

Proposition Commerciale

GOODNESS
CONSEIL EN WEBMARKETING &
RÉFÉRENCEMENT

Bâtiment Enerpole
Technopole Izarbel
64210 BIDART

05 59 22 38 04

www.goodness.fr //
contact@goodness.fr

Devis :
DE0187
DE0188

Prestation d'assistance à maitrise d'ouvrage pour la réalisation du cahier des charges de l'application mobile **Polytopes**

Pierre Gambini

Octobre 2016



CONTEXTE

Pierre Gambini, compositeur, musicien et interprète réalise une application mobile dont l'objectif est de faire découvrir ou redécouvrir à ses utilisateurs des lieux de notre patrimoine par une nouvelle expérience musicale.

L'application lie étroitement la bande son à l'endroit visité, le digital s'effaçant pour proposer une immersion dans l'œuvre du musicien soulignant tout ou partie du caractère remarquable du lieu architectural ou naturel visité.

Le projet s'attache à bien mettre en avant patrimoine, création musicale, modernité et tend à proposer aux artistes indépendants une aire d'expression. L'utilisateur reste au centre de ces préoccupations.

Enfin l'application Polytopes n'est pas une fin en soi mais la première étape d'un projet digital qui évoluera, dans le cadre de son objectif initial, en s'appropriant les nouvelles innovations technologiques.

L'expression du besoin est définie. Pierre Gambini souhaite maintenant formaliser le périmètre créatif et technique de l'application et de son site d'administration.

OBJECTIFS

Par cette proposition, je souhaite vous accompagner dans un premier temps sur la phase dite d'avant-vente pour réaliser un cahier des charges et gérer la recherche et la sélection d'un ou plusieurs prestataires à même de réaliser l'application dans son ensemble.

Si vous le souhaitez, nous pourrions poursuivre notre collaboration lors des phases de spécifications, de création, de production, de tests, de livraison et de garantie.

L'objectif global de cet accompagnement, au-delà de la simple phase d'avant-vente, est de s'assurer que l'application finalisée, le livrable, corresponde en tout point aux exigences exprimées et validées lors des phases d'avant-vente et de spécifications.

Cela passe par une sélection pointue des prestataires, d'une définition précise, claire et acceptée de tous des spécifications fonctionnelles détaillées et par un contrôle régulier des phases de conception, de production et de tests.

Dans un premier temps, l'enjeu du cahier des charges est de :

- ✦ Lister de manière exhaustive les fonctionnalités de l'application et du site d'administration. Il s'agit d'énumérer les tâches à réaliser, les écrans de l'application et du site et de proposer une première arborescence / navigation.
- ✦ D'exprimer les exigences en termes de planning, de qualité de réalisation, d'expérience et de références des équipes des prestataires et de poser les clauses administratives particulières si nécessaire.
- ✦ Enfin, la réalisation de ce cahier des charges sera l'occasion de faire en interne un premier chiffrage du coût de réalisation qui servira de référence pour la comparaison des réponses à l'appel d'offre.

> 3

Je m'attacherai à transcrire au travers de ce document les enjeux, l'ambition et le caractère particulier du projet. Il ne s'agit pas ici d'une simple application rendant un service utile mais neutre. Le futur prestataire devra s'engager sur la traduction du besoin d'innovation, d'un média artistique, d'un support de création tout en proposant une solution solide, intuitive, évolutive, sécurisée et ergonomiquement conforme au meilleur de l'état de l'art actuel.

Enfin, je serai force de proposition sur les aspects techniques, ergonomiques, marketing et de gestion de projet dans le respect de l'expertise des autres intervenants.

NB : vous trouverez dans la partie annexes de ce document une présentation de la société Goodness, de moi-même et de quelques-unes de mes références.

**PHASES PROJET
DE LA PHASE
AVANT VENTE**

J'adapte le process d'AMO au projet Polytopes (cf. annexe, paragraphe *Les missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage*)

La liste ci-dessous propose une feuille de route pour le projet de réalisation du cahier des charges et de sélection du prestataire en charge de la réalisation de l'application Polytope et y intègre mes travaux. J'utilise le nom de Goodness pour plus de simplicité mais je resterai votre consultant tout au long de ce projet.

Assistance à la rédaction du cahier des charges **Etude de l'existant**

Goodness prend connaissance des documents existants, référence l'ensemble des pages / vues, réalise un graphe de l'arborescence / navigation. Goodness mène les interviews auprès des acteurs du projet pour cerner précisément le périmètre de ce dernier.

 Réalisation d'un référentiel des exigences

Sur la base de l'étude de l'existant, Goodness réalise un premier référentiel des exigences.

