

INIZIÀ

Mme Stéphanie VANHOVE-MILON

Maison du Parc Technologique

ZI Erbajolo

20600 Bastia

Gennevilliers, le 20 octobre 2018

Madame,

En réponse à la consultation relative à l'accompagnement de la stratégie commerciale d'HIYA!, j'ai le plaisir de vous présenter la proposition suivante.

Rappel des objectifs

À travers cette mission de consultant stratégique et commercial, je vous propose de structurer l'offre HIYA! par sa documentation institutionnelle & commerciale. Cette mission est dirigée par les fondateurs d'HIYA! des points de vue stratégiques, conceptuelles et choix des propositions graphiques.

- Affirmer l'ambition créative de HIYA!
- Structurer la vision des fondateurs dans le document central « vision et plan stratégique ».
- Développer l'identité de la marque et définition de la charte graphique institutionnelle.
- Développer et structurer les dossiers commerciaux selon l'identité institutionnelle d'HIYA! ou en marque propre (événements/partenaires).
- Définir les documents événementiels et supports communicants (dossier de presse, invitations, flyers, affiches). Supports visuels (adhésifs, cartels).
- Définir les documents administratifs tels que les contrats artistes, conditions générales et/ou particulières, certificats d'authentification des œuvres d'art, documents relatifs à l'actionnariat.
- Intégrer les futures éléments graphiques des contenus digitaux de la saison 18/19 à la charte graphique HIYA!

- Rechercher et développer les interfaces et concepts graphiques des futurs outils réseaux du média HIYA! (web média & appli mobile).

Méthodologie

HIYA! développe un média de culture urbaine qui produit et diffuse des contenus digitaux et des événements (expositions artistiques) pour sa communauté en partenariat avec les artistes urbains.

Le but de la mission est d'accompagner HIYA! dans sa stratégie commerciale en définissant l'offre en fonction des produits développés notamment son offre événementielle et de contenu digital à destination des marques qui souhaitent associer leurs images en sponsoring et partenariat. La mission consiste également à construire la stratégie de moyen terme et des évolutions à venir sur 1 à 3 ans.

Cet accompagnement se fait par une participation aux différentes réunions ou rendez-vous afin de faire évoluer le développement stratégique d'HIYA!



JÉRÔME LAURENT

19 RUE SAINTE-GENEVIÈVE 92230 GENNEVILLIERS

+33 (0) 6 18 13 17 75 - contact@reelcamino.net

SIRET 424 133 718 - MDA LD46907

L'ensemble des supports énoncés dans le cahier des charges sont structurés à partir de deux documents principaux :

1. La vision et plan stratégique

regroupant l'ensemble des éléments de l'offre HIYA! qui permet à terme de définir les supports commerciaux de l'entreprise.

2. La charte graphique

document technique de référence de l'identité et des dispositifs mise en place. Ce dernier fait office de « boîte à outils » pour l'ensemble des intervenants et équipes d'HIYA!

La charte graphique s'articule autour de deux axes :

- La charte graphique corporate et l'identité HIYA! Elle comprend le normage et règles de composition ou d'affichage au niveau institutionnel de l'entreprise.
- La charte graphique des contenus digitaux et des usages commerciaux, déclinée depuis la première avec l'intégration des concepts graphiques des autres prestataires.

Durée de la mission

La durée de la mission est de trois mois, débutant à partir de la date du lancement de la mission.

Mois 1

- Accompagnement commercial, participations aux réunions internes et aux rendez-vous commerciaux en vue de l'intégration des demandes, réflexions et intégrations aux documents stratégiques et contractuels.
- Vision et plan stratégique S18/19.
- Supports physique de l'événement « Planeta Ginga » (Dossier de presse, affiches, flyers, invitation, signalétique et visibilité partenaires/sponsors).
- Première ébauche de la charte graphique corporate définissant les grandes lignes de l'identité HIYA! (documents administratif).

Mois 2

- Accompagnement commercial, participations aux réunions internes et au rendez-vous commerciaux.
- Mise à jour du document de vision et plan stratégique S18/19
- Supports physique de l'événement « RêVolt » (Dossier de presse, affiches, flyers, invitation, signalétique et visibilité partenaires/sponsors).
- Seconde ébauche de la charte graphique corporate. Intégration des contenus digitaux.
- Mises en forme des dossiers des contenus digitaux (Street Art Talk, Black Book, Transition, Trix, Flow, What The Pill).

Mois 3

- Accompagnement commercial, participations aux réunions internes et au rendez-vous commerciaux.
- Mise à jour du document de vision et plan stratégique S18/19
- Supports physique de l'événement « Black Book » (Dossier de presse, affiches, flyers, invitation, signalétique et visibilité partenaires/sponsors).
- Ajustement de la charte graphique suite aux intégrations de novembre 2018.
- Mises en forme des dossiers des événements 2019 (expositions BEBAR, COMER OBK, CREY132, TOCTOC, JUNGLE).

