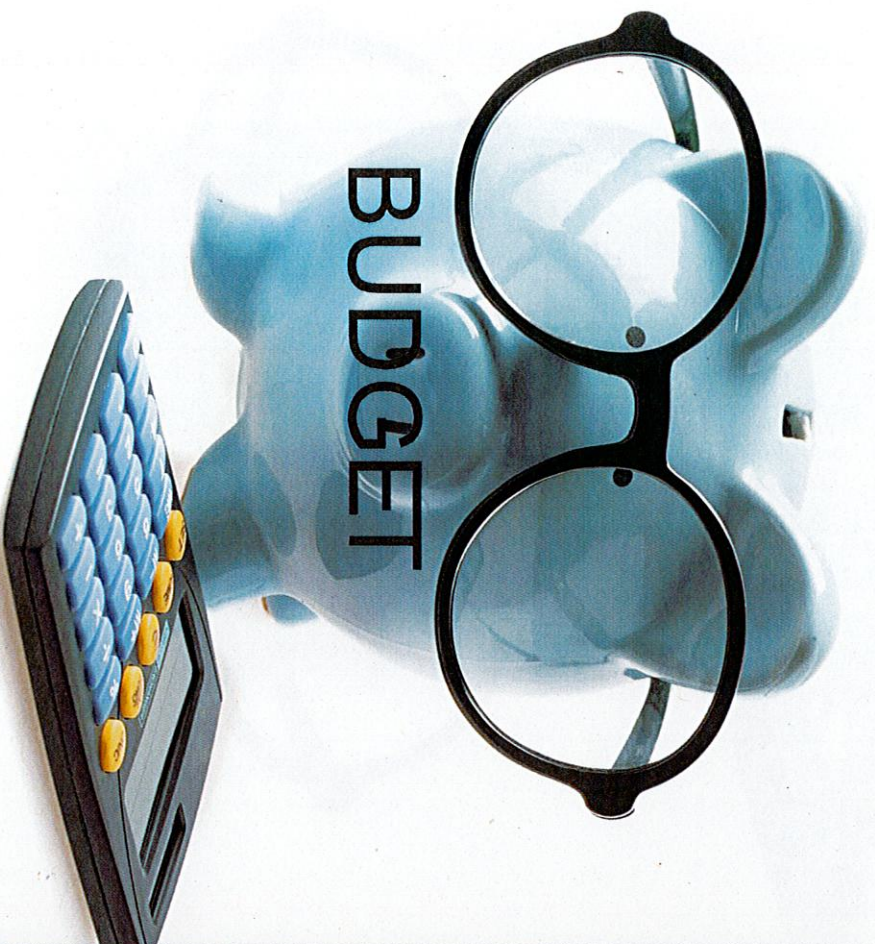
2 800 euros HT



ACHAT D'ESPACE YOUTUBE+ COUT
« HOMME »