Cf. paragraphe *Référentiel des exigences* dans les annexes.

> 4

 Réunion de groupe de travail

Goodness anime un groupe de travail pour synthétiser les demandes et proposer des fonctionnalités en adéquation avec le périmètre fonctionnel souhaité. Goodness est force de proposition.

Goodness met à jour le référentiel et le fait valider par l'équipe Polytopes.

 Réalisation du cahier des charges

Le cahier des charges traduit le référentiel en un premier niveau de spécifications fonctionnelles. Il décrit plus précisément les différents gabarits attendus et leur fonctionnement.

Il décrit également l'environnement technique dans lequel le prestataire en charge de la réalisation du site devra évoluer.

Il donne les informations nécessaires sur les interfaces d'accès aux données que le prestataire devra exploiter afin que ce dernier puisse évaluer son temps de développement.

Il propose des critères de sélection pour le choix du prestataire.

Enfin il fixe les principales échéances.

 Pré chiffrage

Goodness réalise un chiffrage de référence. Du temps est porté en regard de chaque tâche du référentiel des exigences et permet, en fonction d'une *rate card* moyenne d'avoir un coût de réalisation qui facilitera la comparaison des offres.

Réunion de restitution

Goodness présente le cahier des charges à l'équipe Polytopes et l'adapte en fonction des retours. Le groupe travaille sur une liste de prestataires pressentis à qui sera envoyé le cahier des charges.

Sélection des prestataires et analyse des offres

Suivi de la consultation

Goodness prend en charge les réponses aux questions techniques et fonctionnelles des candidats pendant la phase de consultation. Goodness ne se substitue pas à l'équipe Polytopes et passe le relai sur les questions pour lesquelles elle ne serait pas légitime.

Analyse des réponses

Goodness récupère les réponses des candidats et les annote.

Grille de comparaison

Les réponses sont décomposées pour constituer une grille permettant de les comparer.

> 5

Premier comité d'examen

Goodness organise un premier comité d'examen et conseil sur le choix du ou des meilleurs prestataires.

Présentation oral des projets

Si plusieurs prestataires sont retenus, ils sont invités s'ils le souhaitent, à venir défendre leur projet face à l'équipe de Polytopes. Goodness organise une session, l'anime, rédige le compte-rendu et met à jour la grille de comparaison en fonction des interventions.

Second comité d'examen

Si plusieurs prestataires sont retenus, Goodness organise un second comité d'examen au terme des présentations orales et conseil sur le choix du meilleur prestataire.

NB : cette feuille de route peut s'adapter dans le cas où ce ne serait pas un prestataire qui participerait à la réalisation du projet mais plusieurs (ex : graphistes et développeurs séparés)

Calendrier prévisionnel

-  Lancement du projet. Début des interviews. Etude de l'existant.
-  Date N + 1 semaine : réunion du groupe de travail
-  Date N + 3 semaines : réunion de restitution
-  Date N + 4 semaines : remise du cahier des charges
-  Date N + 8 semaines : consultation, remise des offres 
-  Date N + 10 semaines : réunion du premier comité d'examen
-  Date N + 11 semaines : présentations orales
-  Date N + 13 semaines : choix final

Comme évoqué précédemment, si l'équipe de Polytopes souhaite poursuivre la collaboration, Goodness peut prendre en charge le suivi de production. Cette prestation supplémentaire sera chiffrée après la phase d'avant-vente. Elle dépend du périmètre final de l'application et du choix du ou des prestataires. Il est à noter que la mission d'AMO sur la phase de production est particulièrement importante si plusieurs prestataires participent à la réalisation de l'application.

NB : les acteurs du projet sont répartis sur plusieurs villes. Goodness met à leur disposition une plateforme sécurisée de travail collaboratif (Office 365 / SharePoint) permettant de centraliser l'information, de partager les documents et de communiquer par messagerie instantanée autorisant les visio-conférences (Skype Entreprise). La totalité des documents partagés sur cette plateforme seront la propriété de Polytopes et seront supprimés au terme de la mission après envoi à Polytopes.

NB : un déplacement devrait néanmoins être envisagé pour nous permettre de nous rencontrer. A préciser.

NB : les fonctionnalités listées dans le référentiel des exigences et le cahier des charges seront les mêmes pour les différentes plateformes visées (iOS, Android, Windows, ...)

NB : deux devis sont proposés. Le second prend en charge l'organisation des interventions orales des prestataires si plusieurs sont retenus au terme de la première phase de sélection.

