



M I D G A R D

Campagne « L'instant »
Jérémy Pons
Isula Productions - Juillet 2020



MISSION

Imaginer un film, un point de vue, un regard, posé sur MidGard, startup proposant un outil d'aide à la décision destiné aux professionnels de la sécurité civile. Créer un support de communication qui sera particulièrement mis en avant à l'occasion du Congrès national des sapeurs-pompiers de France à Marseille du 14 au 17 octobre 2020.

CONTEXTE

IDENTIFICATION DE LA CIBLE

Les pompiers bien sur, mais également les décideurs politiques, professionnels de la sécurité, de la sûreté et plus encore. La campagne doit avoir un caractère percutant, accrocheur, avec une approche rigoureuse, bien adaptée aux codes particuliers de ces secteurs professionnels.

ANALYSES CONCURRENTIELLES ET DIFFÉRENTIATION

Le groupe français Parrot, l'incontournable constructeur chinois DJI, nombreux sont les acteurs du vol aérien télépiloté visant une clientèle professionnelle. Avec cette campagne, il est essentiel de se démarquer dès les premiers instants en mettant en avant l'aspect résolument innovant et unique de MidGard face à ces groupes qui proposent pléthore de services. L'enjeu, montrer toute l'intensité d'une prise de décision en situation de crise afin d'illustrer comment l'analyse de données complexe, l'intelligence artificielle, et la mise à disposition d'outils simplifiés sont des éléments fondamentaux au bon déroulement de cette action.

CANAUX DE DIFFUSION

- Web en amont et aval du salon pour les prospects, potentiels financeurs, partenaires.
- Habillage d'écran pendant la durée du salon

FORMATS

Pour plus de pertinence nous vous proposons deux films plutôt qu'un seul :

- Un film court à destination du web. A la fois support publicitaire et carte de visite virtuelle il aura pour but de décrire instantanément l'ADN de l'entreprise. Percutant, cinématographique au format 2.35, le son y aura toute sa place. Par une voix off soigneusement écrite, choisie et dirigée pour porter le propos. Par une attention particulière au sound design et à la musique pour illustrer parfaitement la tension de l'instant. Possibilité de sous-titrage pour une consultation sur les réseaux sociaux.
- Une boucle vidéo à destination des écrans du salon. Plus longue, elle sera pensée comme un véritable habillage du stand. Elle sera constituée d'images d'illustrations et d'indications écrites dans la charte de l'entreprise. Elle pourra s'apprécier sans bande sonore.

Tournage en log 4k25p, 2.7k50p, 1080p100p



SYNOPSIS

Toute l'action de ce film se déroulera l'espace d'un instant, incarné par le regard d'un pompier face à une prise de décision. Sur le modèle du très connu *Inception*, nous plongerons dans ce regard pour découvrir toute l'innovation de MidGard et pourquoi ces nouveaux outils pourront sauver des vies.

SCÉNARIO

Centre des opérations - ambiance sombre - pas de lumière du jour

Pompier (décideur) Close up face cam - regard sombre, sérieux, concentré - jeu sur les vitesses : l'action derrière lui est au ralenti, lui en vitesse réelle, nappe sonore de sound design grave, tension. L'ambiance sonore extérieure est filtrée, sourde (on coupe les aigus) Travelling avant lent sur début de voix off

Voix off : Le doute, cet instant, ce sentiment que l'on a tous connu, difficile, incontournable dans la prise de décision, la bonne prise de décision.
Quand les forêts brûlent, quand l'eau envahit tout, quand la météo change brutalement, quand des vies sont en jeu, il faut agir, il faut choisir, il faut décider.

Pompier face écran - Plans de dos, amorce close up épaule, travelling lent vertical haut On découvre l'interface - Reprise de point épaule -> écran

Transition effet avant sur écran, début musique cinématique orchestral - Montage dynamique - On rentre dans l'action en allers-retours (effet seamless) entre les équipes en intervention, les interfaces de MidGard (recrées en post-prod), les télépilotes en tenue MidGard, plans de drone objectifs et subjectifs, insertion des modèles 3D en surimpression sur les images réelles, insertions des modules MidGard en réalité augmentée - Jeu sur les vitesses - Présence importante de sound design.



