

Budget

Waterroom - Etude de marché		Total HT
Phase 1 : Lancement de l'étude – enquête quantitative auprès des hôtes particuliers et des utilisateurs		5 600 €
Phase 2 : Réalisation d'entretiens avec les professionnels		5 800 €
Phase 3 : Synthèse, recommandations stratégiques pour le lancement de l'application – lien avec le BP		3 200 €
Total HT		14 600 €
TVA à 20%		2 920 €
Total TTC		17 520 €

Bon pour accord

LE PRESIDENT D'INIZIA

le 13/02/2017
J. Pomonti
JACQUES POMONTI