

BON DE COMMANDE JFTL 2018

MARDI 10 AVRIL 2018

BEFFROI DE MONTROUGE

Nous vous remercions de bien vouloir renvoyer ce bon de commande rempli et signé avant le 30 septembre 2017 à : organization@jftl.org

NIVEAUX DE SPONSORING - JFTL 2018	INITIAL	PREMIUM	GOLD	PRESTIGE
		Limité à 13		Limité à 3
ENTREES GRATUITES COMPRISES DANS LE PACKAGE	1	3	8	20
STANDS	-	6 m2	6 m2	9 m2
PACK VISIBILITE				
Présentation libre en séance plénière (20 minutes)	-	-	-	X
Plaquette Entreprise dans la clé USB remise à l'accueil	X	X	X	X
Deux entrées gratuites pour le pack "journée de tutoriels et JFTL"	-	-	X	-
Entreprise citée dans les communiqués de presse	-	-	X	X
Logo sur le site JFTL 2018	-	-	X	X
Fiche présentation de l'entreprise dans le dossier de presse	-	-	X	X
Une page Web dédiée sur le site de la JFTL 2018	-	-	-	X
Teaser de présentation + un lien vers votre page Web	-	-	-	X
Logo sur le dossier de presse	-	-	-	X
COUT (En euros HT)	1 000 €	3 500 €	6 000 €	14 000 €

Société : _____

Adresse de la société : _____

Prénom et nom du représentant : _____

Fonction : _____

Téléphone : _____

Adresse mail : _____

Interlocuteur facturation (doit être unique) : INIZIA

Adresse mail : valerie.santori@iei-inizia.fr

Adresse postale si différente : Imm. Castellani, 4 av. Mont Thabor 20090 AJACCIO

Sponsoring choisi : cocher la case

- ☐ Sponsor Prestige (14 000 € HT) – Limité à 3
- ☐ Sponsor Gold (6 000 € HT)
- ☐ Sponsor Premium (3 500 € HT) – Limité à 13
- ☐ Sponsor Initial (1 000 € HT)

Tampon de la société et signature

A la réception de votre bon de commande, vous recevrez un contrat de sponsoring qui décrit précisément les conditions et les engagements réciproques du CFTL et de votre entreprise. Une facture d'acompte (50%) vous sera également adressée. Ces documents vous seront adressés par le trésorier du CFTL.

Le 16/11/2017 Le Directeur
de l'incubateur de Corse inizia

Emmanuel PIERRE

Bon pour accord f: 3 500 € HT

Votre contact pour la JFTL 2018 : Véronique Pouzeratte - Tél : 06 81 29 81 90 - Mail : organization@jftl.org