FOURMIZZ
SPHÈRE D'INFLUENCE

Votre agence conseil en communication
www.fourmizz.fr

LA FOURMILIERE

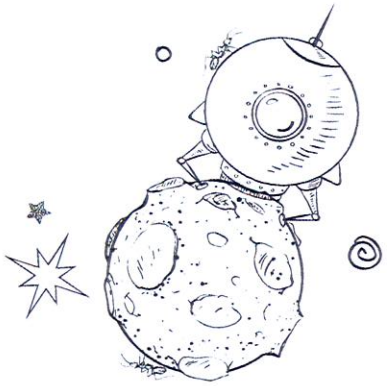
Créée en 2010 à Bordeaux, Fourmizz Communication est une agence indépendante.

L'agence a pour vocation d'accompagner la réussite de vos projets, d'en comprendre les enjeux, d'évaluer leurs environnements, pour construire avec vous des solutions de communication performantes.
Véritable fourmilière d'idées et de talents nous œuvrons en communication on-line et off-line pour la réussite de votre entreprise.

- Franck Hubert
  Directeur de Création
- Valérie Ferrié
  Chef de Pub
- Julien Meilhaud
  Web Manager
- Sébastien Estrade
  Directeur Artistique
- Frédéric Gouverne
  Graphic & Web Designer
- Emmanuel Genillier
  Lead Developer
- Florent Duchamps
  Responsable développement

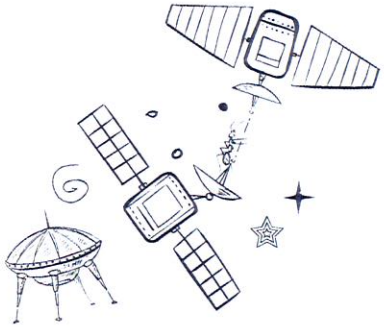
FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

NOS COMPÉTENCES
NOTRE MÉTIER



CRÉATIVITÉ
CRÉATIVITÉ

De l'identité visuelle (logo, nom, baseline) à la création de supports de communication (affichage, flyers, plaquettes...) nous vous proposons un accompagnement et des créations originales.



CONNECTIVITÉ
CONNECTIVITÉ

Nos créations prennent vie sur le digital (site vitrine, e-commerce, vidéo motion-design). Notre expertise et un zest de folie, sont nos ingrédients pour des outils modernes, performants et ludiques.

RÉACTIVITÉ
RÉACTIVITÉ

Besoin de réactivité ?
Nous la faisons rimer avec créativité pour répondre rapidement et de manière optimale à toutes vos exigences.

FOURMIZZ EN CHIFFRES

2010 année de création

UNE FOURMILIERE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

95% DE FIDÉLISATION CLIENT

95 % des clients de 2010 le sont toujours en 2017.
Nous engager de manière durable auprès de nos clients est une vraie philosophie.

100% TEAM

Depuis 7 ans la même équipe à pour objectif d'innover, créer et réaliser les projets les plus fous.

50% DE PAPIER EN MOINS

En 2017 l'agence s'engage à réduire sa consommation de papier de 50% pour sauvegarder notre planète !!!

CAIPTURE

SITE WEB VITRINE

FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

SUPPORT TECHNIQUE

Wordpress

L'agence conseil de construire le site sous la technologie WordPress qui donnera pleinement satisfaction pour les différents objectifs à atteindre.

POURQUOI CHOISIR WORDPRESS ?

WordPress est un système de gestion de contenu open source qui était à l'origine dédié surtout aux blogs. Le fait que WP ait été conçu comme une plateforme de blog lui donne de nombreux avantages. La structure simple de son code, sa rapidité et sa facilité de prise en main ont rendu cet outil si populaire qu'il est peu à peu devenu un leader dans son domaine.
WordPress est un incroyable système de gestion de contenu. WordPress a gagné plusieurs prix aux différentes éditions « Open source Awards » et a devancé les systèmes populaires que sont Joomla ou Drupal.

