

Accompagnement de l'équipe SAS HIC France – Miloé

Incubateur 
INNOVER EN CORSE - INNUVÀ IN CORSICA

Version 2 – 5 mai 2021

Contact : **Virginie Corvellec** – vcorvellec@mandarinecodi.com – 06.85.87.85.43





est une structure d'incubation généraliste créée en 2003 et intervenant sur le territoire Corse. L'incubateur est réparti sur deux sites situés à Ajaccio et Bastia.

En tant qu'incubateur, Inizià accompagne des projets de création de jeunes entreprises innovantes ou des startups déjà créées. Cet accompagnement consiste notamment à **faciliter l'accès à des compétences clés, à des outils et des infrastructures** qui favoriseront le succès et la croissance des entreprises. Ces apports sont réalisés sur des thématiques variées dont le but est de participer à la réussite du développement de la startup.

Inizià et Mandarine CODI sont en collaboration sur de nombreux sujets depuis 2015 : expertise des projets lors de leur demande d'entrée en incubation, accompagnement spécifiques de startups, notamment sur la partie équipe...

Inizià accompagne actuellement la société **Miloé**. L'activité de l'entreprise est le **développement et la commercialisation d'une solution de gestion des données de santé par les particuliers**. Les personnes gèrent elles-mêmes leurs données santé via une interface web et en gardent le contrôle. Le patient peut compléter ses données. La solution peut notifier au patient les rappels de vaccin ou la prise de traitements. Le dossier médical est également accessible par QR code ou NFC, sous la forme d'un badge, d'un sticker ou d'une carte, que l'utilisateur conserve sur lui. En situation d'urgence, le personnel soignant a ainsi la possibilité d'accéder rapidement et facilement à des informations permettant une prise en charge adaptée et de sécuriser le diagnostic.

Miloé commercialise aujourd'hui **une offre par abonnement à l'année** auprès de particuliers. L'entreprise a également noué plusieurs partenariats commerciaux avec des associations (Croix-Rouge de Corse-du-Sud), des ligues sportives (Ligue Corse de Rugby) ou des collectivités, comme très récemment avec la commune de Saint-Florent (Haute-Corse).

Vanessa Bianconi, la dirigeante, a levé 500k€ auprès d'investisseurs fin 2019, quelques mois avant son entrée en incubation à Inizià. Elle a pu recruter plusieurs collaborateurs, plutôt juniors ou peu expérimentés qui ont évolué dans l'entreprise en changeant de poste et en montant en compétence.

Aujourd'hui, Miloé travaille sur **un repositionnement de son offre** et de sa proposition de valeur et souhaite convaincre de **nouveaux investisseurs** à court terme. Pour atteindre cet objectif il est nécessaire pour **l'équipe de Miloé de se structurer** de manière pertinente, en tenant compte des forces et appétences de chacun par rapport aux besoins de l'entreprise.

Mandarine CODI est une agence d'innovation spécialisée dans l'accompagnement de projets innovants. Labellisée Expert Scientifique par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, l'équipe de Mandarine CODI accompagne les startups, les PME porteuses d'innovation et les structures d'accompagnement **depuis près de 20 ans**.

C'est aujourd'hui plus de **300 projet innovants** qui ont été accompagnés par Mandarine CODI, tous secteurs d'activité confondus : IT, robotique, énergies, domotique, silver economy, biomédical, environnement... L'accompagnement des projets innovants de TPE/PME est au cœur du savoir-faire de Mandarine CODI. A noter que ces projets peuvent parfois « sortir » de l'entreprise pour devenir startup.

La société accompagne également le montage et la progression de structure d'accompagnement à l'innovation (type incubateurs, accélérateurs ou pépinière – Orange Fab, ECE CUBE..), des clusters (Cluster Montagne). L'entrepreneuriat est donc présent intrinsèquement dans toutes les démarches d'innovation.

Virginie Corvellec, dirigeante de Mandarine CODI, est l'un des 6 experts nationaux labellisés par BPI France. Les « Diagnostic Croissance », qu'elle a aidé à coconstruire, sont à destination des entreprises technologiques (startup) ou des pme traditionnelles développant des produits innovants.