SARL GOODNESS

Technopôle Izarbel
Bâtiment Enerpole
56 avenue Antoine d'Abbadie
64210 Bidart

Devis

Pierre Gambini
Incubateur de Corse – INIZIÀ
4 Immeuble Castellani Quartier Saint Jos
Avenue du Mont Thabor
20090 AJACCIO

Numéro	Date	Code client	Date de validité
DE0187	24/10/2016	CLI0365	23/11/2016

Code	Description	Qté	P.U. HT	Montant HT
	AMO application mobile Polytopes Pierre Gambini Projet n° 1022			
	Rédaction du cahier des charges Application mobile et site d'administration			
AR00002	Étude de l'existant / interviews	0,500	600,00	300,00
AR00002	Réalisation d'un référentiel des exigences	1,000	600,00	600,00
AR00002	Réunion de groupe de travail (déplacement sur Paris offert)	0,500	600,00	300,00
AR00002	Réalisation du cahier des charges (généralités, fonctionnalités, arborescence / navigation, principaux wireframe, conditions, critères de sélection, planning prévisionnel, contraintes techniques, etc.)	1,500	600,00	900,00
AR00002	Pré chiffrage	0,250	600,00	150,00
AR00002	Réunion de restitution	0,500	600,00	300,00
	Sous-total rédaction du cahier des charges			2 550,00
	Sélection des prestataires et analyse des offres pour l'étude de 4 à 6 dossiers			
AR00002	Suivi de la consultation	0,750	600,00	450,00
AR00002	Analyse des réponses	1,000	600,00	600,00
AR00002	Grille de comparaison (des critères de sélection et des chiffrages)	0,500	600,00	300,00
AR00002	Premier comité d'examen	0,500	600,00	300,00
	Sous-total sélection des prestataires			1 650,00

Le 18/11/2016
Le Directeur
de l'incubateur INIZIÀ

Emmanuel PIERRE

Bon pour accord phase 1 (rédaction du cc) = 3060 €

Code	Description	Qté	P.U. HT	Montant HT
	Conditions de paiement : Acompte de 50 % TTC (2.100,00 € TTC, 2.520,00 € HT) dû à la signature. Une facture correspondant au montant de l'acompte sera émise à la réception du règlement de l'acompte. La facture du solde sera émise à la fin de la prestation. Le paiement du solde est dû à réception de cette facture.			

> 8

Devis gratuit. Les prix TTC sont établis sur la base des taux de TVA en vigueur à la date de remise de l'offre. Toute variation de ces taux sera répercutée sur les prix.
Pour acceptation de ce devis et des conditions générales, merci de nous retourner cette page signée et accompagnée le cas échéant de tout acompte indiqué dans les conditions de paiement.

Taux	Base HT	Montant TVA
20,00	4 200,00	840,00

Total HT	4 200,00
Total TVA	840,00
Total TTC	5 040,00
Net à payer	5 040,00 €

SARL GOODNESS

Technopole Izarbel
Bâtiment Enerpole
56 avenue Antoine d'Abbadie
64210 Bidart

Devis

Pierre Gambini
Incubateur de Corse – INIZIÀ
4 Immeuble Castellani Quartier Saint Jos
Avenue du Mont Thabor
20090 AJACCIO

Número	Date	Code client	Date de validité
DE0188	24/10/2016	CLI0365	23/11/2016

Code	Description	Qté	P.U. HT	Montant HT
	AMO application mobile Polytopes Pierre Gambini Projet n° 1022			
	Rédaction du cahier des charges			
AR00002	Étude de l'existant / interviews	0,500	600,00	300,00
AR00002	Réalisation d'un référentiel des exigences	1,000	600,00	600,00
AR00002	Réunion de groupe de travail (déplacement sur Paris offert)	0,500	600,00	300,00
AR00002	Réalisation du cahier des charges	1,500	600,00	900,00
AR00002	Pré chiffrage	0,250	600,00	150,00
AR00002	Réunion de restitution	0,500	600,00	300,00
	Sous-total rédaction du cahier des charges			2 550,00
	Sélection des prestataires et analyse des offres pour l'étude de 4 à 6 dossiers			
AR00002	Suivi de la consultation	0,750	600,00	450,00
AR00002	Analyse des réponses	1,000	600,00	600,00
AR00002	Grille de comparaison (des critères de sélection et des chiffrages)	0,500	600,00	300,00
AR00002	Premier comité d'examen	0,500	600,00	300,00
AR00002	Présentation orale des projets	0,750	600,00	450,00
AR00002	Second comité d'examen	0,250	600,00	150,00
	Sous-total sélection des prestataires			2 250,00

> 9

Code	Description	Qté	P.U. HT	Montant HT
	Conditions de paiement : Acompte de 50 % TTC (2.400,00 € TTC, 2.880,00 € HT) dû à la signature. Une facture correspondant au montant de l'acompte sera émise à la réception du règlement de l'acompte. La facture du solde sera émise à la fin de la prestation. Le paiement du solde est dû à réception de cette facture.			