ENVELOPPE ACHAT D'ESPACE YOUTUBE ADS + cout « homme »
30 % DU BUDGET ACTIVE SUR LES 2 PREMIERS MOIS

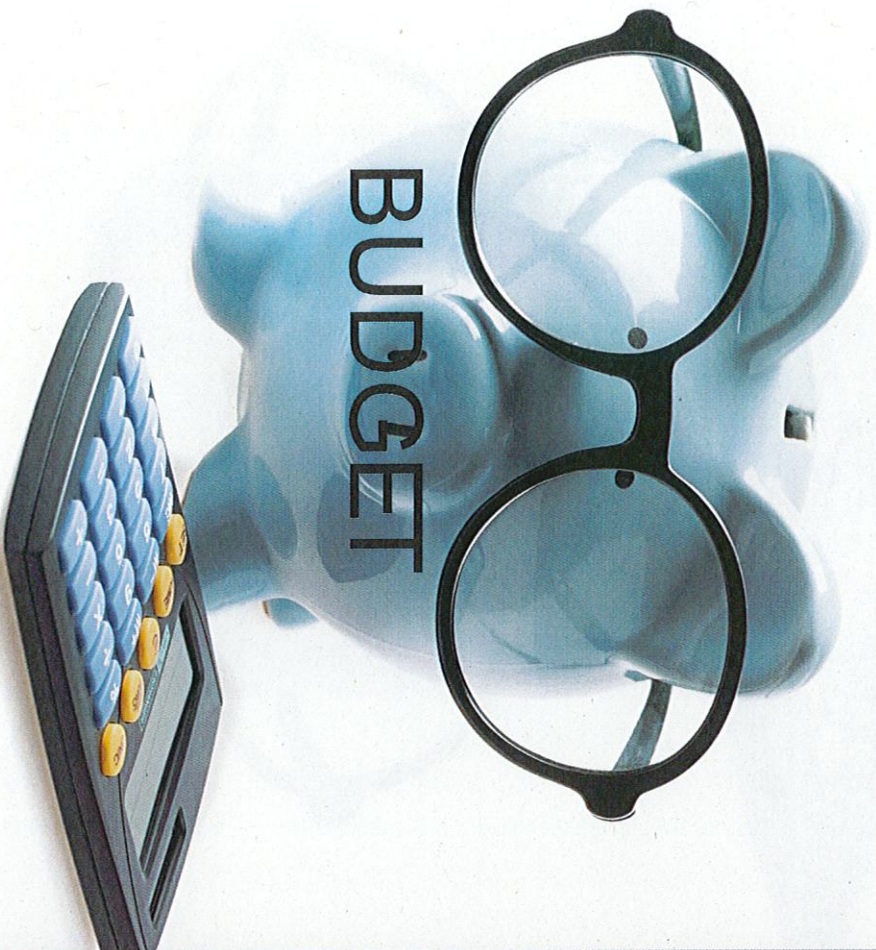
3 600 euros HT



CAMPAGNE DATA MARKETING + FRAIS DE GESTION

L'enveloppe indiquée est une enveloppe campagne, il n'est donc pas question de partition 2premiers mois / reste de l'année, juste d'une décision du déploiement dans notre calendrier d'action (déploiement à déterminer en fonction des retours des campagnes adwords et social ads). Si le ROI n'est pas bon, nous stopperons la campagne sans attendre la fin de la consommation. Payée au CPC, nous ne réglerons que la somme due et nous réaffecterons le budget sur une autre levier. Si la campagne est performante, nous pourrions être amenés à faire une deuxième vague. A vous d'estimer si l'enveloppe de cette seconde vague doit être « sortie » du CA généré ou si vous souhaitez la mettre au budget annuel. Le coût homme se situe à 800 euros. Frais de dossier + monitoring et rapport.

5 800 euros HT



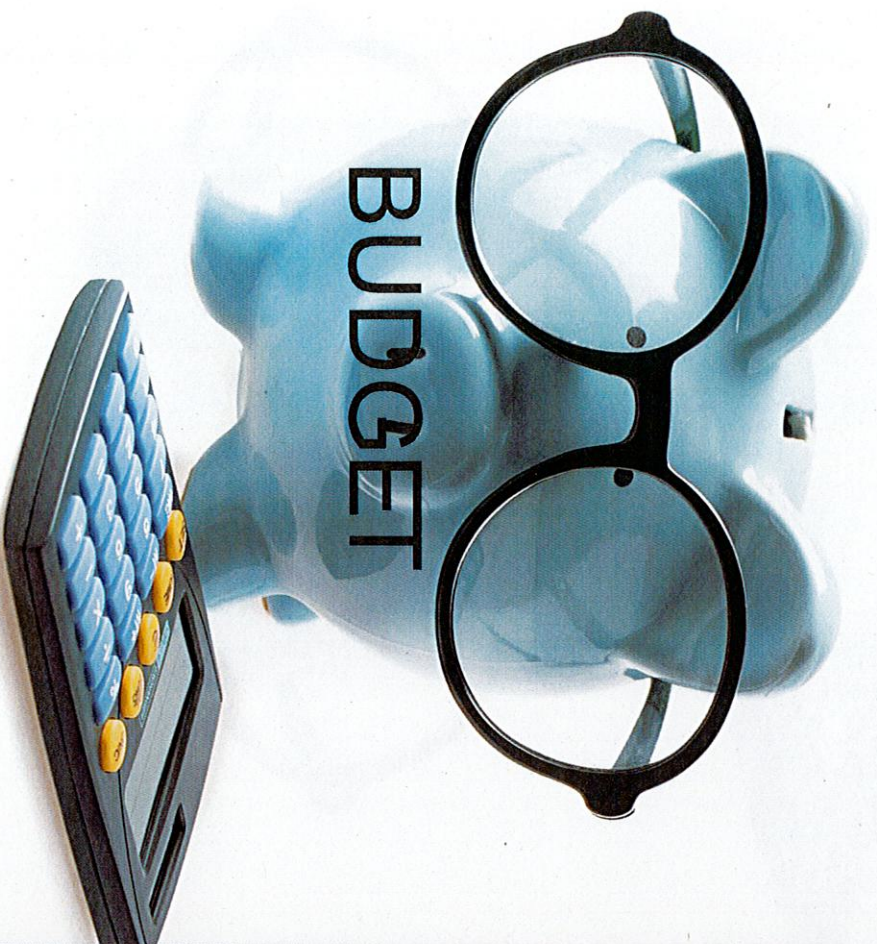
ACHAT D'ESPACE NATIVE ADS + COUT « HOMME »