Chaque fin de mois sera l'occasion d'un rapport d'étape présentant les documents réalisés afin de validation par les différents intervenants.

Conditions de règlement

30% à la commande ;

30% 1,5 mois après le lancement de la mission ;

40% à la fin de la mission. (Cf. calendrier sur le bon de commande).



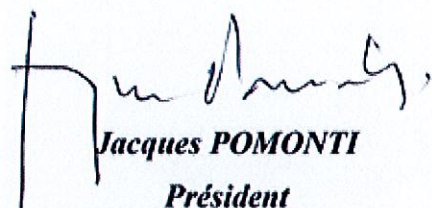
JÉRÔME LAURENT

19 RUE SAINTE-GENEVIÈVE 92230 GENNEVILLIERS

+33 (0) 6 18 13 17 75 – contact@reelcamino.net

SIRET 424 133 718 – MDA LD46907

Le 3 décembre 2018


Jacques POMONTI
Président

INIZIÀ

Maison du Parc Technologique
ZI Erbajolo
20600 Bastia

Gennevilliers, le 2 octobre 2018

Bon pour accord,

DEVIS

HIYA291118

Veuillez trouver ma meilleure proposition financière pour mener à bien cette mission.
Le montant total est une base forfaitaire pour la réalisation des différents point énoncés ci-dessous.
Restant à votre disposition pour toutes informations complémentaires.

1. Accompagnement commercial		Qte.	Hrs.	
• Accompagnement commercial				
Participation et suivi des rendez-vous commerciaux avec les marques, sponsors et partenaires HIYA!.		20	75	1.500,00 €
• Développement commercial				
Réflexion, développement et suivi des projets. Rencontres avec les différents acteurs pour la bonne conduite des events Hiya!		20	75	1.500,00 €
• Vision et plan stratégique HIYA!				
Mise en page d'un document regroupant les axes de développement comprenant les grilles de diffusion digitale, événementielles et les process de travail.		32	75	2.400,00 €
2. Charte graphique HIYA!				
• Documents commerciaux & administratifs				
- Mise en page conception et illustration. Modèle de présentation contenus digitaux (Street Art Talks, Black Book...), présentation commerciale de la saison digitale 18/19, modèle de présentation contenus events (muralisme, expo solo, Rêvolt, VAE...), présentation commerciale.		50	75	3.750,00 €
- Mise en page conception et illustration pour les dossiers de presse (A5), catalogues d'exposition, flyers, affiches, invitations. Format A4/A5. Mise en page conception et illustration des contrats artistes/partenaires, conditions générales et/ou particulières, certificats d'authentification des œuvres d'art.				
• Recherche & développement				
Design et conception d'interfaces pour les futurs outils du media (web media & appli mobile) en vue d'illustrer le document Vision et plan stratégique HIYA! N+2 +3.		10	75	750,00 €
TOTAL HT		132		9.900,00 €
TOTAL TTC		TVA 20 %		
		1 980,00 €		11 880,00 €



JÉRÔME LAURENT

19 RUE SAINTE-GENEVIÈVE 92230 GENNEVILLIERS

+33 (0) 6 18 13 17 75 - contact@reelcamino.net

SIRET 424 133 718 - MDA LD46907

CURRICULUM VITAE

Expériences professionnelles

Présent - **HIYA! URBAN CULTURE MEDIA**

2017 **STRATÉGIE COMMERCIALE & DESIGN**

Définition des contenus print déclinés de la communication digitale et événementielle. Maquettes des catalogues, dossiers de presse, dossiers investisseurs/ business plan, charte print, supports événementiels.

PEPPERCUBE

DESIGN GRAPHIQUE

Illustrations communication interne pour la FRANÇAISE DES JEUX.

2016 **IPTIC** - INSTITUT DE PROMOTION DES TECHNIQUES DE L'INGÉNIERIE ET DU CONSEIL

DESIGN GRAPHIQUE

Identité et charte graphique, maquettes des catalogues de formations, documents commerciaux et institutionnels.

AGENCE RENCART

WORKSHOP STREET-ART

Conception et réalisation de workshop urban art pour le compte des clients de l'agence :

ORANGE

NATIXIS

AMERICAN EXPRESS

ESSILOR.

SEPPUKU - PEYEN

DESIGN GRAPHIQUE

Identité visuelle, charte graphique, covers des concepts albums du collectif hip-hop.

