

Expertise du projet LUNA

Adressée à : Maryline Antonetti
Chargée d'affaires

Inizià
Ajaccio

Par : Sylvain Ballester
Co fondateur

POSITIV SAS
Montpellier

Date : Le 07/04/2021

Objet : Expertise Projet LUNA

Madame,

Pour faire suite à nos différents échanges, je vous prie de trouver par la présente, notre devis reprenant le contexte, les objectifs, le déroulement et enfin les modalités de cette intervention.

Contexte et objectifs de l'intervention

Le projet LUNA a pour objectif de développer une gamme de produits pour la maison (à commencer par le papier toilette, le liquide vaisselle et la lessive) sans plastique à usage unique, sans produits chimiques, dans une démarche zéro déchet.

Ces produits seront vendus sur Internet, à travers un système d'abonnement, à une cible plutôt de classe moyenne.

Les points à creuser lors de l'expertise sont selon nous de plusieurs ordres :

- **Adéquation positionnement prix vs cible** : les porteuses annoncent des prix très élevés (bien qu'il s'agisse des produits avec contenants rechargeables. Il faudra aussi étudier le prix de la recharge pour faire un prix moyen à l'usage), par exemple 39€ pour 1,5L de lessive, à destination de classe moyenne, ce qui paraît cher par rapport à la typologie ciblée. De plus, la plupart des DNVB (Digital Native Vertical Brands) qui se sont lancées sur les produits d'hygiène (ex. : les petits bidons) sont effectivement sur un prix plus élevé que la moyenne mais bien en dessous des tarifs avancés par Luna.
- **Le caractère innovant** : l'aspect rechargeable, naturel, mixé à de l'abonnement peut être perçu à priori comme innovant. Cependant, il conviendra de bien étudier l'univers « concurrentiel » (notamment les DNVB citées dessus, Les petits bidons, Maison Plouf, Zéro, Spring...) pour voir leur offre / proposition de valeur et voir comment Luna se différencie de ceux-ci.
- **Stratégie d'acquisition** : il faudra selon nous être plus précis sur la stratégie d'acquisition en détaillant les différents canaux, les différentes actions et les différents métriques.

Méthode d'intervention proposée :

1. Préparation de l'expertise :

- o La phase d'analyse du projet débutera par une revue documentaire disponible sur le projet, transmis par Inizià : dossier de présentation, business plan, données techniques, présentation des éventuels prototypes, ...
- o Identification des premières zones de risques et d'interrogation
- o Une recherche complémentaire peut être envisagée (base de données spécialisées sectorielles – Xerfi, Euromonitor,...)

2. Analyse approfondie du projet – entretien avec le porteur de projet

- o Suite à l'analyse des documents, nous réaliserons un entretien en face à face avec les porteuses de projet. Nous analyserons systématiquement l'intégralité du projet au travers des questions sur 5 thèmes principaux : équipe, propriété intellectuelle et aspects réglementaires, marché, innovation et aspects technico-économiques, aspects financiers et business model.
- o Au-delà de ces 5 thématiques majeures, nous analyserons les dépenses prévisionnelles estimées par le porteur de projet, au regard de l'avancement de son projet et de ses besoins (études de marché, études juridiques, études techniques, formation,...) au niveau de leur contenu et de leur montant.

3. Approfondissement du projet et synthèse

- o Nous réaliserons une recherche documentaire sur : le marché, la concurrence, des benchmarks (sur les modèles économiques par exemple).
- o Une synthèse de l'expertise sera formalisée. Ce compte-rendu sera non seulement un diagnostic de projet permettant au comité de sélection de décider de son entrée en incubation, mais il explicitera également les grandes phases de développement du projet, qui pourront servir de base à l'élaboration d'une feuille de route d'accompagnement et mettra en exergue les facteurs de risque et/ou de réussite du projet.
- o Le Comité de Sélection sera le seul décisionnaire, nous ne donnerons qu'un avis consultatif.

Intervenants et références

Deux des quatre associés de Posity participeront à l'expertise à savoir Emily et Sylvain.



Sylvain Ballester

Consultant senior - 37 ans
15 années d'expérience dans
l'accompagnement de projets
innovants



Emily Garin

Consultante senior - 31 ans
7 années d'expérience dans
l'accompagnement de
projets innovants

Modalités budgétaires

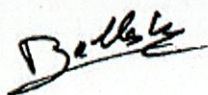
Pour cette intervention, le montant est découpé comme suit :

- Honoraires de 1500€HT
- Frais de déplacement : 490€ HT (billet d'avion pour une personne aller-retour, parking, taxi, carburant).

Conditions de règlement : la totalité après l'envoi de l'expertise.

Les factures sont payables à réception

Pour POSITY SAS, le 07/04/2021
Sylvain Ballester



Bon pour accord,

Le Directeur
de l'Incubateur de Corse - iniza



Emmanuel PIERRE

le 15 avril 2021