Elle intervient depuis 20 ans sur les problématiques d'équipe fondatrice de startups.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises



Entreprendre
& Innover

300

projets entrepreneuriaux/intrapreneuriaux

20

ans d'accompagnement de l'innovation

EXPERIENCE

LABELISATIONS



Transformation numérique : les plus
belles initiatives du CAC 40

FLORENCE BAUCHARD, ISABELLE LESNAK, STÉPHANO LUPIERI ET CLAUDE VINCENT - CLAUDE VINCENT FLORENCE BAUCHARD ISABELLE LESNAK STÉPHANO LUPIERI | LE 04/01/14
15H02

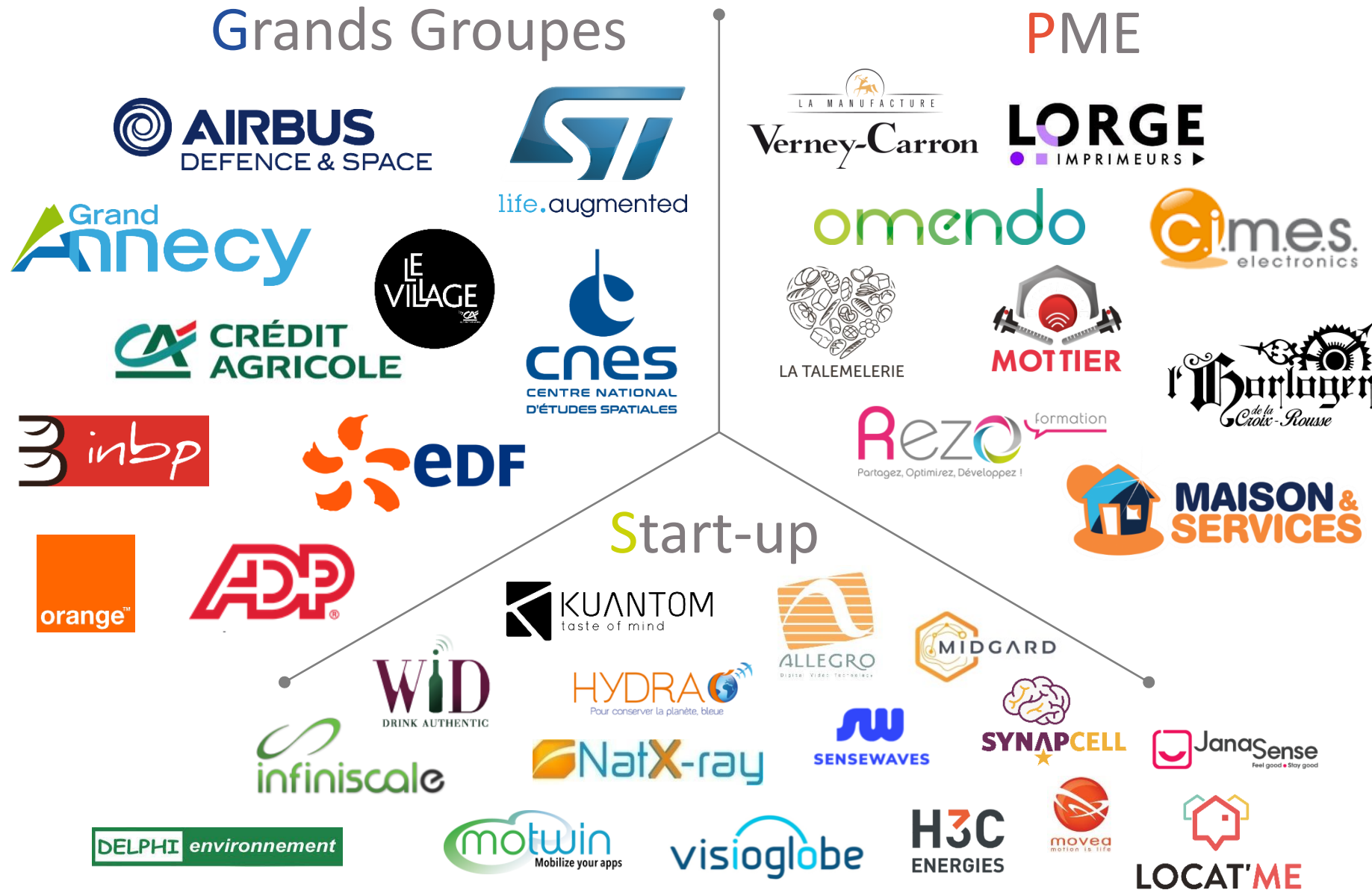


7) Développer un écosystème

La start-up WID a créé un procédé anticounterfeiting des bouteilles de vin : un mix technologique de cloud, d'Internet des objets, de Big Data... Originalité : elle a été accompagnée pour son business plan par un manager à haut potentiel de Bull dans le cadre du dispositif « Miss Mandarine », monté par Virginie Corvellec, conseil en innovation et mentor OrangeFab auquel ont participé Orange, n'ont bénéficié. Ce n'est pas la seule initiative à a profité du festival international du numérique « ur dans l'animation de l'écosystème numérique. Il a the Telekom liant leurs programmes respectifs ionnés (dans l'Internet des objets, l'optimisation rsécurité) auront accès aux équipes innovation et rs financements. Enfin, après s'être associé à demi pour créer des fonds d'investissement dans à il y a dix-huit mois. Dans la Silicon Valley Côte d'Ivoire... Plus de 37 start-up ont déjà



REVUE DE PRESSE



Accompagnement de l'équipe Miloé



Constituer une équipe de startup solide est un enjeu vital pour l'entreprise : l'équipe est l'un des facteurs déterminants de la réussite ou de l'échec du projet. Un projet moyen porté par une très bonne équipe a toutes les chances de réussir, là où un excellent projet porté par une équipe moyenne a des risques de s'arrêter en chemin.

Il est nécessaire que cette **équipe soit solide et fonctionne bien**, ce qui est une démarche difficile. Cette démarche fait appel à de nombreux domaines complexes qu'il n'est pas toujours facile d'appréhender.

Pour être pertinente, l'approche d'une constitution ou **cohésion d'équipe se doit d'être globale et cohérente**. Elle doit intégrer différents facteurs inhérents à l'entreprise : compétences et qualités professionnelles, temps opérationnel passé dans la société par chacun, rôle, missions et responsabilités de chacun, implication et ambition.

Mandarine CODI accompagne l'équipe pour une meilleure appréhension/compréhension des facteurs clés du développement de la startup mais également sur les conséquences de ces choix sur la société elle-même et les entrepreneurs qui la composent.