Voix off : MidGard c'est un outil, un outil du futur où l'homme reste le seul maître à bord. Un outil pensé pour cet instant, quand la réactivité, la fiabilité doit être au centre de tout. Grâce à l'imagerie aérienne, l'analyse de données, terrains, structurelles, météo, satellites, une intelligence artificielle aide à créer des modèles prédictifs. Des modèles simples et précis, faciles à appréhender dans les situations d'urgence. Et c'est cela la performance, l'innovation, quand un outil complexe devient ergonomique, quand il est adapté à une situation, à un besoin, à l'humain.

Retour sur le regard du pompier, travelling lent arrière.

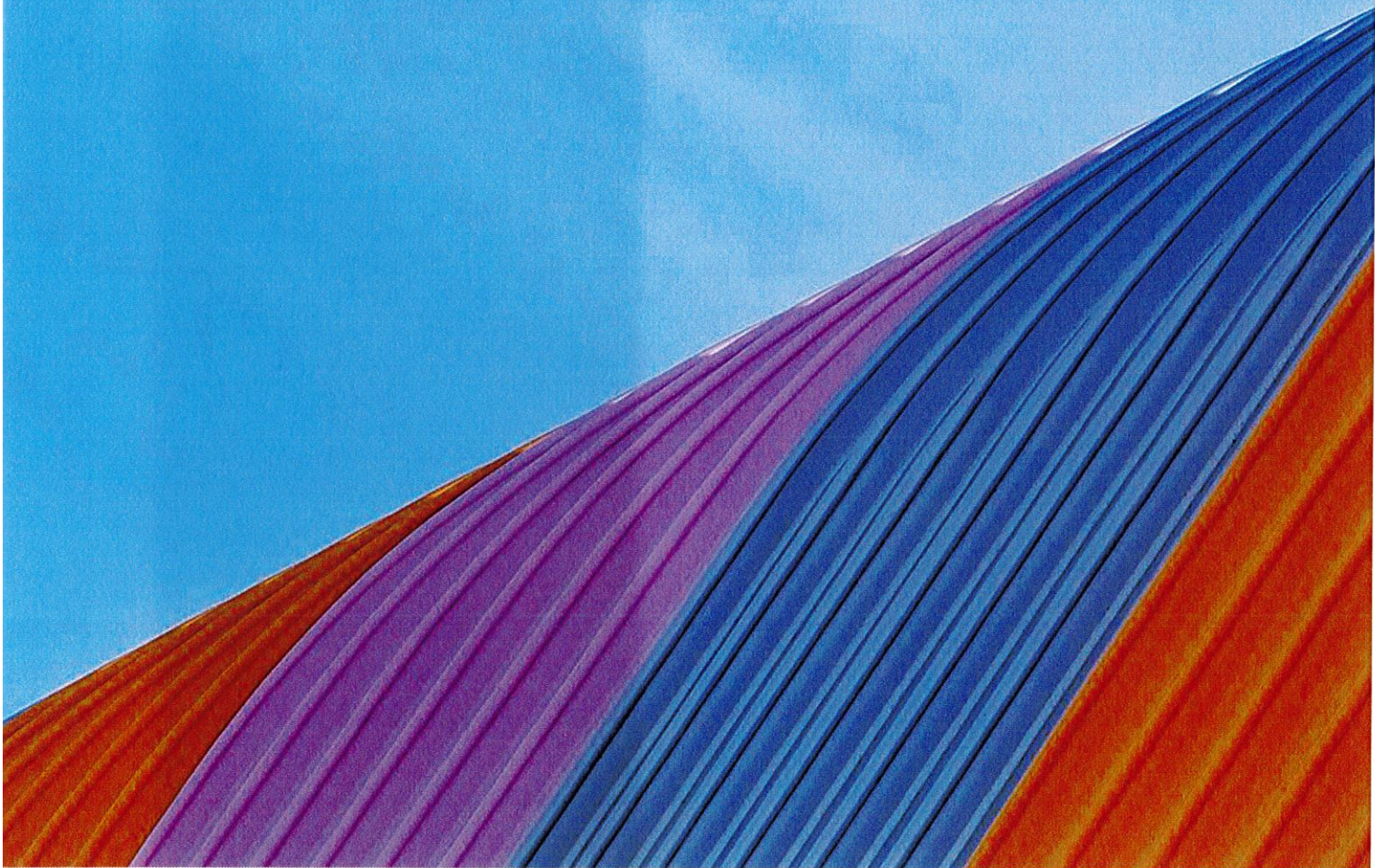
Un léger sourire se dessine, subtil, confiant (on sait qu'il sait).

