

Elle & freelance

Et si on parlait de vous ?



Proposition de Community management

Dominique Lanzalavi- 29 Mai 2013

Nom du produit: Claris et l'Holoquid

Supports: Site web, application mobile/ Ipad, blog, Fanpage
Facebook, profil Twitter

Projet: gestion et animation de communauté, création de contenu
rédactionnel et veille thématique

Votre objectif:

Dans le cadre du lancement et du plan de communication online de l'application de e.tourisme *Claris et l'Holoquid*, vous souhaitez améliorer votre présence en ligne et développer la notoriété du produit en communiquant de façon pertinente sur les réseaux sociaux. Vous envisagez une collaboration d'une durée de huit mois.

Votre demande:

Afin d'atteindre votre objectif, vous souhaitez vous appuyer sur une stratégie de communication en trois étapes:

1. **Le site internet** : création de contenu rédactionnel autour du produit et de ses créateurs: présentation de l'équipe, présentation du produit, mises à jour régulières en fonction de l'évolution du produit (news)
2. **Le réseau social Facebook** : création et mise en place d'une page Facebook professionnelle, animation de communauté autour de votre produit
3. **Le réseau social Twitter**: Création de compte Twitter, recrutement de "followers", animation de communauté autour du produit et de ses actualités

Notre proposition :

1. Création de contenu rédactionnel pour le site internet

Rédaction d'articles optimisés pour le référencement en lien avec la ligne éditoriale du site préalablement définie avec le client.

Préconisation : pack rédaction de 5 feuillets web 300>500 mots au contenu original et optimisé pour le référencement

2. Animation et gestion Facebook :

Objectif: développement de votre présence en ligne et de votre visibilité, engagement d'une communauté autour de votre marque, fidélisation de vos clients, e.réputation.

Préconisation:

Création de page Facebook professionnelle (hors graphisme), recrutement de contacts qualifiés et mises à jours hebdomadaires au rythme de deux à trois publications/semaine, relai des nouveautés et actualités de la marque, publications en lien avec l'univers du produit et la ligne éditoriale prédéfinie, gestion des commentaires.

3. Animation et gestion Twitter :

Objectif: développement de votre présence en ligne, positionnement sur les moteurs de recherche, amélioration de votre visibilité et communication online

Préconisation: création de profil Twitter professionnel (hors graphisme), animation de communauté, recrutements de contacts qualifiés, communication autour du produit et de ses actualités, gestion des commentaires au rythme de deux à trois mises à jour hebdomadaires

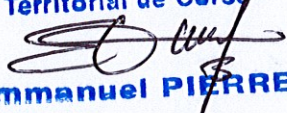
Tarif global: 3250 euros TTC

Au plaisir de collaborer avec vous,

Aurélie Ravier

Bon pour accord pour 3 250 €

Le Directeur
de l'Incubateur Technologique
Territorial de Corse


Emmanuel PIERRE

le 29 mai 2013

Contact : Ravier Aurélie | 7 rue Comte Bacciochi 20000 Ajaccio | tél.
06 16 92 52 38 | letfreelance@gmail.com. | Siret 52751440000011