Aujourd'hui **Miloé se concentre sur le repositionnement de son offre et sa proposition de valeur**, avec pour objectif à court terme de **réussir une levée de fond auprès de nouveaux investisseurs** privés. Mandarine CODI intervient dans ce contexte pour accompagner Miloé et sa dirigeante dans la gestion des ressources humaines : prise de recul, adéquation entre ressources disponibles et besoins, organisation et structuration de l'équipe opérationnelle, réflexion autour d'entrée possible d'associés opérationnels. L'objectif est de **définir un socle humain solide, au fonctionnement optimal**, qui assure le développement de l'entreprise et **l'atteinte des objectifs stratégiques**.

Phase 1 – Analyse stratégique – stratégie de développement et ressources humaines.

Compréhension de la stratégie de développement visée et **analyse des forces et faiblesses** de chaque membre de l'équipe mais également de l'organisation de l'équipe dans son ensemble. Il s'agit également d'analyser **l'adéquation entre ressources disponibles et besoins**, pour soutenir la croissance de la société.

Phase 2 – Challenge des sujets stratégiques - structuration des ressources humaines.

Mandarine CODI challenge différents éléments stratégiques de la société et accompagne la dirigeante au **(re)positionnement des forces disponibles** et à la **structuration de l'équipe** présente, pour atteindre les objectifs définis par la stratégie.

Principes d'intervention :

Sur la base de notre expérience dans l'accompagnement d'équipe de startup, nous recommandons une méthodologie de mise en œuvre qui repose sur l'alternance de **sessions individuelles, temps de réflexion** principalement de la dirigeante et éventuellement sessions collectives, en accord avec la dirigeante.

Cette méthodologie permet de s'assurer que chaque personne clé de l'équipe s'exprime individuellement, au-delà d'une éventuelle « pression » du groupe, tout en garantissant le partage et la mise en commun lors des moments collectifs. Il sera décidé avec la dirigeante des personnes à interroger : rv individuel avec des personnes clés de la société, réunion collective de l'équipe opérationnelle, réunion des associés. Nous envisagerons les réunions et rv définitifs à réaliser avec Vanessa Bianconi lors du démarrage de la mission.

Outils mobilisés :

Au démarrage de la mission, Mandarine CODI communique à la dirigeante une matrice **Team CODI Canevas** construite spécifiquement pour la société Miloé. Cette matrice est remplie individuellement par la dirigeante et permet de recueillir sa perception de l'entreprise et de son développement. Cette matrice est ensuite approfondie lors d'un rendez-vous individuel.