Cut sur Packshot + Slogan (Innovation in Motion)

Logos Partenaires + Crédits

LA TEAM ISULA PROD

Tous deux originaires d'Ajaccio, ils se sont rencontrés en 2009 à Paris, dans un immeuble bien connu de la télévision française rue Cognac-Jay. Après plus de 10 ans passés à la capitale ils font respectivement le choix de rentrer sur leur île pour continuer d'évoluer dans le secteur des médias. Amis dans la vie, ils possèdent chacun une unité de production audiovisuelle complète qu'ils mettent régulièrement en synergie pour s'adapter au mieux aux différents projets. Ils collaborent au quotidien avec un vaste réseau d'entreprises et free-lances entre Paris et Ajaccio.



JÉRÉMY PONS



**PRODUCTEUR - RÉALISATEUR - DIRECTEUR
ARTISTIQUE - TÉLÉPILOTE**

Diplômé de l'ESRA Paris en 2003, sa carrière démarre à travers l'audio. Ingénieur du son, compositeur et sound designer, il signe des habillages pour de grandes marques telles que Danone, Carrefour, Renault, Microsoft et de nombreux habillages tv. Réalisateur à Radio France Internationale, il lance en 2010 une startup spécialisée dans l'enrichissement sonore de publication numérique synchronisé à la lecture, concept unique et innovant parrainé par Apple et Hachette qui aboutira à la place de no1 de l'iBook Store en 2012. Lauréat de l'AACC Startup project il continuera sa carrière comme producteur et consultant notamment auprès de groupes tels que Total, L'Oréal, Vinci, Veolia, Groupama, Airbus etc.. Depuis son retour en Corse en 2014 il continue d'évoluer aussi bien dans le domaine de la communication comme créatif et directeur artistique, que dans celui de la télévision à travers la réalisation de magazines, documentaires et publicités. En veille constante des nouveaux usages et innovations, il est à l'initiative de projets autour de technologies nouvelles, caméras 360°, réalité virtuelle, augmentée. D'un point de vue plus personnel, le domaine de l'aviation lui est très cher, son père ayant été un des dirigeants de la circulation aérienne de la Corse. Bénévole à la SNSM depuis 10 ans il est également aguerri face aux situations d'urgences. Site web -> jeremypons.com

JULIEN FONTAINE

PRODUCTEUR - OPÉRATEUR DE PRISE DE VUE

Etats-Unis, Brésil, Argentine, Chine, Australie, Julien parcourt le monde avec ses caméras depuis 2005 pour des émissions telles qu'Auto-Moto, Turbo, des marques comme Volkswagen, Renault, Tesla, des séries documentaires ou encore des événements sportifs comme les Jeux Olympiques, World Surf Tour, Free Ride Tour, Dew Tour, Roland Garros, US Open... Fondateur d'Isula Productions, il n'a pas froid aux yeux et brille par sa fiabilité et son engagement.



Isula Productions

149 avenue du Maine 75014 Paris tel: 06.13.42.53.72
S.A.S. au capital de 4 000 euros - RCS Paris 537552697 N° de TVA FR 26 537 552 697



Projet : MidGard

Devis no 202010-020

Date : 23/07/2020

Référent projet : Jérémy Pons

Réalisation d'un film promotionnel pour MidGard
ainsi que son teaser.

INIZIA

4 avenue du Mont Thabor
Immeuble Castellani
Quartier Saint Joseph
20090 Ajaccio

Description	Qté/jour	Prix unitaire	Total
Salaire			
Réalisateur - Télépilote	1	250,00 €	250,00 €
Opérateur de prise de vue	1	230,00 €	230,00 €
Post-production	1	180,00 €	180,00 €
Sous-total salaires			660,00 €
Charges sociales			415,80 €
Total salaires			1 075,80 €
Matériel			
Unité de tournage	1	450,00 €	450,00 €
Studio Post-Prod	1	75,00 €	75,00 €
Forfait droit musicaux			200,00 €
Total matériel			725,00 €
Frais généraux, déclarations de vol, assurances			130,00 €
Total HT			1 930,80 €
Tva			386,16 €
Total TTC			2 316,96 €

Bon pour acceptation,
Le Directeur
de l'Incubateur de Corse - inizia

Emmanuel PIERRE

Mode de règlement : paiement par chèque ou virement
R.I.B. : BNP: 49 avenue de l'observatoire 75014 Paris
IBAN FR76 3000 4001 6400 0100 8800 504 - BIC BNPAFRPPGB

Conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard pourraient être appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date de paiement figurant sur la facture, lorsque le versement intervient au-delà du délai fixé.
TVA acquittée sur les encaissements.