> 10

Devis gratuit. Les prix TTC sont établis sur la base des taux de TVA en vigueur à la date de remise de l'offre. Toute variation de ces taux sera répercutée sur les prix.
 Pour acceptation de ce devis et des conditions générales, merci de nous retourner cette page signée et accompagnée le cas échéant de tout acompte indiqué dans les conditions de paiement.

Taux	Base HT	Montant TVA
20,00	4 800,00	960,00

Total HT	4 800,00
Total TVA	960,00
Total TTC	5 760,00
Net à payer	5 760,00 €

**CONDITIONS
GENERALES****1. TAUX DE TVA**

Devis gratuit.

Les prix TTC sont établis sur la base des taux de TVA en vigueur à la date de remise de l'offre. Toute variation de ces taux sera répercutée sur les prix.

2. MOBILISATION DES MOYENS

Le client s'engage à mobiliser les moyens, à permettre la disponibilité et l'accès aux informations nécessaires à la bonne exécution de la mission.

3. PUBLICITE

Les informations fournies à Goodness lors de l'exécution de cette mission sont protégées par le secret du conseil. Toutefois nous nous réservons le droit de communiquer sur l'existence de cette mission et de vous citer en tant que client. Si vous ne souhaitez aucune communication sur cette mission, merci de nous le signaler avant la signature du contrat.

ANNEXES

Vous trouverez dans les annexes :

- Une description de Goodness et de son équipe, des références de gestion de projet web et mobile et d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- Une description du processus global d'assistance à maîtrise d'ouvrage appliqué à l'ensemble des phases projet.
- Une explication du rôle et du fonctionnement du référentiel des exigences

POURQUOI FAIRE APPEL A UN CONSULTANT ?

Goodness est un cabinet de consultants proposant des services de conseil dans plusieurs domaines du webmarketing. Notre objectif : vous aider à implémenter des outils performants et à optimiser votre retour sur investissement. Créé en 2007 par Neil McCarthy, Goodness regroupe des collaborateurs permanents et des consultants indépendants. Nous composons l'équipe projet idéale au regard de chaque problématique client, faisant intervenir les experts qui mettront en place la meilleure stratégie.

Le consultant est un expert de son domaine d'activité. Il va poser un diagnostic, rechercher et proposer des solutions pour améliorer l'efficacité de l'entreprise.

En veille permanente, il est à la pointe des dernières techniques et tendances de son métier.

De par son expérience et ses différentes missions, le consultant possède une objectivité et une vision globale qui intéresse les entreprises. Il est de fait souvent sollicité pour se prononcer sur la stratégie marketing générale, au-delà de son expertise technologique.

Ses compétences et son expertise permettent à ses clients d'améliorer leurs performances, d'atteindre leurs objectifs, mais aussi de s'ouvrir à de nouveaux marchés.

> 12

SES MISSIONS

Le consultant étudie et identifie les besoins spécifiques d'une entreprise pour résoudre un problème qui lui est posé, ou pour atteindre un objectif fixé. Il prescrit alors des stratégies de progrès nécessaires. Selon les missions, il peut également accompagner la mise en place des préconisations.

LES CONSULTANTS GOODNESS

Les consultants Goodness possèdent tous plusieurs années d'expérience professionnelle dans le secteur du web, du mobile, du marketing et du référencement.

La diversité des clients de Goodness permet aux consultants d'apporter une expertise pointue dans certains domaines d'activités, comme par exemple l'e-commerce, l'immobilier ou le tourisme.

L'EQUIPE DEDIEE A VOTRE PROJET



BERTRAND DELPLA

DIRECTEUR DE PROJETS, RESPONSABLES DES PROJETS AMO

Nombreuses ont été les étapes du parcours professionnel de Bertrand. Aujourd'hui expert reconnu en production web et mobile, il a successivement occupé des postes de programmeur, ingénieur concepteur, directeur technique et directeur de projets.

Son diplôme d'informatique en poche, il commence par travailler dans l'ingénierie informatique et multimédia, chez Ackia à Paris, pour l'Oréal et BNP. Puis il s'installe durant 3 ans au Canada, où il réalise des jeux vidéo pour PC, consoles et télévision interactive pour le compte d'Infogrames et Atari.

Très vite, la passion du web le rattrape et il monte sa propre agence web « Pitch.net ». Fort de cette expérience, il rejoint X-PRIME GROUPE, à Toulouse, en tant que directeur technique et responsable de projets web et mobiles. De 2006 à 2013, il enchaîne les missions au service de grands comptes comme Pierre Fabre, Akerys, Orange, Yamaha, Biomnis, Aéroports de Paris, Hermès... Avant de finalement rejoindre Goodness au Pays Basque comme directeur de projets et responsable de l'assistance à maîtrise d'ouvrage... L'aventure continue !