On doit surtout le succès de WordPress du fait de sa facilité de prise en main. Le panneau d'administration a une vraie vision « utilisateur » tandis que d'autres systèmes comme Drupal ont une vision plutôt « programmeur ». WordPress est optimisé pour facilement publier et modifier le contenu et avoir de bons résultats dans les moteurs de recherche comme Google demande justement du contenu frais et unique.

PLUG-IN
Une grande variété de plug-ins s'adapte selon les besoins à la technologie du site.

OPEN SOURCE
Solution logicielle Open Source animée par une communauté très importante qui ne cesse de l'améliorer.

CMS À FORTE NOTORIÉTÉ
La technique du cms wordpress facilite aussi la transition du site d'un développeur à un autre, le code est universel et peut donc facilement changer de main.

CMS ÉVOLUTIF
La structure même de WordPress permet une évolution permanente du site tant dans l'intégration de modules que dans le développement spécifique.

RÉFÉRENCEMENT
Il propose d'excellentes options pour favoriser un bon référencement naturel.

FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

LES ATOUTS DE WORDPRESS

WordPress

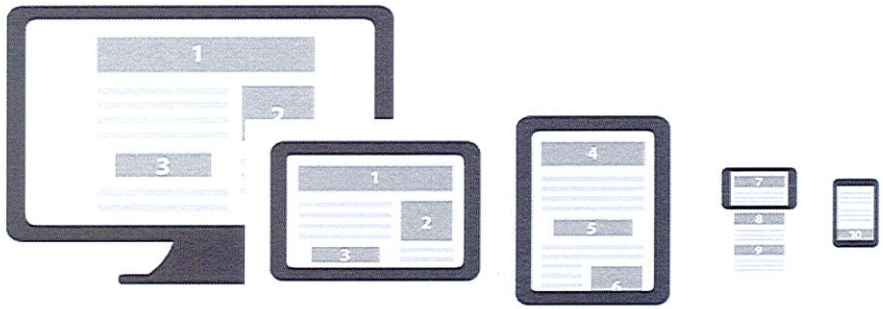
- Back-Office ergonomique ;
- Mises à jour régulières ;
- Le CMS le plus utilisé dans le monde ;
- Communauté importante et active ;
- Nombreux plugins augmentant les fonctionnalités du CMS ;
- SEO « friendly » ;
- Frugal en terme de ressources serveurs.

FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

FONCTIONNALITÉS TECHNIQUES

Responsive Design

Bien évidement les sites devront être en responsive-design pour s'adapter à tous les supports.



QU'EST-CE QUE LE RESPONSIVE DESIGN ?

Les internautes se connectent de plus en plus souvent depuis leur téléphone ou leur tablette, donc les sites internet doivent savoir s'adapter aux nouvelles modalités de connexion. Tactilité ou lenteur du débit internet, chaque terminal possède des caractéristiques et une résolution d'écran qui lui est propre et qui fait que le rendu est différent du site de base.

80%
DES INTERNAUTES CONSULTENT EN MOBILITÉ

67%
DES INTERNAUTES CONSULTENT SUR PC

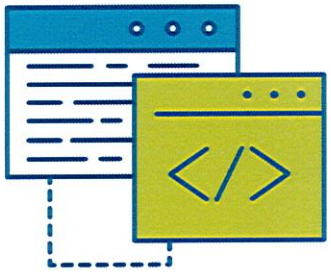
76%
CONSULTENT LEUR BOITE DE RÉCEPTION SUR SMARTPHONE

48%
CONSULTENT LEUR BOITE DE RÉCEPTION SUR TABLETTE

FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

FONCTIONNALITÉS TECHNIQUES

Référencement SEO



STRUCTURE DE LA PAGE

La structure de la page est très importante puisque les moteurs de recherche actuels ont besoin de **contenus qualifiés** au maximum afin de proposer aux internautes **un résultat le plus pertinent possible**.
La structure de la page doit respecter la sémantique HTML5, ce qui se traduit par la mise en place :

- D'**une structure HTML** avec les balises principales : BODY, HEADER, MAIN, SECTION, FOOTER ;
- D'**une balise de navigation NAV** représentant le menu du site ;
- De **balises de titres et sous-titres** : H1[3], H2, H3, H4, H5, H6 dans l'ordre d'affichage ;
- Des **paragraphes** avec la balise P ;
- Des **balises et attributs spécifiques** aux formulaires de contact : FIELDSET, LABEL, PLACEHOLDER, ...