Mandarine CODI mobilise également un outil de mesure des aptitudes professionnelles : **PerformanSe**. Cet outil présente l'intérêt de mesurer chacune des aptitudes professionnelles des membres de l'équipe, mais aussi leur capacité à varier de l'une à l'autre de ces aptitudes. Ce travail, débriefé en individuel et/ou en collectif, permet de bien identifier les atouts de l'équipe pour fonctionner efficacement, mais aussi les points de blocages qui peuvent amener des dysfonctionnements et tensions.

L'outil PerformanSe est utilisé depuis plus de 20 ans par Mandarine CODI, sur près de 150 équipes de startups.

Nous considérons 4 passations PerformanSe : une avec la dirigeante et 3 avec des personnes clés de l'entreprise.

Phase 1 – Analyse stratégique – stratégie de développement et ressources humaines.

- Analyse des ressources humaines disponibles (forces, faiblesses, compétences, savoirs-faires et appétences).
- Challenge des différents scénarios de développement et des besoins RH associés.
- Analyse des points de convergence et divergence entre ressources disponibles/besoins.
- Identification des actions opérationnelles court terme qui découlent de la stratégie de développement de Miloé.

Phase 1 : Analyse stratégique – stratégie de développement et ressources humaines.

Analyse des besoins en ressources humaines par rapport aux objectifs de développement

Au démarrage de la mission, la dirigeante remplit le Team CODI Canevas et transmet à Mandarine CODI tout élément permettant une compréhension approfondie de la société : business plan, stratégie de développement et descriptif des postes actuels (s'ils existent) et profils de l'équipe. Un rdv est organisé entre Mandarine CODI et la dirigeante pour bien comprendre la société Miloé et ses leviers de croissance.

Une réunion pourra également être organisée avec l'équipe opérationnelle ainsi qu'une autre avec les deux associés. L'intérêt de ces réunions seront validés avec la dirigeante lors du 1^{er} rv.

Parallèlement, Mandarine CODI mobilise l'outil PerformanSe avec la dirigeante et trois membres clés de l'équipe. Le débriefing PerformanSe est réalisé en individuel puis éventuellement en collectif, également avec l'accord de la dirigeante. Le nombre de passation pourra être supérieur à 4 mais n'est pas à ce stade comptabilisé dans la proposition.

La phase 1 aboutit à faire émerger les forces et faiblesses de l'organisation et notamment de l'équipe opérationnelle, ainsi que l'adéquation entre ressources disponibles et besoins en ressources humaines au regard de la stratégie de développement visée.

Phase 2 – Challenge des sujets stratégiques - structuration des ressources humaines.

- Challenge des différents sujets stratégiques, validation et réajustement.
- Définition et caractérisation des postes et missions de chacun ainsi que leur évolution dans le temps.
- Structuration de l'équipe opérationnelle : organisation (process) et communication.
- Identification des besoins RH et profils associés nécessaires pour atteindre les objectifs de développement.

Phase 2 : Challenge des sujets stratégiques - structuration des ressources humaines.

Challenge des sujets stratégiques et structuration de l'équipe et organisation des ressources humaines, présentes et à venir.

Au regard des informations obtenues en phase 1 (contexte, stratégie, forces et faiblesses, compétences...), Mandarine CODI travaille sur l'identification des compétences manquantes et un modèle d'organisation d'équipe en adéquation avec la stratégie de développement.

