

CALENDRIER

Le calendrier théorique suivant peut être proposé, à caler sur une date de lancement correspondant à la fin de l'étude de marché :

- S.1 : documentation « usages » et préparation de l'atelier 1
- S.2 : atelier 1
- S.4 : livraison du storytelling et de la plateforme de marque
- S.5 : conception de la « boîte à outils »
- S.6 : atelier 2
- S.8 : livraison du plan de recrutement
- S.9 : atelier 3.

DEVIS – BON DE COMMANDE

a) Phase 1 - Stratégie de marque	3,5 j	4 200 € HT
b) Phase 2 - Plan de recrutement	4,5 j	5 400 € HT

MONTANT TOTAL HT : 9 600,00 €

TVA 20 % 1 920,00 €

MONTANT TOTAL TTC : 10 520,00 €

Trois déplacements en Corse sont inclus dans cette proposition.

BON POUR ACCORD

Modalités de règlement : à l'issue de chaque phase de la mission

le 13 février 2017

LE PRESIDENT D'INIZIA

J. Pomonti

JACQUES POMONTI

Bon pour accord