INFORMATIONS DE NAVIGATION

La structuration de l'arborescence du site Internet a un impact fort sur le référencement naturel. Il est important que les pages soient liées à plusieurs pages du site afin de créer des « rebonds » permettant de passer d'une page à une autre rapidement.
La navigation s'effectue par la balise NAV vue précédemment mais aussi par la présence pour les moteurs de recherche :

- D'**un fichier robots.txt** indiquant aux bots[4] les répertoires à indexer ou non ;
- D'**un fichier sitemap.xml indiquant aux bots**[5] les pages à suivre et à indexer dans leurs bases de données ;
- D'une page **plan du site** indiquant aux internautes la structure du site Internet;
- D'**un fil d'Ariane** pour une navigation linéaire « parent/enfant » du site.

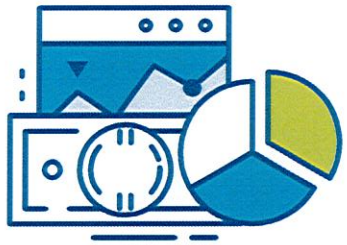
FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

FONCTIONNALITÉS TECHNIQUES

CONTENU TEXTUEL

Le contenu textuel d'un site doit être bien défini et certains éléments de texte doivent être mis en avant pour que le moteur de recherche tout comme l'internaute accède rapidement à l'information importante.

- Définition des balises méta (title et description) ;
- Texte de la page doit contenir entre 300 et 500 mots ;
- Le texte doit être présent au-dessus de la ligne de flottaison[3] ;
- La présence et la répétition d'expressions-clé[2] dans les pages ;
- Mise en forme du contenu avec des expressions en gras avec la balise STRONG permet de faire ressortir des informations importantes ;
- Insertion des balises spécifiques selon la nature du contenu comme dans le cas d'une citation par exemple avec la balise CITE ou BLOCKQUOTE.



CONTENU VISUEL

Le contenu visuel d'un site a certes moins d'impact sur le référencement que le texte, mais il doit cependant être tout aussi bien réfléchi pour ne pas réduire les efforts fait dans les autres domaines.

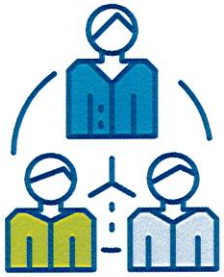
- Les images sont nommées le plus clairement possible afin d'identifier son contenu ;
- La balise ALT[4] des images est renseignée pour décrire l'illustration ;
- La balise TITLE est le nom que l'on souhaite donner à la photo/image. Cette information est très importante notamment lorsque l'internaute lance une recherche sur Google Images par exemple, c'est cette balise qui représente l'expression recherchée.

FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

FONCTIONNALITÉS TECHNIQUES

CONTENU VIDÉO

Le contenu vidéo doit être déposé sur des **plateformes spécialisées** telles que YouTube ou Vimeo puisque ces sites Internet dédiés favorisent le référencement de ces vidéos sur les moteurs de recherche.



CONTENU SOCIAL

Les réseaux sociaux utilisent des **balises spécifiques ou Open Graph** qui permettent de lier le contenu. Les informations contenues dans ces balises reprennent celles renseignées dans les balises HTML avec en plus une balise spécifique à l'image que l'on souhaite afficher selon la page et/ou article.

SUIVI DU RÉFÉRENCEMENT

Le suivi du référencement est assuré par des outils spécifiques aux métiers du référencement ainsi que par différents outils mis en place par Google comme par exemple la **Google Search Console** ou encore les **Google Analytics** permettant de suivre le comportement du flux de visiteurs.