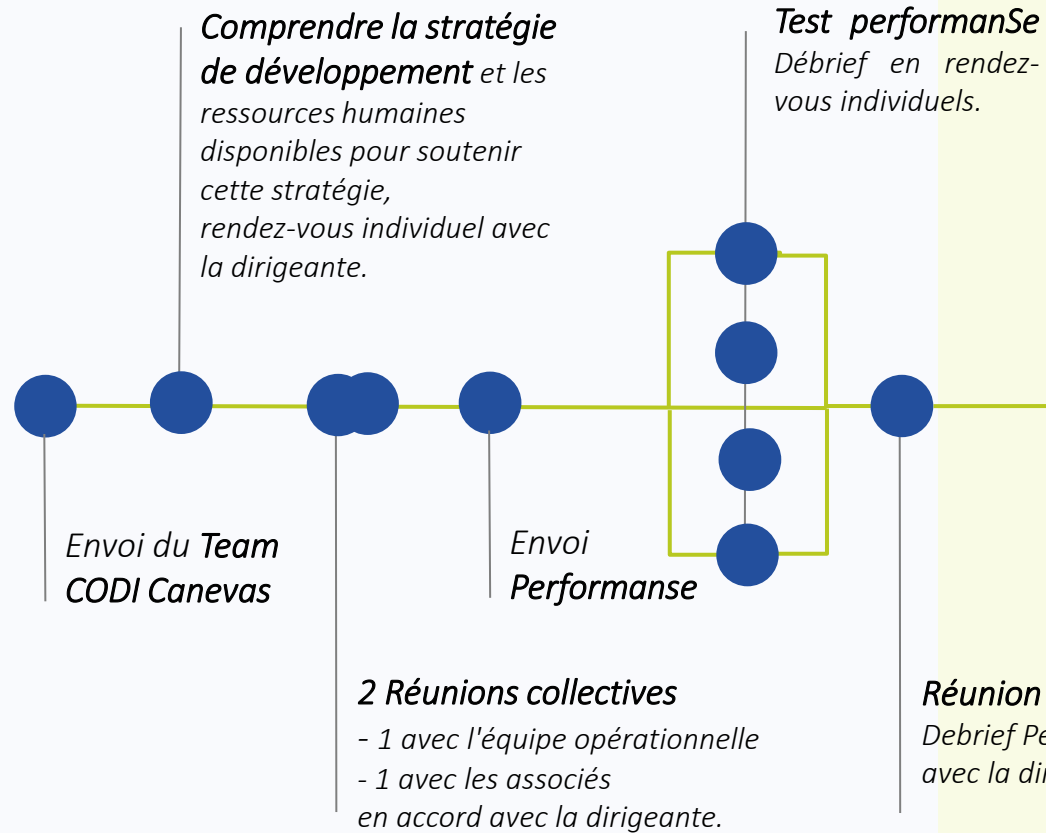
Mandarine CODI propose à Vanessa Bianconi une organisation, structurée à partir des forces de chacun, prenant en compte les compétences à intégrer et les profils à recruter pour atteindre les objectifs de développement. Les retours de ce premier rv, permettent d'affiner et de préciser le modèle. La même méthode itérative est suivie pour les deux rv suivants.

Les sujets stratégiques sont également traités lors de ces rv. Mandarine CODI s'appliquera à challenger les choix de la dirigeante pour provoquer une argumentation de sa part et vérifier l'approfondissement des sujets. Les sujets stratégiques sont validés ou revisités pour être en cohérence avec le développement souhaité par la dirigeante pour la société Miloé.

Au total : 3 rendez-vous sont prévus entre Vanessa Bianconi et Mandarine CODI, pour échanger et travailler sur l'organisation de l'équipe, leur communication et le plan d'actions opérationnelles (feuille de route).

Mandarine CODI corédige avec la dirigeante les fiches de postes de la société, la feuille de route et l'organisation.

Phase 1 : Analyse stratégique - forces et axes d'amélioration des ressources humaines et de l'organisation



Phase 2 : Challenge des sujets stratégiques - structuration de l'équipe - organisation / communication des ressources humaines, présentes et à venir.

Clarification du modèle de fonctionnement de l'équipe,
Sujets stratégiques à traiter, structuration organisation de l'équipe. Profils à recruter, rendez-vous individuels avec la dirigeante.

Réunion collective
Debrief Performanse en accord avec la dirigeante.

Restitution
Structuration de l'équipe, besoins RH et stratégie.

À noter : des réajustements pourront être apportés en fonction des premiers échanges avec la dirigeante. Nous validerons avec elle, l'intérêt des réunions collectives des collaborateurs et d'associés et son adhésion à un débrief collectif de Performanse.