ENVELOPPE ACHAT D'ESPACE NATIVE ADS

Nous testerons ce levier et appliquerons la même méthodologie de consommation que pour le levier Data marketing.

Le coût est de 800 euros frais de dossier + reporting.

4 800 euros HT

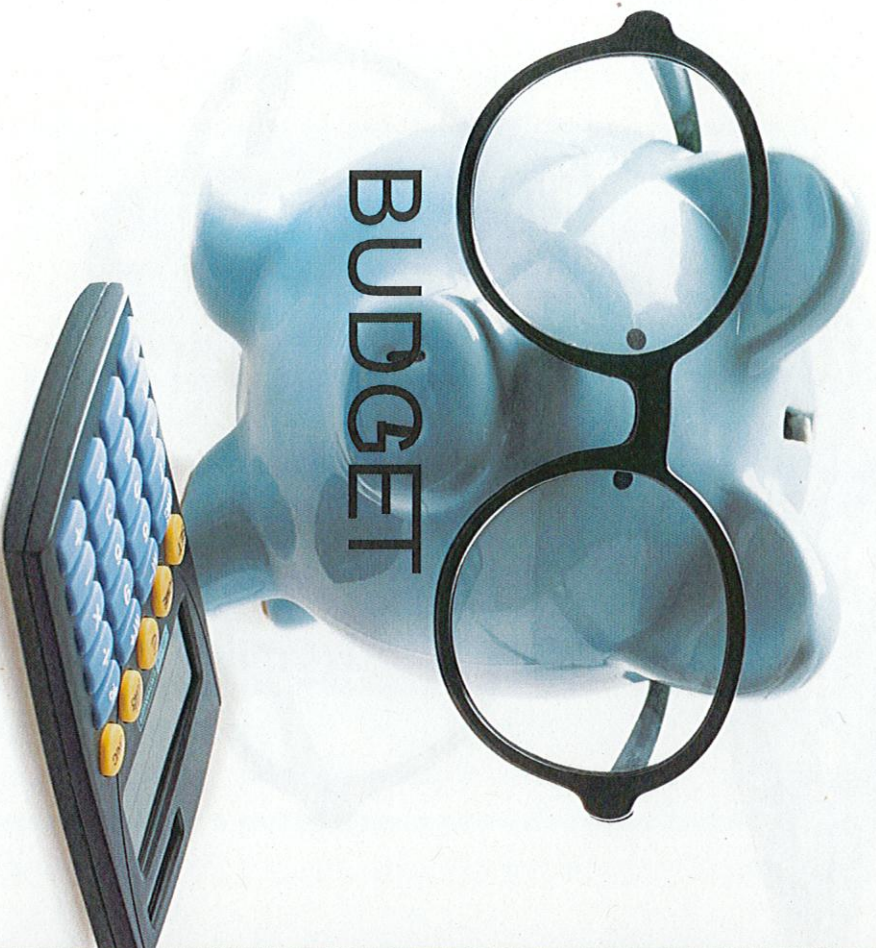


ACHAT D'ESPACE+ COUT « HOMME »

ENVELOPPE ADWORDS + création et gestion des campagnes

Budget lissé sur l'année + 250 euros pour la création des groupes de campagnes. Nous ne facturerons pas de prestations d'ajustements et de mesures. Nous effectuerons ces tâches gracieusement pour ne pas peser sur l'enveloppe budgétaire globale.