> 13

**LES AUTRES
CONSULTANTS
GOODNESS**

NEIL

CONSULTANT WEBMARKETING

STÉPHANIE

CONSULTANTE WEBMARKETING

ISABELLE

WEBMARKETING MANAGER

ALICIA

COMMUNITY & CONTENT MANAGER

SANDRA

CONSULTANTE EN STRATEGIE DE CONTENUS

CLAIRE

COMMUNITY & CONTENT MANAGER

ALEXANDRE

CONSULTANT GOOGLE ADWORDS

VERONIQUE

CONSULTANTE EN REFERENCEMENT

ERIC

CONSULTANT E-MAILING

LES BONNES RAISONS DE TRAVAILLER AVEC GOODNESS

Notre agence est pluridisciplinaire

Nous adaptons notre réponse à vos besoins en composant l'équipe idéale au regard de chacun de vos projets.

Flexible et soudée, notre équipe est habituée à travailler sur des projets variés, et s'adapte facilement à toutes les situations. Chaque collaborateur Goodness est expert dans son domaine d'activité.

Nous sommes experts en webmarketing

L'équipe Goodness est spécialisée en webmarketing. Chacun d'entre nous possède une ou plusieurs spécialités permettant d'offrir une expertise la plus pointue à nos clients.

Le web est notre élément

Nous sommes experts du web, de l'emailing, des réseaux sociaux et du mobile. Nous accompagnons nos clients dans la mise en place de leur dispositif multiplateforme. Nous sommes les garants de la bonne application du résultat de notre expertise. Nous nous assurons que le produit final corresponde aux attentes de nos clients.

> 15

Notre fil conducteur est la stratégie

Cabinet spécialisé dans le webmarketing, les collaborateurs Goodness ont pour fil conducteur la stratégie et le retour sur investissement.

Chacun de nos projets est étudié pour apporter le meilleur bénéfice et un maximum de valeur ajoutée.

Nous sommes créatifs et réactifs

Situés dans un environnement propice à l'échange et à l'interaction (open space), les collaborateurs de Goodness travaillent en mode collaboratif pour apporter un maximum de créativité à votre projet, dans des délais les plus restreints.

NOS REFERENCES

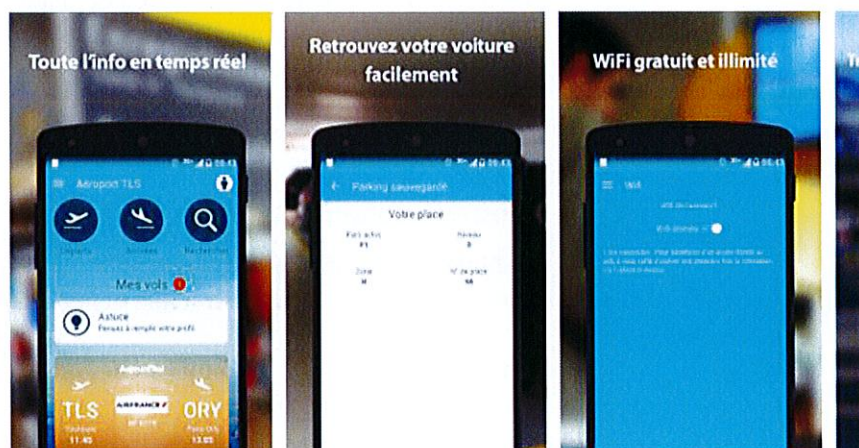
Vous trouverez ci-dessous des exemples de références de gestion de projets web et mobile et d'assistance à maîtrise d'ouvrage

LES APPLICATIONS MOBILES NATIVES



Les applications natives sont réalisées en ObjectiveC sous iOS, Java sous Android, C# pour Windows phone.

Aéroport de Toulouse Blagnac – application mobile de l'aéroport (réponse à appel d'offre)



> 16

-  Référentiel des exigences
-  Maquette fonctionnelle (application iOS)
-  Recommandation (gagnante !)

