

Phase 3: Beta testing

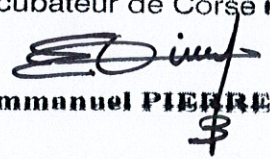
Objet	Description	Prix en EUR (HT)
Mise en place	Mise en place d'une zone demo protégée Mise en place des outils de feedback Invitation des beta testeurs	
	2 jours	760,00
Feedback	Récolte du feedback Notifications email des beta-testeurs Session feedback interne	
	2 jours	760,00
Intégration des demandes Changements	Filtrage des demandes de changement Intégration des changements	
	2 à 8 jours	À déterminer
Sous-total	4 jours (+ changements)	1 520,00

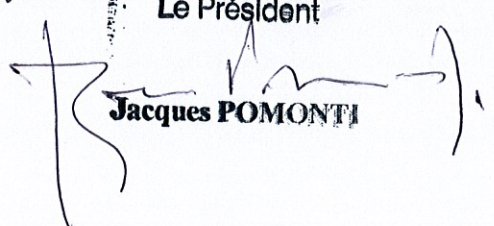
La phase de beta testing est l'élément clé du lancement, le retours des utilisateurs étant la première rencontre avec le grand public, les remarques des utilisateurs devront être discutées en interne. Une fois que les changements des beta testeurs seront implémentés et approuvés par ceux-ci, l'on définira cette étape *Proof of Concept*, ce qui signifie que le produit est viable pour le marché testé et pourra être lancé.

Coût total de développement

1.	Graphisme et prototype, MVP v1	56 jours	19 080,00
2.	Modèle Premium + Bannière	48 jours	16 280,00
3.	Beta-testing	6 jours	1 520,00
Total (en EUR HT):		110 jours	36 880,00
TVA 20%			7 376,00
Total (TTC)			44 256,00

Le Directeur
de l'incubateur de Corse inizi


Emmanuel PIERRE

Bon pour accord le 20.02.2014
pour un montant de 44.256,- €
Le Président

Jacques POMONTI