Accompagnement d'équipe Miloé par Mandarin CODI	
Phase 1 - <i>Analyse stratégique – stratégie de développement et ressources humaines.</i> Préparation, envoi et analyse d'un Team CODI Canevas Rendez-vous individuel : recueil attentes et contextes, comprendre la stratégie Réunions collectives avec l'équipe Miloé (1) et avec les associés (1) après accord de la dirigeante PerformanSe : débriefings individuels ou collectif de PerformanSe Phase 2 - <i>Challenge des sujets stratégiques - Structuration des ressources humaines.</i> Challenge sur les sujets stratégiques Conception d'un modèle d'organisation / communication d'entreprise intégrant les besoins RH Identification des profils à recruter/associer Livrables : - 4 comptes-rendus du test PerformanSe. - Synthèse rédigée du fonctionnement (organisation/communication) de l'équipe actuelle et à venir et fiches de postes et feuille de route (corrigées). Total	4 passations PerformanSe incluses (3x150 € HT – un test plus debrief offert) Prix homme/jour : 1 100 € HT 6 jours expert 7050€ HT

La mission peut démarrer immédiatement. Durée estimée : 4 mois maximum - Compte tenu de la situation sanitaire actuelle, aucun déplacement n'est prévu dans le cadre de cette mission au démarrage. Les rendez-vous sont effectués à distance. Outils de visioconférence fournis par Mandarin CODI. Un acompte de 25%, est demandé au démarrage de la mission. Solde lors de la livraison du livrable final.

Un accord de confidentialité sera signé entre les parties.

Bon pour accord

Date et signature du responsable légal :

Bon pour accord pour 7 050 € HT

Le Directeur
de l'incubateur de Corse inizià


Emmanuel PIERRE

Le 28 mai 2021

mandarine **CODI**

Profil de l'intervenante



Dirigeante de Mandarine CODI

Expert scientifique agrée, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Expert startup, Bpifrance

+ 20 ans d'expériences opérationnelles en accompagnement stratégique de l'innovation



Management de l'innovation - développement et structuration de projets innovants

- Exploration d'axes potentiels d'innovation, idéation,
- Structuration et conduite de projets innovants,
- Recherche de financement pour le déploiement du projet d'innovation,
- Accompagnement de dirigeants et collaborateurs d'entreprises dans le projet,
- Identification de ressources internes et/ou externes,
- Recherche de partenaires technologiques, entreprises, laboratoires publics,
- Structuration de la R&D dans l'entreprise, CIR (Crédit Impôt Recherche),
- Conduite du changement, revue de l'organisation interne et communication interne pour l'implantation de l'innovation.

Accompagnement de projets innovants vers la création de jeunes entreprises innovantes - startups

- Accompagnement de(s) porteur(s) de projets,
- Cohésion d'équipe fondatrice avec des problématiques d'apports financiers, apports de technologies (brevets ou autres), répartition des parts sociales, valorisation de la société, propriété intellectuelle, etc,
- Aide au recrutement d'associés ou de premiers salariés,
- Montage de plan d'affaires, Réalisation de dossiers de financement, Bpifrance, JEI (Jeune Entreprise Innovante) ou CIR (Crédit Impôt Recherche),
- Identification de partenaires externes (industriels / laboratoires),
- Etudes d'usages,
- Préparation à la levée de fonds,
- Gestion des relations avec les partenaires publics locaux, établissements de recherche

Intrapreneuriat

- Accompagnement de(s) porteur(s) de projets innovants,
- Accompagnement dans la conception de dispositifs structurants : incubateur, fab lab etc...
- Stratégies et modèle économique,
- Identification de sponsors dans l'organisation
- Benchmark concurrentiel
- Identification et gestion de partenaires externes (industriels / laboratoires),
- Etudes d'usages,
- Formation des intrapreneurs et accompagnants internes
Former à au management de projet d'innovation, à l'accompagnement de porteur de projet, au design thinking, **Miss Mandarine** ..
- Montage de plan d'affaires,

Intervention en tant qu'expert, conférences, tables rondes et animation d'ateliers (non-exhaustif)

- Innovation, intrapreneuriat, mode startup, effectuation, posture innovante....

Innov'Days – ST Microelectronics - « L'intrapreneuriat a-t-il toujours besoin d'un projet pour se développer dans l'organisation ? ». **Congrès LDT – Learning Development Talent** - expert en intrapreneuriat auprès des partenaires grands groupes – La Poste et PSA. **Le Village by Crédit Agricole** - « L'Intrapreneuriat et le mode startup » auprès des partenaires grands groupes

Diplômes et Formations

- Thèse de doctorant en sciences de gestion : « **Facteurs clés de succès des jeunes entreprises innovantes** » - Université de Savoie, Annecy - non soutenue
- Diplôme de 3^{ème} cycle en **Conduite de projets technologiques** - Université Jules Verne, Amiens – mention très Bien

Merci

www.mandarinecodi.com



Conseil Opérationnel et Développement de l'Innovation

