



Programme d'Accompagnement dédié aux Startups

« De la proposition de valeur à la validation du marché »

ATELIER / FORMATION

Objectifs

- Le programme Pass'Inizià, de l'incubateur de Corse, est dédié aux Startups qui veulent rejoindre le cycle d'incubation des projets innovants d'Inizià.
 - Le pass'Inizià est fait pour tous les porteurs de projet innovant, quel que soit leur secteur d'innovation.
 - Cette formation de 3 journées est organisée pour tester votre projet et le valider,
 - Elle est essentielle pour construire et optimiser la période d'incubation de votre projet au sein de l'incubateur Inizià.
-
- Le Pass'Inizià est animé par Jean Marie NARAZENKO directeur de « Poisson Pilote », consultant senior en stratégie et accompagnement de l'innovation depuis 2008.

AUTOUR DE LA PROPOSITION DE VALEUR

JOUR 1 : 17 FEVRIER 2021 (9h30-17h30)

- **Valeur, vision, mission**
 - Maîtriser les notions de valeur, vision et mission
 - Savoir formaliser ses propres valeurs
- Formalisation individuelle des 3 étapes clés de la plateforme de marque
- **Esquisser la proposition de valeur avec la méthode de l'entrepreneuriat agile « Lean Startup ».**
 - Découvrir les outils matriciels du développement de la proposition de valeur
 - Définir le problème adressé et les segments de marché
 - Formuler les grands axes de sa proposition de valeur
- Découverte de la démarche Lean Startup, de l'outil Lean Canvas, de la matrice stratégique de proposition de valeur (Value Proposition Design) et les principes généraux du « design thinking » ou conception créative.
- Atelier Lean Startup « initial » : les trois axes majeurs de Lean Canvas (Problématique/ segment de marché / Proposition de valeur)

LEAN STARTUP

JOUR 2 : 4 MARS 2021 (9h30-17h30)

- **Affiner sa proposition de valeur :**
 - Découvrir son environnement concurrentiel, les stratégies de contournement et les risques du marché
 - Construire une offre en rapport avec les besoins et les attentes du marché adressé
- Journée d'atelier « Lean Startup » et « Value Proposition Design » :
 - ✓ Identification des attentes client (aspirations / problèmes / bénéfices recherchés) et des impératifs produits (fonctions / solutions apportées / bénéfices offerts)
 - ✓ Précision de la proposition de valeur et construction de l'offre
 - ✓ Finalisation de la matrice Lean Canvas

COMPRENDRE ET VALIDER SON MARCHÉ

JOUR 3 : 5 MARS 2021 (9h30-17h30)

- **Valider la réalité des problématiques adressées**
- **Mesurer les adéquations produit / marché et valeur / client**
 - Présentation de la méthode Running Lean – *une démarche d'apprentissage pour développer son offre en parallèle de la connaissance du marché* – des techniques d'interview efficaces et de l'outil test-card
 - Atelier Running Lean :
 - ✓ Réalisation d'entretiens semi-directifs fictifs en petits groupes :
 - Construction de test-cards pour valider le produit / produit minimum viable (MVP) / prototype :
 - ✓ Lister les problématiques et adéquations à vérifier
 - ✓ Choisir des critères d'évaluation
- **Poser les premiers éléments de storytelling pour préparer la mise en marché**
- **Tester la viabilité et le réalisme de la proposition de valeur en la confrontant à des personnes et à des scénarios d'usage**
- **Esquisser un outil-cadre pour faire entrer la proposition de valeur sur le marché : le Manifesto**
 - Présentation des outils et quelques exemples
 - Atelier « Personae scénarios d'usage » :
 - ✓ Choix de 2 à 4 personnes, des scénarios d'usage correspondant, rédaction
 - ✓ Restitution auprès du groupe
 - Atelier « Manifesto » :
 - ✓ Poser la trame des éléments de storytelling et définir les early adopters qui doivent y adhérer
 - ✓ Rédaction d'une v0 du Manifesto

Infos Pratiques



Durée

3 journées de 9h30 à 17h30
une journée le 17 février + deux journées les 4 et 5 mars



Coût

Financé à 100% par Inizià,
(coût pour l'incubateur 900€ HT par personne)

* Ne peuvent participer à la formation que les personnes directement associées dans le projet.



Lieu

Ajaccio, dans les locaux d'Inizià
4 avenue du mont thabor
04.95.26.62.96



Valeur

Transparence, bienveillance et confidentialité.