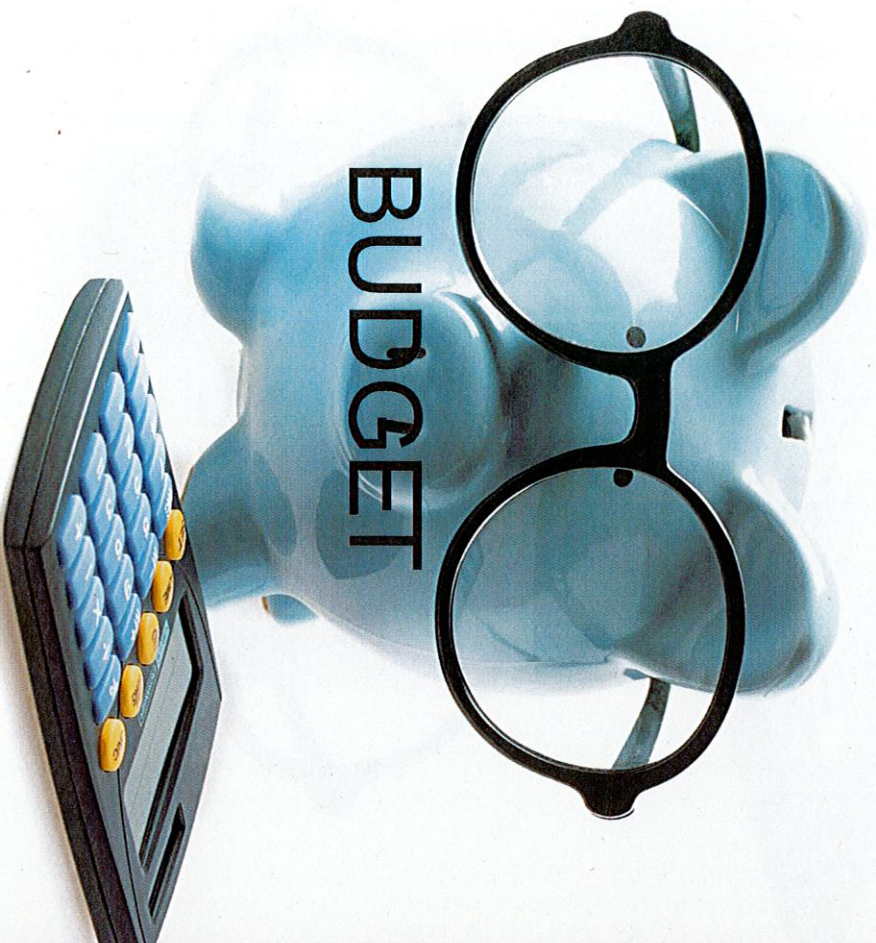
6 250 euros HT



MARKETING D'INFLUENCE

ENVELOPPE DESTINEE A UNE STRATEGIE D'INFLUENCE
LEVIER ACTIVE APRES LE 1^{ER} TRAVAIL DE RP/ERP
30 % DU BUDGET SUR LES 2 PREMIERS MOIS
+ GESTION DE PROJET 600 EUROS (choix des influenceurs/ contacts/
Négociation).

4 600 euros HT



PRESTATION FORFAITAIRE D'ACCOMPAGNEMENT

CRÉATION DU MARKETING RELATIONNEL APRES COLLECTE DE (500 DATA :
SEGMENTATION DE 3 ENSEMBLE DE CIBLAGES ET CREATION DE 3
CINEMATIQUES PERSONNALISEES

Les factures seront présentées à la livraison des cinématiques.

3 000 euros HT

C

DIGITAL

Agence Digitale Data Driven

06 63 1478 58

MERCI !

christophe.casimiri@cdigitalagence.com