Aéroports de Paris – application Paris Lifestyle (gestion de projet)



Aéroports de Paris

Application mobile Paris-Lifestyle



Application multiservices

- Application de localisation des bonnes adresses Paris Lifestyle, remontée des articles du site www.paris-lifestyle.aeroportsdeparis.fr, système de checkin, partage de photo avec gestion de filtres graphiques, gestion de Mon Compte Paris Lifestyle, accès aux avantages Paris Lifestyle
- Url : <https://itunes.apple.com/fr/app/paris-lifestyle-guide/id489512263>
- Plateforme : iPhone, application native
- Langues : Fr, En, Ru, Ch
- L'application est interfacée au site desktop au travers de web services exposés par le Drupal

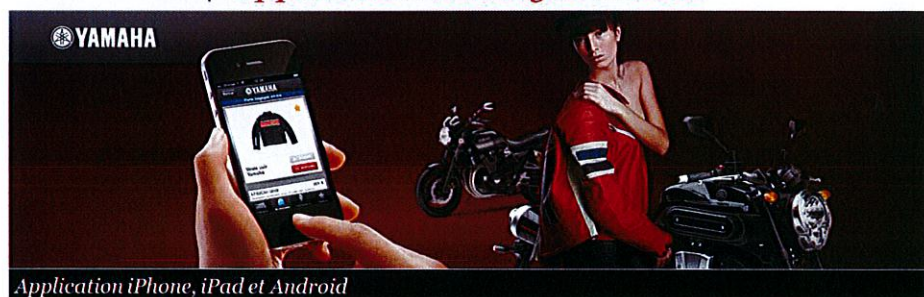
> 17

Yamaha – application iPad, iPhone et Android (gestion de projet)



Yamaha Motor France

Application catalogue mobile



Application iPhone, iPad et Android

- Application catalogue des motos, scooters et accessoires Yamaha Motor France pour iPhone, iPad et Android
- Url Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.yamaha>
- Url iOS : plus en ligne

- L'application iOS est une application universelle (iPhone et iPad)
- Les sources de l'application proviennent d'un backend réalisé avec le Zend Framework
- Le backend rapatrie automatiquement les données nécessaires du site www.yamaha-motor.eu/fr/
- L'application permet de prendre rendez vous avec le concessionnaire le plus proche. Cette fonctionnalité a été utilisée lors du salon de la moto à Paris de 2012 au travers d'iPad disponibles en libre service.

LES PROJETS MOBILES ADOBE PHONEGAP



Adobe PhoneGap est un Framework permettant d'encapsuler des application web dans des applications natives pour les mobiles (iOS, Android, Windows Phone).

> 18

Avène Sensitive Scale application mobile 2011 (gestion de projet)



- Client : Pierre Fabre, marque Avène
- Application mobile pour iPhone et Android basé sur la technologie multiplateforme PhoneGap
- Système quantifié self pour le suivi de la santé de sa peau
- Gestion de l'appareil photo via les ressources PhoneGap
- Gestion de Mon Compte Avène
- Remontée des actualités et de conseils dermatologiques

Biomnis – application référentiel des examens (gestion de projet)



Biomnis

Application documentaire



Application multi-plateforme PhoneGap + jQuery

- Biomnis propose à ses clients professionnels nomades une application mobile leur permettant de bénéficier des informations de leur référentiel des examens de biologie médicale.
- Plateformes cibles : iPhone, Androïd, Blackberry, réalisé avec PhoneGap
- Langues : Fr et En
- Url iPhone (Fr) : <https://itunes.apple.com/fr/app/biomnis/id483521672>
- Url Android (Fr) : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.phonegap.biomnis>
- Url Blackberry (Fr) : <http://appworld.blackberry.com/webstore/content/23005893/?lang=f&r&countrycode=FR>
- La base du référentiel des examens embarquée en local. Un système de mise à jour différentielle s'exécute lorsque le réseau est disponible.
- Un flux d'actualités et un calendrier des conférences et des formations sont également accessibles.
- La source des données provient d'un Joomla et d'une base Oracle du client

> 19

LES PROJETS WEB

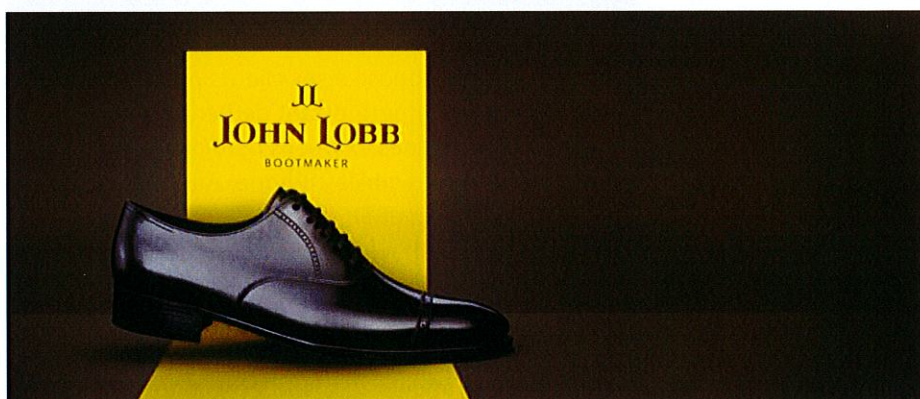
Aéroport Toulouse-Blagnac



- Mission de gestion de projet pour la réalisation complète
- Url : <http://www.toulouse.aeroport.fr/>

