

QUITTERIE TRAISSAC

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2013/2014** FREELANCE
BORDEAUX
- 2012/2013** DA SÉNIOR - PLANNING OPÉRATIONNEL
CHEZ INOXIA - BORDEAUX
- 2011/2012** CRÉATION DE L'AGENCE DE COMMUNICATION
COME&SEE - BORDEAUX
Direction de création, co-gérance
- 2010/2011** RESPONSABLE DU STUDIO GRAPHIQUE
CHEZ BEAUTY SUCCESS - BORDEAUX
Direction artistique
- 2001/2010** DIRECTRICE DE CRÉATION,
DIRECTRICE DE PRODUCTION,
CO-GÉRANCE
POULPE DESIGN - PARIS
- CRÉATION DE L'AGENCE DE COMMUNICATION
POULPE DESIGN - PARIS
- 1999/2001** DA JUNIOR
CHEZ ARESSY & ASSOCIÈS - SURESNES
Direction artistique

FORMATION

- 1993** BAC B - OPTION DESSIN
LYCÉE SAINT-GENÈS - BORDEAUX
- 1993/1996** D.E.U.G ART PLASTIQUE
UNIVERSITÉ MICHEL DE MONTAIGNE
BORDEAUX
- 1996/1999** DIPLÔME DESIGN GRAPHIQUE
E.C.V. - PARIS



11 MARS 1975

**PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
INDESIGN
POWERPOINT
KEYNOTE
BRIDGE**

**VOILE
SNOWBOARD
TENNIS
SQUASH
SKATE**

**RÉCUPÉRATION
RÉNOVATION
DE MOBILIER**

PLASTICIENNE

Mon approche du métier est pluridisciplinaire et de proximité. Je travaille en équipe avec les créateurs des projets, privilégiant l'écoute et la compréhension du savoir-faire de chacun. Je considère faire un métier de service mettant ma créativité dans la réalisation d'une réponse adaptée et surtout avec laquelle les équipes se sentent parfaitement à l'aise. Forte de mes 16 années d'expériences, je suis capable de répondre à toutes les demandes que se soit de l'identité visuelle, du packaging, de l'édition, de l'évènementiel, du design web... Je maîtrise la chaîne graphique et connais les contraintes techniques de nombreuses fabrications pour m'être rendue en personne dans les usines et les imprimeries.

Planning - En considérant la semaine 0 comme point de départ.

SEMAINE 0

Retour de l'équipe sur les propositions faites de visu.

SEMAINE 1

Livraison de trois pistes créatives sur le nom retenu et les demandes d'évolutions graphiques

Selection d'une piste et retravail

Déclinaison graphiques sur quelques supports clés pour mieux appréhender la future charte

Validation définitive du logotype et de ces codes graphiques

SEMAINE 2

Livraison de la charte graphique

En fonction du contenu donné par les équipes élaboration des premiers outils de communication

Le projet caipture c'est :

- La maîtrise d'une technicité de pointe
- Une démocratisation d'un langage codé
- Un gain de productivité et donc une réduction des coûts
- Une facilité d'intégration et de compréhension dans une entreprise
- Une adaptabilité et une fluidité dans les échanges
- Une intelligence artificielle et un déploiement continu

Nous souhaitons vous proposer deux pistes créatives basées sur deux territoires identifiés que sont le bénéfice client et la technicité de pointe

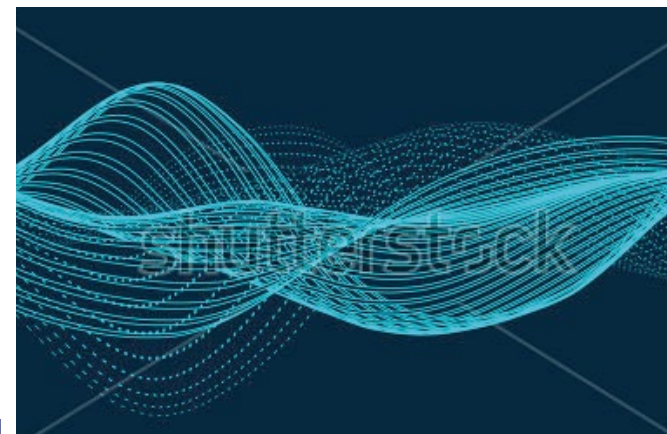
Bénéfice client - Le déploiement continu et la fluidité des échanges

Cette notion de flux continu qui oeuvre en temps réel à la finalisation de l'élaboration de logiciels, applications web et applications mobiles, est très importante pour l'acheteur final car elle garantie un gain de productivité et de coût ainsi qu'une mise à jour à l'infini.