REDIRECTIONS ET ERREURS

Afin de perdre le minimum d'internaute et de ne pas redescendre dans le positionnement du référencement notamment lors d'une refonte de site internet, il est important de mettre en place des **redirections permanentes** (dites 301). Le principe est de donner l'information aux serveurs que la « page X » est désormais la « page Y », les moteurs de recherche prendront en compte ce changement en mettant à jour leurs bases de données.

OPTIMISATION

Google et les autres moteurs de recherche apportent une certaine importance aux critères suivants :

- La **rapidité** d'affichage du site Internet (mise en place de cache, images légère, ...) ;
- La capacité au site Internet d'être **responsive**[6].

[1] Ligne de flottaison est la ligne qui sépare la partie directement visible de la page (la partie supérieure de la page, « au-dessus du bas de l'écran », celle qu'on peut voir sans avoir besoin d'utiliser la barre de scroll / l'ascenseur), de la partie inférieure de la page (pour voir cette partie, il est alors nécessaire d'utiliser l'ascenseur / barre de scroll ou la molette de la souris).

[2] Une expression-clé correspond à la recherche effectuée dans le moteur de recherche.

[3] La balise H1 doit être unique dans la page alors que les autres balises de titrage peuvent être plusieurs. Il est important de respecter l'ordre d'imbrication des balises de titrages.

[4] Le texte alternatif est utile notamment pour les options d'accessibilité aux personnes malvoyantes ou mal-entendantes.

[5] Les « bots » sont les robots d'indexation des moteurs de recherche.

[6] Le Responsive Design offre la possibilité de modifier l'apparence d'un site Internet selon la taille de l'écran qui l'affiche (smartphone, tablette, ordinateur, TV, ...).

FOURMIZS
SPHÈRE D'INFLUENCE

ORGANISATION DU PROJET

Comité de pilotage

Afin de faciliter la gestion et le suivi de la réalisation, l'agence propose la mise en place d'un comité de pilotage composé :

Côté client :
- Le responsable projet du site internet
- Autres personnes amenées à administrer le site

Côté agence :
- Franck Hubert : Directeur de Création
- Julien Meilhaud : Web manager

Les différents échanges s'effectueront avec ces personnes afin de faciliter le suivi et la gestion du projet.

Le Directeur
de l'incubateur de Corse inizià
Emmanuel PIERRE

FOURMIZZ
SPHÈRE D'INFLUENCE

APPROCHE BUDGÉTAIRE

Bon pour accord : 5520 €
Le Directeur
de l'incubateur de Corse initiative
Emmanuel PIERRE
Le 8/11/2017

SITE INTERNET

Étude de l'ergonomie,
Création de la ligne graphique du site,
Développement du site avec intégration de l'arborescence préconisée,
Développement de l'architecture en FR et EN,
Intégration HTML,
Intégration du contenu,
Développement du site en WordPress,
Gestion des urls,
Adaptation de la ligne graphique responsive,
Réorganisation des éléments,
Correctif des problèmes d'affichage sur les différents smartphones,
Test du responsive,
Correctif des problèmes d'affichage sur les différents navigateurs,
Optimisation du SEO (référencement naturel) :
- Optimisation meta keywords,
- Optimisation balise title,
- Optimisation meta description,
- Optimisation des images,
- Optimisation des balises H (h1, h2,h3, ...),
- Optimisation des URLs

Mise en place des outils statistiques Google Analytics,
Test du site,
Formation au backoffice,
Cession des droits et mise en production.

Coût journalier Fourmizz	400 € HT
Nombre de jours de travail	11,5 jours
BUDGET	4 600 € HT

OPTIONS

HÉBERGEMENT

Gestion et location d'un hébergement performance chez OVH.

BUDGET PAR MOIS	18 € HT

DÉPLACEMENT À BASTIA

BUDGET	850 € HT