

PROPOSITION DE FORMATION
ETUDE DE MARCHÉ – PROSPECTION / PROMOTION / NEGOCIATION COMMERCIALE

OBJECTIFS : Permettre à l'apprenant :

- de connaître l'intérêt et les objectifs d'une étude de marché
- d'organiser la prospection et la promotion du produit
- de mener à terme la négociation avec ses clients

TYPLOGIE : Formation - Action

DURÉE : 3 Jours soit 21 h

HORAIRES : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

DATES : à déterminer (avant le 11 juillet 2008)

LIEU : l'Institut Consulaire de Formation
Route du Ricanto – 20090 Ajaccio

COÛT TOTAL NET: 2 730 euros – formation individualisée

ANIMATEUR : Mme Florence KMARIN

RAISON SOCIALE : ADEC
1 avenue Eugène MACCHINI
Immeuble le régent – 20000 AJACCIO

DESTINATAIRE : I2TC
À l'attention de M. Emmanuel PIERRE
Route du Ricanto – 20 090 AJACCIO

PARTICIPANTS : M. Frédéric VELLUTINI

SANCTION DE LA FORMATION : Attestation de stage

MODALITE D'ACCEPTATION DE L'OFFRE : Devis accepté

VALIDITE DE L'OFFRE : Jusqu'au 31/12/2008

CONVENTION DE FORMATION : à réception du présent devis accepté

PERSONNE à CONTACTER : Muriel Tenti
☎ : 04.95.20.10.46 / 04.95.23.61.32
☎ : 04.95.20.72.90
muriel.tenti@sudcorse.cci.fr

CONTENU PEDAGOGIQUE DETAILLE: Ci-joint

Ce contenu sera adapté en fonction des évolutions sur les projets et des demandes exprimées par les apprenants en cours de formation.

« Bon pour accord » Le Directeur
de l'Incubateur Technologique
Territorial de Corse


Emmanuel PIERRE

Pour l'ADEC
Nom et qualité du signataire
Signature & Cachet

Pour le Directeur Général des Services
de la CCIACS,
Par délégation,


Nicole BIONDI