2016 - **LE 6B**

2014 **ÉVÉNEMENTIEL STREET-ART**

Membre du Conseil d'administration de l'association. Direction artistique et réalisation d'événements culturels en collaboration avec la DIRECTION DE LA CULTURE DE LA VILLE DE SAINT-DENIS
CONSEIL GÉNÉRAL D'ILE DE FRANCE

MOTO MAGAZINE

PRESSE

Refonte design graphique et participation à la refonte du design éditorial. Conception de la nouvelle charte graphique, de l'identité visuelle et de la maquette du mensuel.

2013 - **UNI-ÉDITIONS**

2010 **PRESSE**

Direction artistique et maquettes de BOTTIN GOURMAND MAGAZINE, trimestriel gastronomique luxe. Direction artistique de la collection des guides nationaux et régionaux du BOTTIN GOURMAND.

PRESSE ÉDUCATIVE

PRESSE

Direction artistique et conception des maquettes pour différents titres.

AGENCE RP

DESIGN GRAPHIQUE

Conception de l'identité visuelle. Déclinaisons sur les supports print & web.

BERGAMOTE

DESIGN GRAPHIQUE

Identité visuelle et charte graphique des franchises de la Route du Thé.

KAVIARI

DESIGN GRAPHIQUE

Création et développement de la mascotte des produits grand public.

2005 **TERYS**

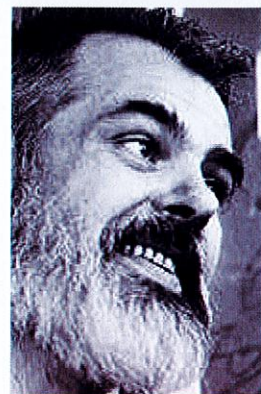
DESIGN GRAPHIQUE

Société de conseils financiers. Conception d'identité visuelle & web design, concepteur du système de gestion d'opérations financières banque/assurance, pour le compte des clients de l'agence :

AXA

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

GROUPE SATEC



Skills

Photoshop
Illustrator
Indesign
After Effect, Première...
Manga Studio Pro

Compétences

Création ou refonte d'identité visuelle

Conception & rédaction de charte graphique (code couleurs, univers typographique)

Mise en page multisupports print & web (normes, calibres et gestion des styles)

Mise en place des grilles et automatisation

Illustration numérique ou traditionnelle (animation d'infographie)

Suivi de fabrication fournisseurs

Newsletter, Emails type

Autres

Permis A & B

Anglais et Français lu, parlé et écrit

Né en 1968
Nationalité Française



JÉRÔME LAURENT

19 RUE SAINTE-GENEVIÈVE 92230 GENNEVILLIERS

+33 (0) 6 18 13 17 75 - contact@reelcamino.net

SIRET 424 133 718 - MDA LD46907

PLANETE FINANCE
CONSEIL GÉNÉRAL D'ÎLE DE FRANCE
CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN
ET DE L'YONNE

2001- **WILD ENTREPRISES**

1998 **WEB DESIGN**

Fondateur de l'agence de web design. DA, rédacteur, illustrateur et chef de projet UI pour le compte des clients de l'agence :

SPARX
MEDIALAB
PMU
BBDO/CRÉAPRESS
GENBOOK
LES BIJOUX DE SOPHIE
GROUPE LA POSTE
SAGE
TRAVEL IN SWIZERLAND
ÉDITIONS LÉGISLATIVES
ÉDITIONS MASSON.

clients du studio :
ÉDITIONS DALLOZ
ÉDITIONS FAYARD
EURO RSCG CORPORATE
CB'A
HÉMISPHERE DROIT
LVMH
L'AGENCE VERTE
LE PALACE
DASSAULT SYSTEMES
LA FRANÇAISE DES JEUX
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
FOOTBALL 98.

1998 - **PLANET PRODUCTIONS**

1989 **DESIGN GRAPHIQUE**

Fondateur du studio de design graphique et société de production de courts-métrage installé rue Notre-Dame de Nazareth, Paris 3^e.
Graphiste/maquettiste, rédacteur et illustrateur pour le compte des

Formations

1989 - **3IS** - INSTITUT DE L'IMAGE ET DU SON
3^e cycle Audiovisuel. Trappe (78)

1988 - **AFA** - ATELIER DE FORMATION
ARCHITECTURAL

1986 **BACCALAURÉAT F12-ARTS APPLIQUÉS**

Histoire de l'Art, création plastique, dessins et techniques académiques.
Paris 19^e.

Social

 www.linkedin.com/in/jérôme-laurent-jungle

 www.facebook.com/jerome.laurent.jungle

 @jungleraidog #jngl #raidog



JÉRÔME LAURENT

19 RUE SAINTE-GENEVIÈVE 92230 GENNEVILLIERS

+33 (0) 6 18 13 17 75 - contact@reelcamino.net

SIRET 424 133 718 - MDA LD46907