Technicité de pointe - L'intelligence artificielle génère des tests automatisés plus intelligents
Mettre en avant l'idée d'un robot capable de tester avec une intelligence artificielle des logiciels, applications web et applications mobiles et de mémoriser les solutions trouvées comme une empreinte génétique qui sera prise en compte à chaque évolution donnera une image de fiabilité, d'adaptabilité et de technicité et donc un positionnement premium.

Le déploiement continu et la fluidité des échanges

Nous souhaitons utiliser le symbole de l'infini mélangé aux flux, lumineux ou mécaniques



NOM

FASTEST

Le nom évoque la rapidité du résultat
(le plus rapide en anglais)
et reprend le mot test

BASE LINE

VALIDEZ VOS PRODUITS EN TEMPS RÉEL

ICÔNE



Technicité de pointe - L'intelligence artificielle qui génère des tests automatisés plus intelligents
Nous souhaitons personnifier le nom et créer un objet artificiel, soit un robot soit un oeil
pour accompagner l'identité visuelle.



NOM

CHECKO

Le nom évoque la notion de check, vérification auquel nous avons ajouté un o pour créer une consonnance de prénom

BASE LINE

TESTS FONCTIONNELS INTELLIGENTS

ICÔNE



DEVIS

N° 17-1005 - INIZIÀ

SIRET 478 983 786 00029
N° ORDRE MAISON DES ARTISTES T399316

DATE : 10 MAI 2017
A L'ATTENTION DE : INIZIÀ
ADRESSE : Immeuble Cas tel lani - Quar t ier
Saint Joseph 20 090 AJACCIO

> Tout litige relatif à l'exécution ou à l'interprétation du présent contrat, qui ne saurait être résolu à l'amiable, sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Bordeaux

> Les différents modes de règlement ne peuvent, en aucun cas porter des dérogations à cette clause de juridiction.

> Les parties élisent domicile à Bordeaux, pour l'exécution des présentes et de leurs suites.

DÉSIGNATION DE LA PRESTATION	PRIX
Création de l'identité visuelle du projet Capture, élaboration de la charte graphique - logotype, typographies, couleurs, règles d'utilisation, éléments graphique- et des outils de communication - aller-retour non comptabilisés, dans la limite du raisonnable : 1. La home site internet 2. La papeterie 3. Signature mail 4. Couverture de plaquette 5. Présentations (ppt....) 6. Kakemono 7. Charte graphique du logiciel sur la base des trois écrans comportant des icônes qui seront fournies Un déplacement compris en Corse	5 000,00€
TVA 20%	1 000,00€
Contribution 1% (1% du brut HT) à la charge du diffuseur	50,00€
Contribution à la formation professionnelle 0,10 %	5,00€
TOTAL À RÉGLER À LA MAISON DES ARTISTES PAR LE CLIENT	55,00€
TOTAL À RÉGLER À QUITTERIE TRAISSAC - BÜRO PING PONG	6 000,00€
Total TTC	6 055,00€
BON POUR ACCORD. Acompte de 30%, règlement dès le début de la prestation. Le règlement devra être effectué par chèque à l'ordre de Quitterie Traissac. > PAS D'ESCOMPTE POUR RÈGLEMENT ANTICIPÉ. > A DÉFAUT DE PAIEMENT À LA DATE D'ÉCHÉANCE DES PÉNALITÉS ÉGALES À DEUX FOIS LE TAUX D'INTÉRÊT LÉGAL SERONT APPLIQUÉES.ES.*	