- Site réalisé avec Drupal 7
- Les nombreux flux exploités par le site sont servis au Drupal via une interface construite en Symfony
- L'hébergement est redondé. Les frontaux web sont redondés, le serveur de base de données est répliqué.
- L'optimisation passe par un MemCache et un Authcache
- Le site desktop est compatible tablette, un thème switcher permet la navigation sur smartphone

John Lobb



> 20

- Mission de gestion de projet pour la réalisation complète
- Url : <http://www.johnlobb.com/>
- Site réalisé avec Magento Community 1.6
- Site en responsive design
- Site multisites (4 web store, 3 devises) / multilingue (6 langues)

Paris Lifestyle



- Mission de gestion de projet pour la réalisation complète
- Url : <http://www.parisworldwide.fr/>
- Site réalisé avec Drupal 7
- Le front est en responsive design et les pages de catégories supportent le chargement progressif

- Le site est multilingue (en dix langues)
- Mise en place d'un CDN sur la langue chinoise
- La mise à jour peut se faire via l'injection de fichiers de contribution
- Migration des données de la V1 à la V2

Boutique Berger Levraut



Groupe Berger-Levrault



- Mission de gestion de projet pour la réalisation complète
- Boutique en ligne du groupe Berger Levraut (vente de matériel et fournitures à destination des administrations)
- Url : <http://boutique.berger-levraut.fr/>
- Solution : Magento Entreprise
- Approximativement 10 000 produits en catalogue
- SSO pour l'identification des clients existants dans le CRM Berger Levraut
- Synchronisation des commandes avec le SI Berger Levraut
- Recherche par facettes, utilisation de Solr

> 21

Hôtel restaurant Arraya à Sare



- Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage
- Url : <http://www.arraya.com/>
- Réalisation du cahier des charges

- 🍃 Gestion de l'appel d'offre et de la sélection du prestataire
- 🍃 Réalisation des zonings
- 🍃 Réalisation du cahier des spécifications fonctionnelles détaillées
- 🍃 Validation des maquettes
- 🍃 Planification
- 🍃 Suivi de la production
- 🍃 Gestion des recettes internes et externes (tests)
- 🍃 Suivi de la check-list de mise en ligne

Mairie de Saint Pierre d'Irube



- 🍃 Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage
- 🍃 Url : <http://www.saintpierredirube.fr/>
- 🍃 Etude de l'existant
- 🍃 Réalisation du cahier des charges
- 🍃 Pré chiffage
- 🍃 Gestion de l'appel d'offre et de la sélection du prestataire

> 22

D'autres références

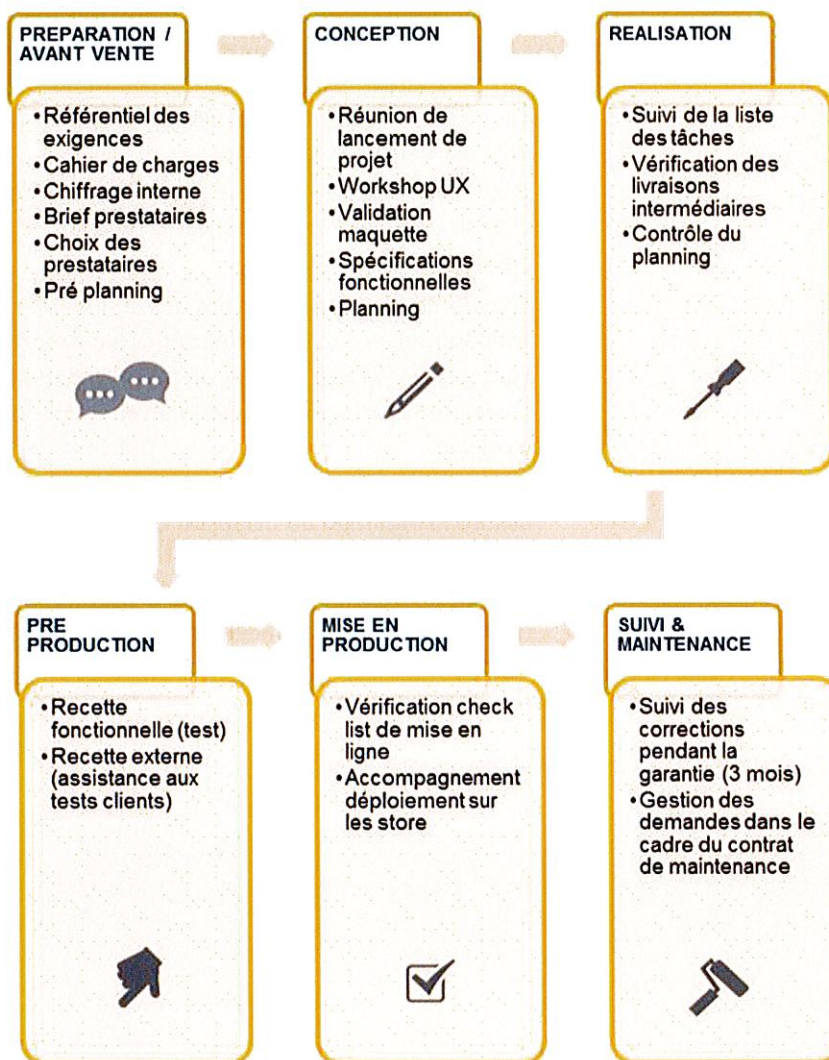
- 🍃 Pierre Fabre institutionnel et RH – refonte - Drupal
- 🍃 Microsoft France - refonte du site institutionnel de Microsoft France
- 🍃 Akerys - Sites institutionnels et site marchand du groupe immobilier Akerys – Typo 3
- 🍃 Orange BDCO - base de données des leads Orange Pro – Symfony
- ...

