



Sarl Seconde Chance
06.82.37.44.04

DEVIS SYNTHETIQUE

Référence n°240909d

Figari le 24 septembre 2009

Destinataire : à l'attention de **M. Jean-Marc Negroni** (Créateur de Notte di Corsica)

Objet : Etude de marché et de positionnement d'un apéritif identitaire

Contexte : Développement du Produit

L'Objet de la Mission consiste à étudier le positionnement du produit Notte di Corsica (apéritif aromatisé réalisé à partir de vin rosé et de plantes corses) sur le marché et à dimensionner celui-ci, en y incluant les variations saisonnières. Il consiste aussi à donner à l'entreprise une lisibilité financière sur sa pénétration du marché.

Vocation de l'étude

Notte di Corsica, société nouvellement créée, va développer un produit phare (apéritif aromatisé avec des produits locaux) et va lui adjoindre 2 produits dérivés (un légèrement alcoolisé et un non alcoolisé). L'objectif de l'étude est de spécifier :

- La dimension du marché et son évolution à 3/5 ans
- Le positionnement du produit sur le marché (quelles clientèles, quels modes de consommation, quelles cibles, quel niveau de prix, quelle différenciation du produit par rapport à ses concurrents : produits présentant des similitudes ou assimilés)
- Le rôle de la gamme dans le positionnement du produit sur le marché
- Le volume de produit et produits dérivés à mettre en marché avec leurs variations saisonnières
- La stratégie d'occupation de l'espace corse (résident et touristique) et les conditions de pénétration des segments de marché
- Le Chiffre d'Affaires prévisionnel à attendre avec 3 hypothèses (haute, basse et moyenne) et leurs conditions de réalisation
- Le plan de trésorerie nécessaire pour financer la pénétration du marché

Méthode et rendu

L'étude va utiliser plusieurs sources et méthodes parmi lesquelles :

- Des sources nationales et régionales sur la consommation des apéritifs et leur évolution
- Une enquête terrain test de 8/10 questions et de 4/5 identifiants sur un panel de 120 interrogés en face à face (résidents corses et touristes)
- Une analyse différenciée suivant les identifiants du panel
- Une analyse des produits similaires et concurrents par observation et recherche d'informations commerciales
- Des simulations et tests d'hypothèses sur la base des informations recueillies et des analyses menées

Un rapport d'étude sera rendu au terme des analyses. Il contiendra les éléments mentionnés dans le chapitre « vocation de l'étude ».

Calendrier d'étude

tâches	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5
Dimension du marché et évolution	X				
Cercles de qualité		X			
Traitement et analyses		X			
Positionnement du produit			X		
Rôle de la gamme			X		
Volumes à mettre en marché			X		
Stratégie de distribution				X	
Eléments financiers				X	
Remise du rapport					X

Budget

Le prix de journée intègre les coûts d'intervention avec frais de déplacement et de mission.

Opérations	Montants
1. dimensionnement du marché et de son évolution (1 j x 850 €)	850 €
2. cercles (2) de qualité (2 x 0,5 j x 850 €)	850 €
3. traitement et analyses (2 j x 850 €)	1 700 €
4. positionnement du produit (1 j x 850 €)	850 €
5. définition du rôle de la gamme (0,5 j x 850 €)	425 €
6. détermination des volumes à mettre en marché (0,5 j x 850 €)	425 €
7. définition de la stratégie et des conditions de pénétration du marché (3 j x 850 €)	2 550 €
8. élaboration des éléments financiers (1 j x 850 €)	850 €
Total HT	8 500 €
TVA (19,6 %)	1 666 €
Total TTC	10 166 €

Devis arrêté à la somme de dix mille cent soixante six €uros toutes taxes comprises.

Bu pour accord

Conditions de règlement : à définir avec le client

Délai de réalisation : 1 mois

Validité de l'Offre : 3 mois à partir de la date d'envoi

Le Directeur
de l'Incubateur Technologique
Territorial de Corse

Emmanuel PIERRE

Coordonnées bancaires

Banque	Guichet	Compte	Clé	Domiciliation
30002	02856	0000070990Y	80	CL PortoVecchio