

David Lucena

Cette **proposition tarifaire** concerne la mise en place de documents de communications éphémères (hors fabrication) pour une présence du client sur deux événements, dans un délai très court, le premier concernant le salons des maires le 14 octobre à Ajaccio. Tout principe validé pourra être réutilisé sans surcôt lors d'une autre manifestation. ► Les formats et volumes préconisés : Format A4 recto/verso pour le document de présentation en 200 exemplaires - 100 exemplaires de cartes de visites classiques recto seul - pour le rollup il doit être défini en fonction de l'espace disponible.

FORFAIT - A / ▶ Principe graphique pour la réalisation d'une mise en page originale pour la présentation du projet «+URBA eath», 2 propositions. **Textes et images fournis par vos soins**, pour un format A4 recto/verso. Création carte de visite. Principe graphique pour un support adapté à une utilisation nomade (type roll-up)

FORFAIT - B / ▶ Principe graphique pour la réalisation d'une mise en page originale pour la présentation du projet «+URBA eath», 2 propositions. **Textes rédigés par notre société**, pour un format A4 recto/verso. Création carte de visite. Principe graphique pour un support adapté à une utilisation nomade (type roll-up)

NOM DE MARQUE / ► Etude et recherche pour un nom de marque (hors dépôt inpi)
comprenant 4 réunions de travail.

LOGO / ► Recherche et conception d'une identité visuelle (hors cession de droits)

LOGO + MARQUE / ► Recherche et conception d'une marque (cession des droits incluse)

le 13/10/2011

**Le Directeur
de l'Incubateur Technologique
Territorial de Corse**

Emmanuel PIERRE

Bon pour accord pour 1000 € HT
Soit 1196 € TTC