LES MISSIONS D'ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE

Dans sa forme la plus large Goodness réalise des missions d'assistance à maitrise d'ouvrage permettant à ses clients :

- ✦ De s'assurer d'un strict respect des recommandations de l'étude webmarketing (si existante).
- ✦ D'avoir un dispositif qui cadre au plus près des spécifications initiales et d'avoir un périmètre d'application respecté.
- ✦ De maitriser leur planning
- ✦ D'avoir des outils permettant des changements de périmètre fonctionnel au sein du cadre défini par le forfait.
- ✦ De s'assurer que le site mis en ligne ou l'application déployée sur les stores sont pleinement fonctionnels et validés par un procès-verbal de livraison.
- ✦ D'avoir la possibilité de mettre en place un contrat de maintenance qui assure le maintien du dispositif et facilite la réalisation rapide des demandes d'évolutions
- ✦ D'avoir un interlocuteur chef de projet. Ils peuvent ainsi connaître en temps réel l'état d'avancement de leur projet.

PROCESS CLASSIQUE D'UNE MISSION D'ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE



> 24

Goodness adapte certains principes du développement agile à la gestion contraignante des projets au forfait. Pour cela nous nous reposons sur une définition précise des fonctionnalités, un planning strict et une liste des tâches clairement définie. Au sein de ce cadre, Goodness encourage les prestataires à travailler sur des courtes périodes de développement. Ces sprints permettent d'ajuster en temps réel la liste des tâches pour s'adapter aux imprévus du développement et de prendre les bonnes décisions à temps pour ne pas accumuler de retard à la livraison.

Goodness réalise un chiffrage interne qui vient en complément du chiffrage des prestataires afin d'avoir un premier niveau de comparaison.

REFERENTIEL DES EXIGENCES

Le référentiel des exigences est un outil transverse à l'ensemble des processus projets. Il se présente sous la forme d'une grille de tâches à réaliser. Il est un des premiers documents à être créé.

Le référentiel liste l'**ensemble des fonctionnalités attendues**. Il précise dans quel lot la fonctionnalité doit être réalisée dans le cas d'un découpage du développement en plusieurs phases.

Le référentiel est contribué par les différents acteurs du projet (client, AMO, prestataires) en fonction des phases projet. Les tâches peuvent être commentées. Seules les tâches validées entreront dans le périmètre fonctionnel détaillé dans les spécifications fonctionnelles. Une fois les spécifications fonctionnelles réalisées, on porte en regard des tâches du référentiel la référence du paragraphe la décrivant dans les spécifications.

On y trouve également la liste des gabarits / vues. Tâches et gabarits / vues peuvent ainsi être liés.

Le référentiel offre aussi la possibilité de *troquer* en cours de développement des tâches contre d'autres tâches. C'est un point important de cette méthode. Il est ainsi possible de modifier en cours de production certaines fonctionnalités du dispositif tout en restant dans le même périmètre forfaitaire. La contrainte principale étant que cet échange doit se faire dans un même « volume de temps ». C'est-à-dire que si on abandonne une fonctionnalité pour la remplacer par une autre, la nouvelle ne peut dépasser en durée de réalisation celle qu'elle remplace.

> 25

Le référentiel est mis à jour tout au long du projet.