**Jérémie Pons**

Lieu-dit Cotone 20117 Eccica-Suarella

N°sec sociale : 181099407808289

N°siret : 53234377900023

APE : 9003B

INIZIA

4 avenue du Mont Thabor

Immeuble Castellani

Quartier Saint Joseph

20090 Ajaccio

Projet : MidGard

Date : 23/07/20

Devis no230720

Description	Qté/ jour	Prix unitaire	Total
Salaires			
PRE-PRODUCTION			
Identification de la cible, stratégie, conception	1	300,00 €	300,00 €
Écriture	1	300,00 €	300,00 €
POST-PRODUCTION			
Création graphique habillages	2	250,00 €	500,00 €
Création graphique interfaces	2	250,00 €	500,00 €
Création graphique effets	2	250,00 €	500,00 €
Motion design	4	250,00 €	1 000,00 €
Etalonnage & mise en conformité	1	228,00 €	228,00 €
Sound design	1	228,00 €	228,00 €
Sous-total salaires			3 556,00 €
Charges sociales			650,75 €
Total création			4 206,75 €
Studio Post-Prod	12	75,00 €	900,00 €
Forfait droit musicaux			200,00 €
Frais généraux			260,00 €
Total			5 566,75 €

Règlement par chèque ou virement

Banque : LCL Ajaccio Salines 02814 Jérémie Pons 6194X

IBAN FR83 3000 2028 1400 0000 6194 X34 - Code B.I.C : CRLYFRPP

*(TVA non applicable Article 293 bis du CGI)

Tél : 0616770869 - Mail : jeremypons@gmail.comWeb : jeremypons.com

Le Directeur

de l'Incubateur de Corse - inizia

Emmanuel PIERRE

Bon pour accord,

31/07/2020

Greffé du Tribunal de Commerce de Paris

1 QUAI DE LA CORSE
75198 PARIS CEDEX 04

Code de vérification : zFGR8DDIyy
<https://www.infogreffe.fr/contrôle>



N° de gestion 2011B22150

Extrait Kbis**EXTRAIT D'IMMATRICULATION PRINCIPALE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS**
à jour au 22 juillet 2020**IDENTIFICATION DE LA PERSONNE MORALE**

<i>Immatriculation au RCS, numéro</i>	537 552 697 R.C.S. Paris
<i>Date d'immatriculation</i>	26/10/2011
<i>Dénomination ou raison sociale</i>	ISULA PRODUCTIONS
<i>Forme juridique</i>	Société par actions simplifiée
<i>Capital social</i>	4 000,00 EUROS
<i>Adresse du siège</i>	149 rue du Maine 75014 Paris
<i>Domiciliation en commun</i>	
<i>Nom ou dénomination du domiciliataire</i>	ALTER-EGO
<i>Immatriculation au RCS, numéro</i>	439 937 418
<i>Activités principales</i>	Production de film pour la télévision et le cinéma.
<i>Durée de la personne morale</i>	Jusqu'au 25/10/2110
<i>Date de clôture de l'exercice social</i>	31 décembre

GESTION, DIRECTION, ADMINISTRATION, CONTRÔLE, ASSOCIÉS OU MEMBRES**Président**

<i>Nom, prénoms</i>	Grignon Marie-Pierre
<i>Date et lieu de naissance</i>	Le 27/10/1955 à Casablanca (MAROC)
<i>Nationalité</i>	Française
<i>Domicile personnel</i>	9 rue Colomba 20000 Ajaccio
<i>Ayant pouvoir d'engager seul la société</i>	

RENSEIGNEMENTS RELATIFS À L'ACTIVITÉ ET À L'ÉTABLISSEMENT PRINCIPAL

<i>Adresse de l'établissement</i>	149 rue du Maine 75014 Paris
<i>Activité(s) exercée(s)</i>	Production de film pour la télévision et le cinéma
<i>Date de commencement d'activité</i>	21/10/2011
<i>Origine du fonds ou de l'activité</i>	Création
<i>Mode d'exploitation</i>	Exploitation directe

Le Greffier



FIN DE L'EXTRAIT

CONTACTS



Jérémy Pons
Tél : 0616770869
Mail : jeremypons@gmail.com



Julien Fontaine
Tél : 0613425372
Mail : jfontaine@isulaprod.com

